

2024-2030年中国房地产中介服务行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国房地产中介服务行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462448.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国房地产中介服务行业发展趋势与投资前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

我国房地产中介服务行业市场特性中，周期性尤其是政策周期影响最强，也存在季节性因素影响，例如第一第二季度是房地产开发商拿地、开工和融资等阶段，一般上半年销售热度较低，而下半年随着交付后会迎来销售的旺季，但季节性因素远远没有政策周期因素影响强。2021年，我国房地产中介服务行业的市场规模为12.7万亿元。根据CIC的预测，2022-2027年由经纪服务产生的房地产交易将由12.6万亿元上升至2027年的21.6万亿元，年复合增速为11.39%。

报告目录：

第1章：房地产中介服务行业综述及数据来源说明

1.1 房地产中介服务行业界定

1.1.1 房地产中介服务的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属

1.2 房地产中介服务行业分类

1.3 房地产中介服务行业监管规范体系

1.3.1 房地产中介服务专业术语说明

1.3.2 房地产中介服务行业监管体系介绍

1、中国房地产中介服务行业主管部门

2、中国房地产中介服务行业自律组织

1.3.3 房地产中介服务行业标准体系建设现状

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国房地产中介服务行业供需规模及发展痛点分析

2.1 中国房地产中介服务行业发展概述

2.1.1 中国房地产中介服务行业发展历程介绍

2.1.2 中国房地产中介服务行业发展特征分析

2.2 中国房地产中介服务行业市场主体分析

2.2.1 中国房地产中介服务行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

2.2.2 中国房地产中介服务行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

2.2.3 中国房地产中介服务行业企业数量规模

2.2.4 中国房地产中介服务行业企业特征分析

1、房地产中介服务行业注册企业经营状态

2、房地产中介服务行业企业注册资本分布

3、房地产中介服务行业注册企业省市分布

2.3 中国房地产中介服务行业发展现状

2.3.1 中国房地产中介服务平台发展现状

1、无门店基础纯线上平台

2、传统房产中介线上平台

2.3.2 中国房地产经纪机构发展现状

1、房地产经纪机构数

2、房地产经纪机构注册资本

2.3.3 中国房地产代表性经纪机构发展现状

2.4 中国房地产中介服务行业从业人员统计

2.4.1 中国房地产中介服务行业从业人数统计

2.4.2 中国房地产中介服务从业人员学历分布

2.4.3 中国房地产中介服务从业人员年龄分布

2.5 中国房地产经纪业务规模及渗透率分析

2.5.1 中国房地产经纪业务市场规模分析

1、中国房地产交易市场规模

2、中国房地产经纪业务市场规模

2.5.2 中国房地产经纪业务市场渗透率情况

2.6 中国房地产中介服务行业市场发展痛点分析

第3章：中国房地产中介服务行业市场竞争状况及融资并购分析

3.1 中国房地产中介服务行业市场竞争布局状况

- 3.1.1 中国房地产中介服务行业竞争者入场进程
- 3.1.2 中国房地产中介服务行业竞争者省市分布热力图
- 3.2 中国房地产中介服务行业市场竞争格局分析
 - 3.2.1 中国房地产中介服务行业企业竞争集群分布
 - 3.2.2 中国房地产中介服务行业企业竞争格局分析
- 3.3 中国房地产中介服务行业波特五力模型分析
 - 3.3.1 中国房地产中介服务行业供应商的议价能力
 - 3.3.2 中国房地产中介服务行业消费者的议价能力
 - 3.3.3 中国房地产中介服务行业新进入者威胁
 - 3.3.4 中国房地产中介服务行业替代品威胁
 - 3.3.5 中国房地产中介服务行业现有企业竞争
 - 3.3.6 中国房地产中介服务行业竞争状态总结
- 3.4 中国房地产中介服务行业投融资、兼并与重组状况
 - 3.4.1 中国房地产中介服务行业投融资发展状况
 - 3.4.2 中国房地产中介服务行业兼并与重组状况

第4章：中国房地产中介服务行业运营模式分析

- 4.1 四大发达地区房地产中介服务行业运营模式分析
 - 4.1.1 美国房地产中介服务行业运营模式分析
 - 1、美国房地产中介服务行业发展现状
 - 2、美国房地产中介服务行业运营模式
 - 3、美国房地产中介服务行业盈利模式
 - 4.1.2 日本房地产中介服务行业运营模式分析
 - 1、日本房地产中介服务行业发展现状
 - 2、日本房地产中介服务行业运营模式
 - 3、日本房地产中介服务行业盈利模式
 - 4.1.3 中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析
 - 1、中国台湾地区房地产中介服务行业发展现状
 - 2、中国台湾房地产中介服务行业运营模式
 - 3、中国台湾房地产中介服务行业盈利模式
 - 4.1.4 中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析
 - 1、中国香港房地产中介服务行业发展现状

- 2、中国香港房地产中介服务行业运营模式
- 3、中国香港房地产中介服务行业盈利模式
- 4.2 中国房地产中介服务行业经营方式分析
 - 4.2.1 传统门店式房地产中介
 - 1、传统门店式经营方式的特点
 - 2、传统门店式经营方式的优劣势
 - 3、传统门店式经营方式的代表品牌
 - 4.2.2 “互联网+”式房地产中介
 - 1、“互联网+”式经营方式的特点
 - 2、“互联网+”式经营方式的优劣势
 - 3、“互联网+”式经营方式的代表品牌
- 4.3 中国房地产中介服务行业运营模式分析
 - 4.3.1 无店铺经营模式
 - 1、无店铺经营模式简介
 - 2、无店铺经营模式梳理
 - 4.3.2 单店经营模式
 - 1、单店经营模式简介
 - 2、单店经营模式梳理
 - 4.3.3 连锁店经营模式
 - 1、连锁店经营模式简介
 - 2、连锁店经营模式梳理
 - (1) 连锁店经营模式主要类型
 - (2) 连锁店经营模式类型对比
 - 4.3.4 联盟经营模式
 - 1、联盟经营模式简介
 - 2、联盟经营模式梳理
- 4.4 中国与发达地区房地产中介服务行业运营模式对比
 - 4.4.1 中介服务行业差异对比
 - 4.4.2 中介服务盈利模式差异对比

第5章：中国房地产中介服务行业细分业务发展状况

5.1 中国房地产中介服务行业细分市场结构

- 5.1.1 中国房地产中介服务行业细分市场业务对比
- 5.1.2 中国房地产中介服务行业细分市场结构分布
- 5.2 中国房地产中介服务市场分析：新房业务
 - 5.2.1 新房中介服务市场概述
 - 5.2.2 新房中介服务市场发展现状
 - 1、市场规模
 - 2、企业竞争格局
 - 5.2.3 新房中介服务市场发展趋势前景
- 5.3 中国房地产中介服务市场分析：存量房业务
 - 5.3.1 存量房中介服务市场概述
 - 5.3.2 存量房中介服务市场发展现状
 - 1、市场规模
 - 2、企业竞争格局
 - 5.3.3 存量房中介服务市场发展趋势前景
- 5.4 中国房地产中介服务市场分析：租赁业务
 - 5.4.1 租赁房中介服务市场概述
 - 5.4.2 租赁房中介服务市场发展现状
 - 1、市场规模
 - 2、企业竞争格局
 - 5.4.3 租赁房中介服务市场发展趋势前景
- 5.5 中国房地产中介服务行业细分市场战略地位分析

第6章：中国重点城市房地产中介服务行业发展分析

- 6.1 中国房地产中介服务行业重点城市发展总结
- 6.2 北京房地产中介服务行业发展分析
 - 6.2.1 北京房地产市场重点政策梳理
 - 6.2.2 北京房地产成交现状（新房/二手房/租房）
 - 1、北京房地产新房成交现状
 - 2、北京房地产二手房成交现状
 - 3、北京房地产租房成交现状
 - 6.2.3 北京房地产中介服务行业发展现状
 - 6.2.4 北京房地产中介服务行业发展趋势

6.3 深圳房地产中介服务行业发展分析

6.3.1 深圳房地产市场重点政策梳理

6.3.2 深圳房地产成交现状（新房/二手房/租房）

1、深圳市新房成交现状

2、深圳房地产二手房成交现状

3、深圳房地产租房成交现状

6.3.3 深圳房地产中介服务行业发展现状

6.3.4 深圳房地产中介服务行业发展趋势

6.4 上海房地产中介服务行业发展分析

6.4.1 上海房地产市场重点政策梳理

6.4.2 上海房地产成交现状（新房/二手房/租房）

1、上海市新房成交现状

2、上海房地产二手房成交现状

3、上海房地产租房成交现状

6.4.3 上海房地产中介服务行业发展现状

6.4.4 上海房地产中介服务行业发展趋势

6.5 杭州房地产中介服务行业发展分析

6.5.1 杭州房地产市场重点政策梳理

6.5.2 杭州房地产成交现状（新房/二手房/租房）

2、杭州房地产二手房成交现状

3、杭州房地产租房成交现状

6.5.3 杭州房地产中介服务行业发展现状

6.5.4 杭州房地产中介服务行业发展趋势

第7章：中国房地产中介服务行业代表性企业布局案例研究

7.1 中国房地产中介服务代表性企业布局梳理及对比

7.2 中国房地产中介服务代表性企业布局案例分析（可定制）

7.2.1 北京链家房地产经纪有限公司

1、企业发展历程及基本信息

（1）企业发展历程

（2）企业基本信息

（3）企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

(1) 企业房地产中介服务业务服务内容

(2) 企业房地产中介服务业务商业模式

(3) 企业房地产中介服务业务盈利模式

4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪

5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.2 中原（中国）房地产代理有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

(1) 企业房地产中介服务业务服务内容

(2) 企业房地产中介服务业务商业模式

(3) 企业房地产中介服务业务盈利模式

4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪

5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.3 我爱我家控股集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

- (1) 企业房地产中介服务业务服务内容
- (2) 企业房地产中介服务业务商业模式
- (3) 企业房地产中介服务业务盈利模式
- 4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
- 5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.4 麦田控股（北京）有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

- (1) 企业房地产中介服务业务服务内容
- (2) 企业房地产中介服务业务商业模式
- (3) 企业房地产中介服务业务盈利模式
- 4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪
- 5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.5 深圳市云房网络科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

- (1) 企业整体业务架构
- (2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

- (1) 企业房地产中介服务业务服务内容
- (2) 企业房地产中介服务业务商业模式
- (3) 企业房地产中介服务业务盈利模式
- 4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪

5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.6 深圳市乐有家控股集团有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

(1) 企业房地产中介服务业务服务内容

(2) 企业房地产中介服务业务商业模式

(3) 企业房地产中介服务业务盈利模式

4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪

5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.7 深圳世联行集团股份有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

(1) 企业房地产中介服务业务服务内容

(2) 企业房地产中介服务业务商业模式

(3) 企业房地产中介服务业务盈利模式

4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪

5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.8 合富辉煌集團控股有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

(1) 企业房地产中介服务业务服务内容

(2) 企业房地产中介服务业务商业模式

(3) 企业房地产中介服务业务盈利模式

4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪

5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.9 上海世邦魏理仕物业顾问有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

(1) 企业房地产中介服务业务服务内容

(2) 企业房地产中介服务业务商业模式

(3) 企业房地产中介服务业务盈利模式

4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪

5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

7.2.10 重庆到家了网络科技有限公司

1、企业发展历程及基本信息

(1) 企业发展历程

(2) 企业基本信息

(3) 企业股权结构

2、企业业务架构及经营情况

(1) 企业整体业务架构

(2) 企业整体经营情况

3、企业房地产中介服务业务布局及发展状况

(1) 企业房地产中介服务业务服务内容

(2) 企业房地产中介服务业务商业模式

(3) 企业房地产中介服务业务盈利模式

4、企业房地产中介服务业务最新发展动向追踪

5、企业房地产中介服务业务发展优劣势分析

第8章：中国房地产中介服务行业发展环境洞察

8.1 中国房地产中介服务行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

1、中国GDP及增长情况

2、中国居民消费价格（CPI）

3、中国固定资产投资情况

8.1.2 中国宏观经济发展展望

1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测

8.1.3 中国房地产中介服务行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国房地产中介服务行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中国房地产中介服务行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速

2、中国城镇化水平变化

(1) 中国城镇化现状

(2) 中国城镇化趋势展望

3、中国居民人均可支配收入

4、中国中产阶级及高净值人群规模

(1) 中国中产阶级规模

(2) 中国高净值人群规模

8.2.2 社会环境对房地产中介服务行业发展的影响总结

8.3 中国房地产中介服务行业政策（Policy）环境分析

8.3.1 国家层面房地产调控政策规划汇总及解读

1、国家层面房地产中介服务行业政策汇总及解读

(1) 房地产中介服务政策

(2) 房地产相关政策

2、国家层面房地产中介服务行业规划汇总及解读

8.3.2 31省市房地产调控政策规划汇总及解读

1、31省市房地产中介服务行业政策规划汇总

2、31省市房地产中介服务行业发展目标解读

8.3.3 国家重点规划/政策对房地产中介服务行业发展的影响

8.3.4 政策环境对房地产中介服务行业发展的影响总结

8.4 中国房地产中介服务行业SWOT分析

第9章：中国房地产中介服务行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国房地产中介服务行业发展潜力评估

9.2 中国房地产中介服务行业未来关键增长点分析

9.3 中国房地产中介服务行业发展前景预测（未来5年数据预测）

9.3.1 中国房地产交易规模发展前景预测

9.3.2 中国房地产中介服务的交易规模发展前景预测

9.4 中国房地产中介服务行业发展趋势预判

第10章：中国房地产中介服务行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国房地产中介服务行业进入与退出壁垒

10.1.1 房地产中介服务行业进入壁垒分析

1、品牌壁垒

2、信息壁垒

3、管理壁垒

10.1.2 房地产中介服务行业退出壁垒分析

10.2 中国房地产中介服务行业投资风险预警

10.3 中国房地产中介服务行业投资机会分析

10.3.1 房地产中介服务行业产业链薄弱环节投资机会

10.3.2 房地产中介服务行业细分领域投资机会

10.3.3 房地产中介服务行业区域市场投资机会

10.4 中国房地产中介服务行业投资策略与建议

10.5 中国房地产中介服务行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中房地产中介服务行业归属

图表2：房地产中介服务的分类

图表3：房地产中介服务专业术语说明

图表4：中国房地产中介服务行业监管体系

图表5：中国房地产中介服务行业主管部门

图表6：中国房地产中介服务行业自律组织

图表7：中国房地产中介服务行业相关标准

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明

图表11：中国房地产中介服务行业发展历程

图表12：中国房地产中介服务行业发展特征分析-以政策周期性为例

图表13：中国房地产中介服务行业市场主体类型

图表14：中国房地产中介服务行业企业入场方式

图表15：2007-2022年中国房地产中介服务行业历年新增企业数量（单位：家，%）

图表16：截至2022年12月中国房地产中介服务行业注册企业经营状态（单位：家，%）

图表17：截至2022年12月中国房地产中介服务行业企业注册资本分布（单位：万元）

图表18：截至2022年12月中国房地产中介服务行业注册企业省市分布（单位：家）

图表19：中国房地产中介服务行业无门店基础纯线上平台分析

图表20：中国房地产中介服务行业传统房产中介线上平台分析

图表21：2007-2022年中国房地产经纪机构历年新增企业数量（单位：家，%）

图表22：截至2022年12月中国房地产经纪机构企业注册资本分布（单位：万元）

图表23：中国房地产经纪机构代表性企业发展基本现状

图表24：2021年中国房地产经纪机构代表性企业发展现状（单位：亿处，人，个，万，亿元）

图表25：2001-2021年中国房地产中介服务行业从业人数及增速（单位：万人，%）

图表26：2019-2021年中国房地产中介服务行业从业学历分布情况（单位：%）

图表27：2021年中国房地产中介服务行业从业学历分布情况（单位：%）

图表28：2016-2021年中国房地产交易市场规模及细分交易类型情况（单位：万亿元）

图表29：2016-2021年中国房地产交易市场通过经纪服务产生的房产交易规模（单位：万亿元）

)

图表30：2016-2021年中国房地产市场通过经纪服务产生的房产交易规模（单位：万亿元，%

)

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462448.html>