

2024-2030年中国军民融合 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国军民融合市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国军民融合市场深度评估与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 军民融合行业概述 第一节 军民融合行业基本概述 一、军民融合行业基本定义 二、军民融合行业主要分类 三、军民融合行业市场特点 第二节 军民融合行业商业模式 一、军民融合行业商业模式 二、军民融合行业盈利模式 三、军民融合行业互联网+模式 第三节 军民融合行业产业链 一、军民融合行业产业链简介 二、军民融合行业上游供应分布 三、军民融合行业下游需求领域 第四节 军民融合行业发展特性 一、军民融合行业季节性 二、军民融合行业区域性 三、军民融合行业周期性 第二章 中国军民融合行业发展环境分析 第一节 军民融合行业政策环境分析 一、行业主管部门及监管体制 二、行业主要协会及咨询 三、主要产业政策及主要法规 第二节 军民融合行业经济环境分析 一、宏观经济分析 二、宏观经济波动对行业影响 第三节 军民融合行业社会环境分析 一、社会环境分析 二、社会环境对行业影响 第四节 军民融合行业技术环境分析 一、行业的主要应用技术分析 二、行业信息化应用发展水平 三、互联网创新促进行业发展 第三章 国际军民融合行业发展经验借鉴 第一节 美国军民融合行业发展经验借鉴 一、美国军民融合行业发展历程分析 二、美国军民融合行业运营模式分析 三、美国军民融合行业发展趋势预测 四、美国军民融合行业对我国的启示 第二节 英国军民融合行业发展经验借鉴 一、英国军民融合行业发展历程分析 二、英国军民融合行业运营模式分析 三、英国军民融合行业发展趋势预测 四、英国军民融合行业对我国的启示 第三节 日本军民融合行业发展经验借鉴 一、日本军民融合行业发展历程分析 二、英国军民融合行业运营模式分析 三、日本军民融合行业发展趋势预测 四、日本军民融合行业对我国的启示 第四节 韩国军民融合行业发展经验借鉴 一、韩国军民融合行业发展历程分析 二、韩国军民融合行业运营模式分析 三、韩国军民融合行业发展趋势预测 四、韩国军民融合行业对我国的启示 第四章 中国军民融合行业发展现状分析 第一节 中国军民融合行业发展概况分析 一、中国军民融合行业发展历程分析 二、中国军民融合行业发展总体概况 三、中国军民融合行业发展特点分析 第二节 中国军民融合行业发展现状分析 一、中国军民融合行业市场规模 二、中国军民融合行业发展分析 三、中国军民融合企业发展分析 第五章 “十三五”军民融合初步思考 第一节 深度融合势在必行 一、适应安全形式新特点 二、适应军事领域新变革 三、适应经济发展新常态 四、适应治理体系新方式 第二节 军地体系深度融合 一、战场市场对接 二、要素优化配置 三、信息资源共享 第三节 重要领域深度结合 一、

促进海洋领域的军民深度融合 二、加快网信领域的军民深度融合 三、关注海外利益的军民深度融合 第四节 产业深度融合 一、以提高军民工业为目标 二、以保障新武器装备科研生产为核心 三、以提升产业融合能力为重点 第五节 区域布局深度融合 一、加强主要方向融合 二、统筹重点集群融合布局 三、优化区位重点融合布局 第六章 中国互联网+军民融合行业发展现状及前景 第一节 中国互联网+军民融合行业市场发展阶段分析 第二节 互联网给军民融合行业带来的冲击和变革分析 一、借鉴用户体验模式深化军民融合 二、挖掘自主创新能力深化军民融合 三、借助平台共享方式深化军民融合 第三节 中国互联网+军民融合行业市场发展现状分析 一、互联网+创业创新 二、互联网+协同制造 三、互联网+电子商务 四、互联网+便捷交通 五、互联网+人工智能 第四节 中国互联网+军民融合行业市场发展前景分析 一、信息化强军势在必行 二、受人口、技术、社会等因素影响，军队呈现“四化”特点 第七章 中国军民融合行业应用领域分析 第一节 中国军民融合行业应用领域概况 一、民用核能 二、民用航天 三、民用航空 四、民用船舶 五、军工电子 六、民爆行业 第二节 新材料 一、市场发展现状概述 二、行业市场应用规模 三、行业市场需求分析 第三节 装备制造 一、市场发展现状概述 二、行业市场应用规模 三、行业市场需求分析 第四节 国防信息化 一、市场发展现状概述 二、行业市场应用规模 三、行业市场需求分析 第八章 中国军民融合行业竞争格局分析 第一节 军民融合行业竞争五力分析 一、军民融合行业上游议价能力 二、军民融合行业下游议价能力 三、军民融合行业新进入者威胁 四、军民融合行业替代产品威胁 五、军民融合行业内部企业竞争 第二节 军民融合行业竞争SWOT分析 一、军民融合行业优势分析（S） 二、军民融合行业劣势分析（W） 三、军民融合行业机会分析（O） 四、军民融合行业威胁分析（T） 第三节 军民融合行业重点企业竞争策略分析 第九章 中国军民融合行业竞争企业分析 第一节 国睿科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第二节 三力士股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第三节 卫士通信息产业股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第四节 中船海洋与防务装备股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第五节 隆鑫通用动力股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第六节 苏州苏试试验仪器股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第七节 北京东方通科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态 第八节 中航飞机股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第九节 北京海兰信数据科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第十节 安徽应流机电股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业主要产品分析 三、企业竞争优势分析 四、企业经营状况分析 五、企业最新发展动态 第十章 中国军民融合行业经典案例分析 第一节 “天河一号”与校园的融合 一、基本信息分析 二、经营情况分析 三、产品/服务分析 四、商业模式分析 五、点评 第二节 中关村军民融合产业园启动 一、基本信息分析 二、经营情况分析 三、产品/服务分析 四、商业模式分析 五、点评 第三节 中航工业/农用直升机良性发展 一、基本信息分析 二、经营情况分析 三、产品/服务分析 四、商业模式分析 五、点评 第十一章 中国军民融合行业发展前景及趋势预测 第一节 中国军民融合市场发展前景 一、军民融合市场发展潜力 二、军民融合市场发展前景展望 三、军民融合细分行业发展前景分析 第二节 中国军民融合市场发展趋势预测 一、军民融合行业发展趋势 二、军民融合行业应用趋势预测 三、细分市场发展趋势预测 第三节 中国军民融合市场影响因素分析 一、军民融合行业发展有利因素 二、军民融合行业发展不利因素 三、军民融合行业进入壁垒分析 第十二章 中国军民融合行业投资机会分析 第一节 军民融合行业投资现状分析 一、军民融合行业投资规模分析 二、军民融合行业投资资金来源构成 三、军民融合行业投资项目建设分析 四、军民融合行业投资资金用途分析 五、军民融合行业投资主体构成分析 第二节 军民融合行业投资机会分析 二、军民融合行业细分市场投资机会 三、军民融合行业重点区域投资机会 四、军民融合行业产业发展的空白点分析 第十三章 中国军民融合行业投资风险预警 第一节 军民融合行业风险 一、国防和军队改革充斥诸多不确定性 二、军民融合顶层统筹与协调不够 三、军民融合政策制度体系尚不完善 四、军民协同创新体制机制难题犹在 第二节 应采取的对策建议 一、完善军民融合管理体制机制 二、健全军民融合政策制度体系 三、加强军民资源的优化配置 四、优化军民协同创新和技术转移体系 第三节 军民融合行业投资风险预警 一、军民融合行业市场风险预测 二、军民融合行业政策风险预测 三、军民融合行业经营风险预测 四、军民融合行业技术风险预测 五、军民融合行业竞争风险预测 六、军民融合行业其他风险预测 第十四章 中国军民融合行业投资策略建议 第一节 提高军民融合企业竞争力的策略 一、提高中国军民融合企业核心竞争力的对策 二、军民融合企业提升竞争力的主要方向 三、影响军民融合企业核心竞争力的因素及提升途径 四、提高军民融合企业竞争力的策略 第二节 对我国军民融合品牌的战略思考 一、军民融合品牌的重要性 二、军民融合实施品牌战略的意义 三、军民融合企业品牌的现状分析 四、我国军民融合企业的品牌战略 五、军民融合品牌战略管理的策略 第三节 军民融合行业建议 一、行业发展策略建议 二、行业投

资方向建议 三、行业投资方式建议 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420266.html>