

2024-2030年中国少儿英语 培训市场评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国少儿英语培训市场评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427093.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国少儿英语培训市场评估与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章中国英语培训产业运行综述 18 第一节中国英语培训市场动态分析 18 一、高端培训机构华尔街英语被培生收购 18 二、赴菲英语培训成留学新宠 19 三、全国公共英语(pets)等级考试级别定位 20 四、英语培训机构销售压力大 25 第二节中国英语培训三大机构对比分析 26 一、经营方式分析 26 二、教学模式的对比 33 三、教学服务各有特色 37 四、市场推广各有奇招 40 五、促销和公关争树形象 43 六、扩张思路的比较 44 第三节中国英语培训产业发展中存在的问题 46 第二章中国少儿英语培训行业发展环境分析 50 第一节中国宏观经济指标及影响分析 50 一、中国GDP分析 50 二、中国教育与培训产业在国民经济中的地位分析 51 三、消费价格指数分析 52 四、城乡居民收入分析 54 五、社会消费品零售总额 55 六、全社会固定资产投资分析 57 七、进出口总额及增长率分析 58 第二节中国少儿英语培训行业政策环境分析 60 一、政府重视基础教育保障了少儿英语培训的发展 60 二、应试教育政策科学发展使考前少儿英语培训有所变化 61 三、政策监管标准出台将会对少儿英语培训市场起到规范作用 62 第三节中国少儿英语培训行业社会环境分析 63 一、社会竞争激烈促进中国少儿英语培训业发展 63 二、低龄化消费群体成发展趋势 66 三、中国人口规模及结构分析 67 四、中国就业形势 70 第四节中国少儿英语培训行业技术环境分析 73 一、网络技术将给少儿英语培训业带来新的活力 73 二、混合式教学模式将得到有利的发展 74 第三章中国少儿英语培训行业发展形势分析 92 第一节中国少儿英语培训行业特点分析 92 一、少儿英语培训培训成为潮流 92 二、少儿英语培训新理念 93 三、少儿英语培训是一个完整体系 95 第二节中国少儿英语培训行业地质战略分析 98 一、地质战略格局分析 98 二、地质条件分析 98 三、区域政策及发展趋势对产业的影响分析 99 四、地质战略发展趋势分析 99 第三节中国少儿英语培训行业发展面临的问题分析 99 第四章中国少儿英语培训行业市场运行状况分析 102 第一节中国少儿英语培训行业市场动态分析 102 一、希望英语强势进军少儿英语培训市场 102 二、“小新星”少儿英语培训进入品牌经营时代 104 三、一流少儿英语培训火爆南昌 105 第二节中国少儿英语培训行业供求格局发展现状分析 106 一、需求空间继续增长，少儿消费市场初步形成 106 二、区域差异较大，地区品牌垄断明显 108 三、需求产品多样化，供应服务应配套 110 第三节中国少儿英语培训行业市场规模分析 113 第五章 中国少儿英语培训细分市场运行态势分析 124 第一节 学龄前少儿英语培训 124 第二节 中小学少儿英语培训 126 第三节 高端少儿英

语培训 127 一、高端培训改变市场格局 127 二、个性化需求衍生高端少儿英语培训 129 第四节 在线远程、少儿英语培训 131 第六章 中国少儿英语培训市场消费者需求特征调查分析 133 第一节 中国少儿英语培训市场消费者需求变量分析 133 一、人口统计变量分析 133 二、地理变量分析 133 三、心理变量分析 134 四、行为变量分析 140 第二节 中国少儿英语培训市场消费者需求特征分析 141 一、消费品牌偏好 141 二、消费环境偏好 144 三、消费影响因素 145 第三节 未来中国少儿英语培训市场消费者需求趋势分析 145 第七章 中国少儿英语培训行业市场竞争格局分析 147 第一节 中国少儿英语培训市场竞争现状分析 147 一、少儿英语培训竞争力分析 147 二、少儿英语培训企业并购分析 149 三、高端少儿英语培训市场竞争激烈 153 第二节 中国少儿英语培训行业集中度分析 155 一、市场集中度分析 155 二、区域集中度分析 155 第三节 中国少儿英语培训提升竞争力策略分析 156 第八章 中国少儿英语培训行业国际主体企业综合竞争力分析 161 第一节 英国培生教育集团 161 一、企业整体概况 161 二、营业规模分析 162 三、市场策略分析 163 四、综合竞争力分析 163 第二节 夏恩英语学院 165 一、企业整体概况 165 二、营业规模分析 166 三、市场策略分析 166 四、综合竞争力分析 166 第三节 瑞典英孚 167 一、企业整体概况 167 二、营业规模分析 167 三、市场策略分析 168 四、综合竞争力分析 168 第四节 美国贝立兹 168 一、企业整体概况 168 二、营业规模分析 169 三、市场策略分析 169 四、综合竞争力分析 170 第五节 美国HM集团瑞思学科英语 171 一、企业整体概况 171 二、营业规模分析 171 三、市场策略分析 172 四、综合竞争力分析 172 第六节 吉的堡 172 一、企业整体概况 172 二、营业规模分析 173 三、市场策略分析 173 四、综合竞争力分析 175 第九章 中国少儿英语培训行业国内典型企业综合竞争力分析 176 第一节 新东方POP英语 176 一、企业整体概况 176 二、营业规模分析 176 (一) 企业偿债能力分析 177 (二) 企业运营能力分析 179 (三) 企业盈利能力分析 181 三、市场策略分析 182 四、综合竞争力分析 183 第二节 交大昂立少儿英语 183 一、企业整体概况 183 二、营业规模分析 184 (一) 企业偿债能力分析 184 (二) 企业运营能力分析 186 (三) 企业盈利能力分析 189 三、市场策略分析 190 四、综合竞争力分析 192 第三节 巨人少儿英语 192 一、企业整体概况 192 二、营业规模分析 192 (一) 企业偿债能力分析 193 (二) 企业运营能力分析 194 (三) 企业盈利能力分析 197 三、市场策略分析 198 四、综合竞争力分析 199 第四节 盖伦少儿英语 199 一、企业整体概况 199 二、营业规模分析 200 (一) 企业偿债能力分析 200 (二) 企业运营能力分析 202 (三) 企业盈利能力分析 205 三、市场策略分析 206 四、综合竞争力分析 207 第五节 乐宁少儿英语 207 一、企业整体概况 207 二、营业规模分析 208 (一) 企业偿债能力分析 208 (二) 企业运营能力分析 210 (三) 企业盈利能力分析 213 三、市场策略分析 214 四、综合竞争力分析 215 第六节 新贝少儿英语 215 一、企业整体概况 215 二、营业规模分析 215 (一) 企业偿债能力分析 216 (二) 企业运营能力分析 217 (三) 企业盈利能力

分析 220 三、市场策略分析 221 四、综合竞争力分析 222 第七节 清华少儿英语 223 一、企业整体概况 223 二、营业规模分析 223 (一) 企业偿债能力分析 224 (二) 企业运营能力分析 225 (三) 企业盈利能力分析 228 三、市场策略分析 229 四、综合竞争力分析 230 第八节 沃尔得少儿英语 230 一、企业整体概况 230 二、营业规模分析 231 (一) 企业偿债能力分析 231 (二) 企业运营能力分析 233 (三) 企业盈利能力分析 236 三、市场策略分析 237 四、综合竞争力分析 237 第十章 中国少儿英语培训行业市场发展趋势分析 239 第一节 中国英语培训市场前景预测 239 一、英语培训行业发展迅速、前景广阔 239 二、资本进入中国英语培训业 242 三、品牌少儿英语培训将是市场未来十年的主力 243 四、培训人群向两端拓展 247 五、网络成为下一个交锋重镇 247 第二节 中国少儿英语培训行业市场规模趋势分析 248 一、市场规模将持续增长 248 二、大城市规模化, 小城镇精致化 248 三、连锁加盟成未来趋势 249 四、高端少儿英语培训成为新的热点 251 第三节 中国少儿英语培训行业市场盈利预测分析 253 第十一章 中国少儿英语培训行业投资前景预测 254 第一节 中国少儿英语培训行业投资环境分析 254 第二节 中国少儿英语培训行业投资机会分析 255 一、行业成长潜力 256 二、奥运带来商机 257 第三节 中国少儿英语培训行业投资风险分析 258 一、市场竞争风险分析 258 二、经营风险分析 260 三、政策风险分析 260 四、其他风险分析 261 第四节 投资建议 261

略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表 1 全国公共英语等级考试 (PETS) 级别标准 22 图表 2 国内生产总值季度累计同比增长率 (%) 50 图表 3 中国教育与培训产业占GDP比重 51 图表 4 居民消费价格指数 (上年同月=100) 52 图表 5 农村居民人均纯收入及其增长速度 54 图表 6 城镇居民人均可支配收入及其增长速度 55 图表 7 社会消费品零售总额月度同比增长率 (%) 55 图表 8 固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%) 57 图表 9 出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%) 58 图表 10 混合式教学的过程模式 80 图表 11 新东方教育科技集团资产负债率变化情况 177 图表 12 新东方教育科技集团产权比率变化情况 178 图表 13 新东方教育科技集团固定资产周转次数情况 179 图表 14 新东方教育科技集团流动资产周转次数变化情况 180 图表 15 新东方教育科技集团总资产周转次数变化情况 181 图表 16 新东方教育科技集团销售毛利率变化情况 182 图表 17 上海交大昂立教育集团资产负债率变化情况 185 图表 18 上海交大昂立教育集团产权比率变化情况 186 图表 19 上海交大昂立教育集团固定资产周转次数情况 187 图表 20 上海交大昂立教育集团流动资产周转次数变化情况 188 图表 21 上海交大昂立教育集团总资产周转次数变化情况 189 图表 22 上海交大昂立教育集团销售毛利率变化情况 190 图表 23 北京巨人教育集团 资产负债率变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427093.html>