

2024-2030年中国重卡汽车 行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国重卡汽车行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/459997.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着重卡行业竞争的不断加剧，国内优秀的汽车企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。目前，东风汽车、中国重汽、陕汽集团、北汽福田、一汽集团在重卡行业占有明显的市场优势，其产品都在热销中，且部分产品如重汽重卡、东风卡车等已远销海外，获得了国际市场认可。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国重卡汽车行业发展态势与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：中国重卡行业发展综述

1.1 重卡行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

（1）按用途分

（2）按动力类型分

1.2 重卡行业宏观环境分析

1.2.1 重卡行业政策环境分析

（1）收费相关政策

（2）国家国六排放标准

（3）排放召回管理

（4）GB1594-2021年

（5）取消低速货车产品类别

（6）新能源汽车产业发展规划

（7）新能源汽车生产企业及产品准入管理规定

（8）关于开展燃料电池汽车示范应用的通知

1.2.2 重卡行业经济环境分析

（1）国际经济环境分析

（2）国内经济环境分析

1.2.3 重卡行业社会环境分析

- (1) 城镇化发展现状
- (2) 公路基础设施建设
- (3) 公路货物运输量分析
- (4) 公路货物周转量分析

1.2.4 重卡行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平现状分析
- (2) 行业技术水平与国外的差距
- (3) 行业新技术发展趋势分析

1.2.5 重卡行业发展宏观环境影响综述

第2章：中国重卡行业运行状况分析

2.1 中国重卡行业发展概述

2.1.1 中国重卡行业发展的历史进程

- (1) 第一辆重卡
- (2) 重卡技术初步提升

2.1.2 中国重卡行业发展的重要阶段

- (1) 2002-2021年：中国重卡行业的第一个高速增长期
- (2) 2005-2021年：重卡步入第一个高峰之后的低谷期
- (3) 2007-2021年上半年：行业又一发展高点
- (4) 2008年下半年-2009上半年：急剧下降
- (5) 2009年下半年至2010年年底：再次复苏
- (6) 2016-2021年：产销量下降，进入调整时期
- (7) 2016年-至今：销量大幅增长，未来一段时间将保持高位运行
- (8) 新技术、新能源应用于重卡

2.1.3 中国重卡行业发展的特征

- (1) 吨位提高趋势明显
- (2) 产业链诸侯割据，技术有趋同化倾向
- (3) 行业竞争格局稳定，龙头企业优势明显
- (4) 宏观经济与产业政策对行业运行影响大
- (5) 发展自主品牌与合资技术引进并存

2.2 中国重卡行业发展现状分析

- 2.2.1 重卡在卡车行业中的地位
- 2.2.2 重卡行业市场运营情况
 - (1) 重卡行业市场产销量分析
 - (2) 重卡行业保有量分析
 - (3) 重卡企业产销转型情况
- 2.2.3 重卡行业价格区间分析
- 2.2.4 大型重卡企业经营能力分析
 - (1) 生产成本及结构分析
 - (2) 主要重卡上市企业盈利指标
- 2.2.5 行业销售渠道与发展趋势
 - (1) 行业营销模式与经销渠道
 - (2) 行业销售渠道发展趋势及建议
- 2.3 中国重卡行业竞争状态分析
 - 2.3.1 重卡行业波特五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者竞争程度
 - (2) 重卡供应商议价能力分析
 - (3) 重卡购买者议价能力分析
 - (4) 重卡行业潜在进入者分析
 - (5) 重卡行业替代品威胁分析
 - (6) 重卡行业竞争状态总结
 - 2.3.2 重卡行业竞争格局分析
- 2.4 中国重卡行业进出口分析
 - 2.4.1 重卡行业进出口总体情况
 - 2.4.2 重卡行业出口情况分析
 - 2.4.3 重卡行业进口情况分析

第3章：中国重卡行业细分产品市场分析

- 3.1 按用途分重卡行业细分产品市场分析
 - 3.1.1 重卡行业产品市场结构分析
 - 3.1.2 重卡整车市场分析
 - (1) 市场发展现状
 - (2) 市场发展趋势

3.1.3 半挂牵引车市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展趋势

3.1.4 重型货车非完整车辆（底盘）市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场发展趋势

3.2 按动力类型分重卡行业细分产品市场分析

3.2.1 柴油重卡市场分析

3.2.2 纯电动重卡市场分析

3.2.3 燃料电池重卡市场分析

3.2.4 天然气重卡市场分析

3.2.5 其他类型重卡市场分析

第4章：重卡行业市场产业链及上下游分析

4.1 重卡行业产业链总体分析

4.1.1 行业产业链分析

4.1.2 重卡行业与上游产业的关联性分析

4.1.3 重卡行业与下游产业的关联性分析

4.2 重卡行业上游产业分析

4.2.1 钢材市场运营状况分析

(1) 钢材市场供给分析

(2) 钢材市场需求分析

(3) 钢材行业的供需平衡分析

(4) 钢材行业价格趋势

4.2.2 橡胶市场运营状况分析

4.2.3 行业核心部件市场分析

(1) 重型发动机

(2) 重型车桥

(3) 重型变速箱

4.3 重卡行业下游产业分析

4.3.1 重卡下游产品分布结构

(1) 特种自卸车市场需求量在不断地加大

- (2) 自卸车市场往往受政策影响较大
- (3) 我国专用汽车生产企业约有500多家，品种达1550多个

4.3.2 重卡下游需求分布结构

- (1) 工程重卡和物流重卡销量分析
- (2) 工程重卡和物流重卡竞争格局分析
- (3) 工程重卡和物流重卡保有量分析

4.3.3 重卡市场需求影响分析

- (1) 宏观调控对重卡需求的影响分析
- (2) 信贷指标对重卡需求的影响分析
- (3) 政策法规对重卡需求的影响分析
- (4) 重卡保有量对重卡需求的影响分析

4.3.4 物流对重卡行业的需求分析

- (1) 物流行业发展现状分析
- (2) 物流对重卡行业的需求前景

4.3.5 重点工程建设对重卡行业的需求分析

- (1) 工程建设的发展现状
- (2) 工程建设对重卡行业的需求现状分析

第5章：中国重卡行业融资与信贷分析

5.1 中国汽车金融信贷发展概况

5.1.1 汽车金融信贷的概念

5.1.2 汽车金融服务的模式

5.1.3 汽车金融信贷的作用

5.1.4 国内汽车信贷的历程

- (1) 萌芽阶段（2017-2021年）
- (2) 井喷阶段（2000-2021年）
- (3) 调整阶段（2004-2021年）
- (4) 振兴阶段（2017-2021年）
- (5) 多元竞争阶段（2013-至今）

5.2 中国汽车金融信贷市场分析

5.2.1 汽车金融信贷规模分析

5.2.2 汽车信贷市场增长潜力

(1) 国内外汽车信贷比重

(2) 汽车信贷发展

(3) 汽车金融前景

5.2.3 重卡信贷市场增长潜力及发展建议

(1) 汽车消费信贷

(2) 开发新技术

5.3 中国重卡行业融资租赁市场分析

5.3.1 重卡行业融资租赁现状

(1) 融资租赁发展

(2) 国内外重卡租赁对比

(3) 国内首家重卡融资租赁公司

5.3.2 重卡融资租赁发展机遇

5.3.3 重卡融资租赁增长潜力

第6章：中国重卡行业企业竞争分析

6.1 重卡行业企业发展总体概况

6.2 跨国企业在华竞争分析

6.2.1 德国戴姆勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.2 德国曼公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.3 瑞典沃尔沃卡车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.4 日本日野汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.5 日本五十铃汽车公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.6 美国卡特彼勒公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.2.7 意大利依维柯公司

(1) 企业国际市场地位分析

(2) 企业在华投资布局分析

(3) 企业在华市场竞争情况

6.3 重卡主要生产企业经营分析

6.3.1 一汽解放集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.3.2 东风汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.3 中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.4 陕西汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主营业务及产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

6.3.5 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.6 上汽依维柯红岩商用车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.7 安徽江淮汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 主营业务及产品

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.4 重卡主要配套企业经营分析

6.4.1 潍柴动力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 主营业务及产品分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.2 上海柴油机股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 主营业务及产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.3 广西玉柴机器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.4 东风康明斯发动机有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.5 无锡威孚高科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 主营业务和产品分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.6 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品及新产品动向分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.4.7 中国重汽集团大同齿轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业销售渠道与网络

(3) 企业产品及新产品动向分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

第7章：重卡行业发展前景与投资特性分析

7.1 中国重卡市场发展趋势分析

7.1.1 重卡行业发展趋势分析

(1) 高端智能化

(2) 新能源车

(3) 个性化与定制化

(4) 价值链延伸

7.1.2 重卡需求环境发展趋势分析

(1) 房地产投资及建设

(2) 公路基础建设持续火热

(3) 城市轨道交通进入建设高潮

7.1.3 重卡产品类型发展趋势分析

(1) 重卡动力类型对比

(2) 重卡动力类型趋势分析

7.2 中国重卡市场发展前景预测

7.2.1 重卡市场发展驱动因素

7.2.2 重卡市场发展前景预测

(1) 运力新增需求预测

(2) 运力更换需求预测

(3) 重卡市场销售预测

7.3 中国重卡行业投资特性分析

7.3.1 重卡行业进入壁垒分析

7.3.2 重卡行业盈利模式分析

7.3.3 重卡行业盈利因素分析

(1) 市场需求空间大

(2) 技术创新能力

(3) 原材料及劳动力

7.4 中国重卡行业投资建议

7.4.1 重卡行业投资风险分析

(1) 经济活动风险

(2) 原材料价格波动风险

(3) 汇率风险

(4) 信贷政策风险

7.4.2 重卡行业投资现状分析

(1) 高端产品开发

(2) 外资参与中国投资

(3) 重卡企业积极参与国际投资

7.4.3 重卡行业主要投资建议

(1) 重卡行业投资方向建议

(2) 重卡行业投资方式

图表目录

图表1：各国商用车分类标准（按车辆总质量）（单位：吨，ml）

图表2：中国重卡行业的机动车登记标准

图表3：本文中的重卡行业界定

图表4：重卡子行业产品分类

图表5：重卡的分类与用途对应关系

图表6：重卡不同动力类型产品分类

图表7：货运车计重收费标准

图表8：货车使用成本分析（单位：元，%）

图表9：国家排放标准演变

图表10：《汽车、挂车及汽车列车外廓尺寸、轴荷及质量限值》政策解读

图表11：2011-2021年全球GDP（单位：万亿美元）

图表12：2021年全球GDP前10强榜单（单位：% ，万亿美元）

图表13：2009-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表14：2018-2021年美国消费者信心指数走势

图表15：2018-2021年美国失业率走势（单位：%）

图表16：2011-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表17：2018-2021年日本制造业PMI指数走势

图表18：2018-2021年日本失业率月度走势（单位：%）

图表19：2011-2021年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）

图表20：2018-2021年欧元区PPI走势（单位：%）

图表21：2018-2021年欧元区失业率趋势（单位：%）

图表22：2008-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表23：2013-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表24：2012-2021年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：亿元，%）

图表25：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表26：2008-2021年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表27：2015-2021年中国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表28：2015-2021年中国高速公路里程（单位：万公里）

图表29：2015-2021年中国公路固定资产投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表30：2016-2021年公路货运量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表31：2016-2021年全国公路货运量与重卡保有量同比增减的关系（单位：%）

图表32：2016-2021年公路货物周转量及其增长情况（单位：亿吨公里，%）

图表33：2016-2021年全国公路货物周转量与重卡销量同比增减的关系（单位：%）

图表34：近年中国重卡行业技术引进情况

图表35：2021年中国重卡车系关注度占比情况（单位：%）

图表36：欧洲重型牵引车（总重34t）性能数据（单位：L/100km，km）

图表37：重卡行业发展的宏观环境影响因素

图表38：政策法规实施与重卡行业销售情况关系（单位：万辆，%）

图表39：部分国内重卡合资项目

图表40：2021年中国卡车细分市场销售情况统计（单位：万辆，%）

图表41：2017-2021年中国重卡市场份额情况（单位：万辆，%）

图表42：2021年中国重卡销量增速情况（单位：%）

图表43：2016-2021年重卡各年产销率（单位：%）

图表44：2016-2021年重卡保有量及其同比增长情况（单位：万辆，%）

图表45：2021年重型卡车牵引车价格（单位：万元）

图表46：2021年重型卡车载货车价格（单位：万元）

图表47：2021年重型卡车自卸车价格（单位：万元）

图表48：重卡生产成本结构图（单位：%）

图表49：2021年主要重卡企业盈利指标（单位：亿元，%）

图表50：2021年重型卡车行业市场集中度（单位：%）

图表51：重卡行业对供应商的议价能力

图表52：重卡行业对购买者的议价能力

图表53：重卡行业的潜在进入者情况

图表54：重卡行业的潜在替代品情况

图表55：重卡行业的波特五力分析图

图表56：2021年重卡销量前10名企业数据（单位：万辆）

图表57：2019-2021年中国重卡行业进出口金额及变化情况（单位：万美元，%）

图表58：2019-2021年中国重卡行业主要出口产品结构表（单位：辆，台，万美元）

图表59：2019-2021年中国重卡行业月度主要进口产品结构表（单位：辆，万美元）

图表60：2021年中国重卡细分市场份额（单位：%）

图表61：2017-2021年中国重卡整车销量情况（单位：万辆，%）

图表62：2021年中国重卡整车（不同重量）销量占比（单位：%）

图表63：2021年重卡整车市场主要企业占有率（单位：%）

图表64：2017-2021年中国半挂牵引车销量增长（单位：万辆，%）

图表65：2021年半挂牵引车市场主要企业占有率（单位：%）

图表66：2017-2021年中国重型货车非完整车辆销量情况（单位：万辆，%）

图表67：2021年中国重型货车非完整车辆（分车型）销量占比（单位：%）

图表68：2021年重型货车非完整车辆主要企业占有率（单位：%）

图表69：2019-2021年柴油重卡（分类型）市场占比（单位：%）

图表70：2019-2021年纯电动重卡（分类型）市场占比（单位：%）

图表71：2021年纯电动重卡（分类型）市场占比（单位：%）

图表72：2020-2021年燃料电池重卡事件（单位：辆）

图表73：2019-2021年天然气重卡（分类型）市场占比（单位：%）

图表74：2021年天然气重卡（分企业）市场占比（单位：%）

图表75：重卡行业产业链示意图

图表76：2013-2021年全国钢材产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表77：2016-2021年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表78：2013-2021年全国钢材表观消费量及同比增长（单位：亿吨，%）

图表79：2013-2021年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表80：2017-2021年我国钢材产销率走势图（单位：%）

图表81：2018-2021年我国钢材综合价格指数当月同比走势图（单位：%）

图表82：2017-2021年我国天然橡胶供需分析（单位：万吨）

图表83：2016-2021年我国合成橡胶供需分析（单位：万吨）

图表84：国内重型车轿行业特征及阻碍因素分析

图表85：重型车桥生产企业

图表86：国内重型车轿行业发展方向分析

图表87：国内重型变速箱主要生产企业

图表88：2021年中国重卡行业下游产品结构（单位：%）

图表89：2016-2021年我国工程重卡和物流重卡销量情况（单位：万辆）

图表90：2018-2021年国内工程重卡上险销量市占率情况（单位：%）

图表91：2018-2021年国内物流重卡上险销量市占率情况（单位：%）

图表92：我国重卡保有量结构图（单位：%）

图表93：2016-2021年我国工程重卡和物流重卡保有量变化（单位：万辆）

图表94：重卡市场需求影响模型（单位：%）

图表95：国六排放标准实施时间表

图表96：公路货运车辆超限超载认定新标准（单位：吨）

图表97：2016-2021年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表98：2016-2021年全国社会物流总费用及增长情况（单位：万元，%）

图表99：2016-2021年全国物流运输费用及增长情况（单位：万亿元，%）

图表100：2013-2021年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）

图表101：2019-2021年全国房地产开发增速（单位：%）

图表102：2021年分地区房地产开发投资总量（单位：亿元，%）

图表103：2016-2021年水利、环境和公共设施管理业固定资产投资及其同比增长（单位：亿元，%）

图表104：2016-2021年采矿业固定资产投资（单位：亿元，%）

图表105：潍柴动力股份有限公司优劣势分析

图表106：2016-2021年中国汽车金融行业市场规模（单位：亿元，%）

图表107：重卡主要厂商的优势产品情况

图表108：2021年德国戴姆勒公司各车型销售占比（单位：%）

图表109：一汽解放集团股份有限公司基本信息表

图表110：一汽解放集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系（单位：%）

图表111：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表112：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表114：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表115：2017-2021年一汽解放集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表116：一汽解放集团股份有限公司主要整车产品

图表117：一汽解放集团股份有限公司主要总成产品

图表118：一汽解放集团股份有限公司主要总成产品

图表119：2016-2021年一汽解放集团股份有限公司品牌价值

图表120：一汽解放集团股份有限公司国外销售网络

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/459997.html>