

2024-2030年中国内窥镜产 业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国内窥镜产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国内窥镜产业发展现状与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：内窥镜行业概念界定及发展环境

1.1 内窥镜行业研究背景及概念界定

1.1.1 行业相关定义

（1）行业的定义

（2）相似概念辨析

（3）行业专业术语说明

1.1.2 行业所属的国民经济分类

1.1.3 行业分类

（1）按所到达的部位分类

（2）按镜身能否改变方向分类

（3）按功能分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

（1）研究范围界定

（2）数据来源

（3）统计标准说明

1.2 内窥镜行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

（1）行业主管部门

（2）行业自律组织

（3）行业监管体制

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 医疗器械行业相关法律法规介绍

1.2.4 内窥镜发展相关政策规划汇总及解读

（1）国家层面相关政策规划汇总及解读

（2）国家层面重点政策解读

（3）行业区域政策热力图

（4）区域层面政策汇总及解读

（5）国家“十四五”规划对医疗器械行业发展的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 内窥镜行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）固定资产投资情况

1.3.2 宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 内窥镜行业社会环境分析

1.4.1 人口数量及结构分析

（1）中国人口规模及增速

（2）人口结构

1.4.2 居民消费收入和支出

（1）居民人均收入水平

（2）居民人均消费支出水平

1.4.3 城乡居民医疗支出水平

（1）中国医保基金规模

（2）中国医保参保率

1.4.4 居民健康问题研究

（1）中国居民健康关注度提升

（2）各类医疗卫生机构诊疗人次数

1.4.5 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 内窥镜行业技术环境分析

1.5.1 行业核心技术分析

（1）行业技术工艺及流程

（2）行业关键技术分析

（3）新一代信息技术在内窥镜行业中的应用分析

（4）行业研发与创新现状

1.5.2 相关专利的申请及授权情况

（1）中国内窥镜行业专利申请量和授权量分析

（2）中国内窥镜行业热门申请人

（3）中国内窥镜行业热门技术

1.5.3 行业技术发展趋势

1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球内窥镜行业发展现状分析

2.1 全球内窥镜行业发展概述

2.1.1 全球内窥镜行业发展历程

2.1.2 全球内窥镜行业发展特点分析

2.2 全球内窥镜行业发展现状分析

2.2.1 全球医疗器械行业市场规模测算

（1）全球医疗器械行业市场规模

（2）全球医疗器械细分市场结构

2.2.2 全球内窥镜行业市场规模测算

2.3 全球内窥镜行业竞争格局分析

2.3.1 全球内窥镜行业地区竞争格局

2.3.2 全球内窥镜行业企业竞争格局

2.3.3 全球内窥镜行业细分市场竞争格局

2.3.4 全球内窥镜行业下游应用竞争格局

（1

) 内窥硬镜 (2) 内窥软镜 2.4 内窥镜行业区域发展现状分析 2.4.1 美国内窥镜行业发展现状分析 (1) 美国内窥镜行业市场规模 (2) 美国内窥镜主要生产企业 2.4.2 日本内窥镜行业发展现状分析 (1) 日本内窥镜行业市场规模 (2) 日本内窥镜主要生产企业 2.4.3 德国内窥镜行业发展现状分析 (1) 德国内窥镜行业市场规模 (2) 德国内窥镜主要生产企业 2.5 全球内窥镜行业发展前景及趋势分析 2.5.1 全球内窥镜行业发展前景分析 2.5.2 全球内窥镜行业发展趋势分析 第3章：中国内窥镜行业发展现状分析 3.1 中国内窥镜行业发展概述 3.1.1 中国内窥镜行业发展历程 3.1.2 中国内窥镜行业发展特点分析 3.2 中国内窥镜行业发展现状分析 3.2.1 中国医疗器械行业市场规模分析 3.2.2 内窥镜行业供需形势分析 (1) 内窥镜行业供给情况分析 (2) 内窥镜行业需求情况分析 3.2.3 内窥镜行业发展痛点分析 3.3 中国内窥镜行业竞争格局分析 3.3.1 内窥镜行业企业主要竞争主体 3.3.2 内窥镜行业市场企业格局分析 3.3.3 内窥镜行业下游应用竞争格局 3.4 中国内窥镜行业进出口形势分析 3.4.1 中国内窥镜行业进出口现状总览 3.4.2 中国内窥镜行业进口分析 (1) 行业进口规模分析 (2) 行业进口分国别分析 3.4.3 中国内窥镜行业出口分析 (1) 行业出口规模分析 (2) 行业出口分国别分析 3.4.4 中国内窥镜行业进出口前景及趋势分析 (1) 国产代替进口比例不断提高 (2) 出口规模不断扩大 (3) 政策支持国产化进程发展 第4章：中国内窥镜产业链全景及发展现状分析 4.1 内窥镜产业链全景图 4.1.1 内窥镜行业产业链总览 4.1.2 产业链上游概述 4.1.3 产业链中游概述 4.1.4 产业链下游概述 4.2 内窥镜产业链上游发展现状 4.2.1 窥镜系统发展现状 (1) 核心部件构成 (2) 行业发展现状 (3) 技术难点分析 4.2.2 图像显示系统发展现状 (1) 核心技术构成 (2) 行业发展现状 4.2.3 照明系统发展现状 (1) 核心部件构成 (2) 行业发展现状 (3) 技术难点分析 4.3 内窥镜产业链下游发展现状 4.3.1 中国医疗卫生机构数量 4.3.2 中国医疗卫生机构地区分布情况 4.3.3 中国医疗卫生机构组成情况 (1) 医院数量及组成 (2) 基层医疗卫生机构及组成 (3) 专业公共卫生机构数量及组成 (4) 其他医疗卫生机构数量 4.3.4 下游应用需求潜力分析 (1) 从应用领域看 (2) 从终端需求来看 (3) 从推广程度看 第5章：中国内窥镜细分产品市场现状及发展前景分析 5.1 中国内窥镜细分产品格局总览 5.1.1 软式内镜和硬式内镜对比 5.1.2 中国内窥镜细分产品格局 5.2 中国硬式内镜市场现状及发展前景分析 5.2.1 硬式内镜产品及应用分析 5.2.2 硬式内镜市场规模分析 5.2.3 硬式内镜竞争格局分析 (1) 企业竞争格局分析 (2) 产品竞争格局分析 5.2.4 硬式内镜发展前景及趋势分析 (1) 硬式内镜市场规模预测 (2) 硬式内镜发展趋势分析 5.3 中国软式内镜市场现状及发展前景分析 5.3.1 软式内镜产品及应用分析 5.3.2 软式内镜市场规模分析 5.3.3 软式内镜竞争格局分析 5.3.4 软式内镜发展前景及趋势分析 (1) 软式内镜市场规模测算 (2) 软式内镜发展趋势分析 第6章：中国内窥镜行业重点区域市场需求分析 6.1 浙江省内窥镜市场发展情况分析 6.1.1 浙江省内窥镜生产企业分析 6.1.2 浙江省医疗机构数量分析 6.1.3 浙江省内窥镜市场规模测算 6.1.4 浙江

省内窥镜市场潜力分析 6.2 广东省内窥镜市场发展情况分析 6.2.1 广东省内窥镜生产企业分析 6.2.2 广东省医疗机构数量分析 6.2.3 广东省内窥镜市场规模测算 6.2.4 广东省内窥镜市场潜力分析 6.3 江苏省内窥镜市场发展情况分析 6.3.1 江苏省内窥镜生产企业分析 6.3.2 江苏省医疗机构数量分析 6.3.3 江苏省内窥镜市场规模测算 6.3.4 江苏省内窥镜市场潜力分析 6.4 北京市内窥镜市场发展情况分析 6.4.1 北京市内窥镜生产企业分析 6.4.2 北京市医疗机构数量分析 6.4.3 北京市内窥镜市场规模测算 6.4.4 北京市内窥镜市场潜力分析 6.5 上海市内窥镜市场发展情况分析 6.5.1 上海市内窥镜生产企业分析 6.5.2 上海市医疗机构数量分析 6.5.3 上海市内窥镜市场规模测算 6.5.4 上海市内窥镜市场潜力分析 第7章：中国内窥镜行业代表性企业案例分析 7.1 中国内窥镜行业代表性企业发展概况 7.2 中国内窥镜行业代表企业案例分析 7.2.1 浙江天松医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业经营模式和销售渠道分析 (7) 企业优劣势分析 7.2.2 深圳开立生物医疗科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业销售渠道及网络分析 (7) 企业优劣势分析 7.2.3 青岛海泰新光科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业内窥镜产品与服务分析 (4) 企业核心技术研发能力分析 (5) 企业销售模式与销售区域分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 7.2.4 北京凡星光电医疗设备股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业销售渠道及网络分析 (7) 企业优劣势分析 7.2.5 上海成运医疗器械股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业发展历程分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业销售渠道及网络分析 7.2.6 沈阳沈大内窥镜有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业销售渠道及网络分析 7.2.7 杭州康基医疗器械有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业销售渠道及网络分析 (7) 企业竞争优劣势分析 7.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业销售渠道及网络分析 (7) 企业优劣势分析 7.2.9 杭州桐庐医疗光学仪器有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业销售渠道及网络分析 7.2.10 南微医学科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构 (4) 内窥镜产品及应用分析 (5) 企业技术研发能力 (6) 企业销售渠道及网络分析 (7) 企业

优劣势分析 第8章：中国内窥镜行业发展趋势及投资分析 8.1 内窥镜行业发展趋势与前景预测 8.1.1 行业发展存在的问题及策略建议 （1）行业发展存在的问题 （2）行业发展策略建议分析 8.1.2 内窥镜行业发展趋势分析 8.1.3 内窥镜行业发展前景预测 （1）行业发展驱动因素分析 （2）行业市场规模预测 8.2 内窥镜行业投资特性分析 8.2.1 行业进入壁垒分析 8.2.2 行业经营模式分析 8.2.3 行业盈利模式分析 8.2.4 行业投资风险分析 8.3 内窥镜行业投资建议 8.3.1 行业重点投资产品 8.3.2 行业重点开拓客户 8.3.3 行业重点开拓区域 图表目录 图表1：医用内窥镜图片展示 图表2：相似概念及辨析 图表3：行业专业术语介绍 图表4：国家统计局对内窥镜行业的定义与归类 图表5：内窥镜产品分类（按镜身能否改变方向分类） 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告的主要数据来源 图表8：本报告的主要研究方法 &统计标准说明 图表9：内窥镜行业主要监管机构介绍 图表10：内窥镜行业主要监管机构介绍 图表11：医疗器械分类及监督管理情况 图表12：美国医疗器械监管体制介绍 图表13：截至2021年底内窥镜行业现行标准汇总 图表14：截至2021年7月内窥镜行业即将实施标准汇总 图表15：我国医疗器械行业主要监管法规 图表16：国外医疗器械行业主要监管法规 图表17：内窥镜行业发展政策解读 图表18：“两票制”实行后代理身份的转变 图表19：中国内窥镜行业区域政策热力图 图表20：中国各省市发布的行业相关政策及解读 图表21：“十四五”期间医疗器械行业相关规划 图表22：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表23：2010-2021年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%） 图表24：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表25：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表26：行业发展与宏观经济相关性分析 图表27：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表28：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%） 图表29：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表30：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449665.html>