

# 2024-2030年中国节能玻璃 行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国节能玻璃行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国节能玻璃行业分析与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 国内外玻璃制造业整体运行态势分析 14

第一节 世界玻璃行业动态分析 14

一、中国汽车玻璃行业市场规模分析 14

二、中国建筑玻璃市场分析 14

三、中国硼硅玻璃市场发展现状分析 15

四、中国钢化玻璃市场趋势分析 17

五、中国3D玻璃产业发展分析 17

六、印度玻璃行业市场概况 18

第二节 中国玻璃行业运行态势分析 19

一、中国玻璃工业“十二五”发展 19

二、中国玻璃工业面临的形势分析 23

三、需求情况分析 25

第三节 中国玻璃行业市场动态分析 25

一、玻璃工业产业链分析 25

二、中国玻璃产业供需分析 26

三、中国玻璃产业下游深加工分析 35

深加工玻璃成长空间广阔，消费属性较强。深加工玻璃是原片玻璃的下游，指对原片玻璃进行钢化、镀膜等二次加工产生的产品。按用途可以分为建筑玻璃、汽车玻璃、太阳能玻璃和电子玻璃等，消费属性较强，价格波动幅度弱于上游浮法玻璃。中长期来看，下游建筑、汽车、光伏及电子等产业的发展升级，为深加工玻璃需求带来了广阔的成长空间。

第四节 中国玻璃产业热点问题探讨 41

一、行业大而不强，缺乏国际竞争力 41

二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大 41

三、整体质量水平不高，结构不合理 42

四、企业规模小，产业集中度低 42

五、资源、能源消耗高，环境代价大 42

第二章 世界节能玻璃工业运行概况分析 43

第一节 世界节能玻璃行业发展形势分析 43

一、世界节能玻璃技术研发进展分析 43

二、世界节能玻璃市场需求分析 43

三、节能玻璃国外生产情况 44

第二节 世界主要国家节能玻璃市场发展分析 44

一、加拿大科学家开发出低成本可变色节能玻璃 44

二、旭硝子研发Pure Grey玻璃 可替代车用绿色玻璃 45

三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段 46

四、科奈杰科技大规模智慧变色玻璃制造工厂正式上线 47

第三节 世界节能玻璃行业发展前景预测分析 48

第三章 世界节能玻璃巨头企业营运状况浅析 49

第一节 圣戈班 49

一、公司概况 49

二、产品竞争力研究 49

三、在华市场运营状况 49

四、国际化发展战略分析 50

第二节 板硝子 50

一、公司概况 50

二、产品竞争力研究 51

三、在华市场运营状况 51

四、国际化发展战略分析 51

第三节 肖特 52

一、公司概况 52

二、产品竞争力研究 52

三、在华市场运营状况 55

四、国际化发展战略分析 56

第四节 日本旭硝子 56

一、公司概况 56

二、产品竞争力研究 56

三、在华市场运营状况 58

四、国际化发展战略分析 59

第四章 中国节能玻璃市场运行环境解析 60

第一节 中国宏观经济环境分析 60

第二节 中国节能玻璃市场政策环境分析 61

一、环保政策 61

二、节能政策 63

三、供给侧政策 64

第三节 中国节能玻璃市场社

会环境分析 65 第五章 中国节能玻璃行业市场运行态势剖析 66 第一节 中国节能玻璃行业现状综述 66 一、中国玻璃行业节能步伐加快 66 二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向 66 三、两大动力助推节能玻璃快速发展 66 四、中国积极推进绿色玻璃生产与应用 67 第二节 中国节能玻璃市场运行政策导向分析 67 一、我国需要大力推动节能型玻璃发展 67 二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃 67 三、我国节能玻璃企业研发技术赶上世界先进水平 68 第三节 中国建筑能耗现状分析 69 一、中国建筑能耗分析 69 二、建筑节能玻璃发展前景分析 70 三、中国建筑节能low-e玻璃市场前景 71 第四节 中国节能型玻璃发展的关键与适用性 72 一、建筑节能型玻璃幕墙发展的关键 72 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性 72 三、发展节能玻璃产业技术是关键 74 第五节 中国建筑节能玻璃产业面临的挑战及对策 74 一、我国节能玻璃产业面临的挑战 74 二、我国节能玻璃产业发展对策 74 第六章 中国节能玻璃制造行业主要数据监测分析 76 第一节 中国节能玻璃制造行业规模分析 76 一、销售收入增长分析 76 二、资产规模增长分析 77 第二节 中国节能玻璃制造行业产值分析 77 一、产成品增长分析 77 二、工业销售产值分析 78 三、出口交货值分析 78 第三节 中国节能玻璃制造行业成本费用分析 79 一、销售成本分析 79 二、费用分析 79 第四节 中国节能玻璃制造行业盈利能力分析 80 一、主要盈利指标分析 80 二、主要盈利能力指标分析 80 第七章 中国玻璃细分产品产量统计分析 82 第一节 中空玻璃 82 一、全国中空玻璃产量分析 82 二、中空玻璃产量集中度分析 83 第二节 平板玻璃 83 一、全国平板玻璃产量分析 83 二、主要省份平板玻璃产量分析 84 三、平板玻璃产量集中度分析 86 第三节 夹层玻璃 86 一、全国夹层玻璃产量分析 86 二、夹层玻璃产量集中度分析 87 第四节 钢化玻璃 87 一、全国钢化玻璃产量分析 87 二、钢化玻璃产量集中度分析 88 第八章 中国节能玻璃市场运营态势透析 89 第一节 节能玻璃市场运行特点分析 89 第二节 中国节能玻璃生产情况分析 89 一、旗滨集团首次涉足超白玻璃市场 89 二、协会进一步提高平板玻璃达标的要求和力度 90 三、耀华集团LOW-E节能玻璃智能制造生产线一次引板成功 92 第三节 中国节能玻璃消费情况分析 93 一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段 93 二、中国节能玻璃需求地区差异解析 94 三、节能玻璃发展对于建筑节能政策过度敏感 94 第四节 中国节能玻璃市场供给分析 96 一、节能玻璃产品相对过剩 96 二、生产效率低及产能未能充分发挥 96 三、节能玻璃生产技术水平分析 97 第九章 中国节能玻璃市场竞争格局透析 99 第一节 中国节能玻璃市场竞争格局 99 一、深圳玻璃行业运用“节能”提升产业竞争力 99 二、中国节能玻璃市场竞争激烈 99 三、高档节能玻璃市场形成竞争态势 99 第二节 中国节能玻璃行业集中度分析 100 一、市场集中度分析 100 二、区域集中度分析 101 第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析 101 第四节 中国玻璃企业的竞争战略 102 一、经济中国化浪潮中中国玻璃企业的发展定位 102 二、从战略高度重视国际市场开拓 103 三、注重销售渠道建设 104 四、协调规范市场 104 五、加强技术创新以增加产品附

加值 104 六、到新兴市场进行境外投资 105 第十章 中国节能玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析 106 第一节 信义玻璃控股有限公司 106 一、企业概况 106 二、企业竞争力分析 106 三、企业经营情况 106 第二节 中国南玻集团股份有限公司 107 一、企业概况 107 二、企业竞争力分析 110 三、企业经营情况 111 第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司 113 一、企业概况 113 二、企业竞争力分析 113 三、企业经营情况 114 第四节 洛阳玻璃股份有限公司 116 一、企业概况 116 二、企业竞争力分析 117 三、企业经营情况 118 第五节 山东金晶科技股份有限公司 120 一、企业概况 120 二、企业竞争力分析 121 三、企业经营情况 121 第六节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 122 一、企业概况 122 二、企业竞争力分析 123 三、企业经营情况 123 第十一章 中国节能玻璃行业发展趋势与前景展望 127 第一节 中国节能玻璃行业发展前景分析 127 一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大 127 二、节能玻璃门窗具有发展空间展望 128 第二节 中国节能玻璃行业发展趋势分析 128 一、节能玻璃产品发展方向解析 128 二、节能玻璃产品政策趋势解析 128 三、制造成本下降将推动产品普及 129 第三节 中国节能玻璃行业市场预测分析 129 一、市场需求消费情况预测分析 129 二、需求不断细分推动节能玻璃的发展 129 三、节能玻璃产品与装饰装修结合 129 第四节 中国节能玻璃市场盈利预测分析 129 第十二章 中国节能玻璃行业投资战略研究 130 第一节 中国节能玻璃行业投资模式分析 130 第二节 中国节能玻璃行业投资机会分析 130 一、节能玻璃投资亮点分析 130 二、积极构建节能玻璃创新体系 131 三、节能玻璃政策投资利好 132 第三节 中国节能玻璃行业投资风险预警 133 一、宏观调控政策风险 133 二、市场竞争风险 133 三、原材料风险 133 四、技术风险 133 第四节 中企顾问网投资战略研究 133

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418633.html>