

2024-2030年中国节能家电 市场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国节能家电市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415995.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，为应对经济危机的影响，国家依靠家电下乡、以旧换新、节能惠民三大政策，拉动了市场内需快速增长，牵引行业向低能耗、高能效升级转型。在日常生活中，当前人对绿色生活认识不够深，一些生活行为不够节能环保。一般来说，人们对于一个理念的认识大都是从生活中得来的，推广使用高效节能的智能绿色家电，无疑会给人们带来关于生活方式、思维方式和价值观念的变革，引导和培养人们践行绿色生活方式，普及绿色发展理念，进而建设环境友好型社会。

2021年家电行业全年国内累计销售额为7543亿元（品类涉及彩电、白电、厨卫、小家电产品），较上一年同比增长3.4%。面对行业转型，企业积极调整产品结构，增加绿色节能产品供给，助力行业转型升级，实现良性发展。2021年上半年，苏宁易购全渠道以旧换新服务用户数超150万，换新电器销售超210万台，其中空调品类成为家电以旧换新的热门。

2021年2月，发展改革委办公厅印发《绿色商场创建实施工作方案（2020-2022年度）》的通知，要推动商贸流通企业加大节能设施设备更新改造力度，通过开展家电家具以旧换新等活动，扩大节能家电及绿色产品销售。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国节能家电市场深度评估与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了节能家电行业的发展环境，接着分析了中国节能家电行业的发展现状，然后具体介绍了节能空调、节能冰箱、节能电视、节能洗衣机的发展状况。随后，报告对节能家电重点企业的经营状况进行了详细的分析，最后对节能家电行业的投资状况及发展前景进行了科学的分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、环保部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家用电器协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对节能家电行业有个系统深入的了解、或者想投资相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 中国节能家电发展环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 宏观经济概况

1.1.2 工业经济运行

1.1.3 固定资产投资

1.2 社会环境

1.2.1 我国节能环保产业的发展态势

1.2.2 我国节能减排形势分析

1.2.3 发展低碳经济势在必行

1.2.4 我国节能意识分析

1.2.5 我国电力供应趋紧

1.2.6 家电行业推行节能减排的必要性

1.3 政策环境

1.3.1 我国扶持家电行业发展的政策综述

1.3.2 节能成我国家电政策重点

1.3.3 我国推进节能家电消费的政策措施

1.3.4 家电业首份技术路线图力促节能环保

1.3.5 阶梯电价政策试行

第二章 2021-2023年中国节能家电行业发展分析

2.1 2021-2023年中国家电行业发展概况

2.1.1 2019年中国家电行业运行状况

2.1.2 2020年我国家电行业发展分析

2.1.3 2021年我国家电行业发展现状

2.1.4 我国家电企业积极开拓新市场

2.1.5 中国家电行业品牌分析

2.2 2021-2023年中国节能家电行业发展分析

2.2.1 我国节能家电市场发展回顾

2.2.2 节能环保成家电业发展焦点

2.2.3 节能家电新政分析

2.2.4 节能家电市场销售态势分析

2.2.5 节能家电成市场发展潮流

2.2.6 节能家电市场遇冷原因探析

2.3 2021-2023年中国节能家电市场消费分析

2.3.1 我国节能家电消费概况

2.3.2 家电消费者节能行为调查分析

2.3.3 家电消费者节能补贴产品购买行为剖析

- 2.3.4 农村节能家电市场普及度低的原因分析
- 2.3.5 节能家电消费存在的问题
- 2.3.6 促进节能家电消费的建议
- 2.4 2021-2023年中国节能家电区域市场分析
 - 2.4.1 北京节能家电产品市场占有率高
 - 2.4.2 北京率先启动高效节能家电促销试点
 - 2.4.3 新政催热天津节能家电市场
 - 2.4.4 山东节能家电发展现状
 - 2.4.5 齐齐哈尔市节能环保家电市场分析
 - 2.4.6 节能家电补贴对安徽省发展的影响分析
 - 2.4.7 山西节能洗衣机项目投运
- 2.5 2021-2023年中国节能家电流通渠道分析
 - 2.5.1 中国家电市场渠道发展现状
 - 2.5.2 节能家电推广需重视流通渠道
 - 2.5.3 国美积极推广节能家电
 - 2.5.4 苏宁节能家电销售态势良好
 - 2.5.5 京东商城发力节能家电
- 2.6 中国节能家电发展的思考
 - 2.6.1 节能家电市场能效标识问题分析
 - 2.6.2 节能家电发展需企业积极参与
 - 2.6.3 节能家电推广对策分析

第三章 2021-2023年中国节能空调发展分析

- 3.1 2021-2023年中国节能空调行业的发展
 - 3.1.1 我国空调市场发展分析
 - 3.1.2 环保节能成空调企业发展潮流
 - 3.1.3 节能环保空调成行业发展重点
 - 3.1.4 高效节能空调市场价格上涨分析
 - 3.1.5 我国环保空调行业迎来快速发展期
 - 3.1.6 政府采购热衷节能空调
- 3.2 2021-2023年节能政策对节能空调的影响探析
 - 3.2.1 节能空调补贴新政正式启动

- 3.2.2 补贴新政对节能空调行业发展的影响
- 3.2.3 节能政策对中央空调的影响
- 3.2.4 节能补贴政策助推变频空调市场发展
- 3.3 2021-2023年中国节能中央空调发展概况
 - 3.3.1 节能成我国中央空调产业发展热点
 - 3.3.2 环保政策推动节能中央空调市场发展
 - 3.3.3 我国出台首个中央空调节能国标
 - 3.3.4 中央空调行业节能技术分析
 - 3.3.5 我国中央空调节能新技术状况
 - 3.3.6 国内中央空调企业重视节能技术研发
- 3.4 2021-2023年其他节能空调发展分析
 - 3.4.1 节能成家商用空调市场发展潮流
 - 3.4.2 商用空调企业升级节能技术应对市场竞争
 - 3.4.3 暖通空调行业的节能环保发展趋势
 - 3.4.4 变频空调渐成节能主流
- 3.5 中国节能空调的发展前景
 - 3.5.1 节能环保空调未来发展预测
 - 3.5.2 未来中央空调节能市场规模预测
 - 3.5.3 “十三五”期间上海市将大力推广节能空调

第四章 2021-2023年中国节能家电其他细分行业分析

- 4.1 节能冰箱
 - 4.1.1 中国冰箱市场发展分析
 - 4.1.2 我国节能冰箱行业发展概况
 - 4.1.3 中国节能冰箱市场竞争激烈
 - 4.1.4 冰箱节能技术应用解析
 - 4.1.5 冰箱技术路线图将推动节能冰箱发展
- 4.2 节能电视
 - 4.2.1 我国彩电市场发展状况分析
 - 4.2.2 节能环保LED电视受市场青睐
 - 4.2.3 节能彩电市场发展简况
 - 4.2.4 彩电企业积极进行节能技术创新

4.2.5 主流彩电品牌节能技术发展状况

4.3 节能洗衣机

4.3.1 中国洗衣机市场发展分析

4.3.2 节能新政对洗衣机市场的影响分析

4.3.3 洗衣机产业未来发展将注重节能环保

4.3.4 节能洗衣机发展展望

第五章 2020-2023年节能家电重点企业分析

5.1 广东美的电器股份有限公司

5.1.1 企业发展概况

5.1.2 经营效益分析

5.1.3 业务经营分析

5.1.4 财务状况分析

5.1.5 核心竞争力分析

5.1.6 公司发展战略

5.1.7 未来前景展望

5.2 珠海格力电器股份有限公司

5.2.1 企业发展概况

5.2.2 经营效益分析

5.2.3 业务经营分析

5.2.4 财务状况分析

5.2.5 核心竞争力分析

5.2.6 公司发展战略

5.2.7 未来前景展望

5.3 四川长虹电器股份有限公司

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 经营效益分析

5.3.3 业务经营分析

5.3.4 财务状况分析

5.3.5 核心竞争力分析

5.3.6 公司发展战略

5.3.7 未来前景展望

5.4 青岛海信电器股份有限公司

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 经营效益分析

5.4.3 业务经营分析

5.4.4 财务状况分析

5.4.5 核心竞争力分析

5.4.6 公司发展战略

5.4.7 未来前景展望

5.5 青岛海尔股份有限公司

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 经营效益分析

5.5.3 业务经营分析

5.5.4 财务状况分析

5.5.5 核心竞争力分析

5.5.6 公司发展战略

5.5.7 未来前景展望

第六章 节能家电行业投资分析及前景预测

6.1 节能家电行业投资分析

6.1.1 节能家电行业投资环境分析

6.1.2 节能新政给节能家电业带来的投资机会

6.1.3 俄罗斯节能家电市场投资机会探析

6.1.4 中小企业投资节能家电面临政策风险

6.2 节能家电行业前景预测

6.2.1 “十四五”时期家电行业面临的形势

6.2.2 中国家用电器工业“十四五”发展规划

6.2.3 节能家电行业发展展望

附录

附录一：关于印发《节能产品惠民工程高效节能房间空气调节器推广实施细则》的通知

附录二：关于印发《节能产品惠民工程高效节能平板电视推广实施细则》的通知

附录三：关于印发《节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱推广实施细则》的通知

附录四：关于印发《节能产品惠民工程高效节能电动洗衣机推广实施细则》的通知

图表目录

- 图表 2014-2021年国内生产总值同比增速
- 图表 2004-2021年全国粮食产量及增速
- 图表 2014-2021年规模以上工业增加值增速（月度同比）
- 图表 2014-2021年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2014-2021年房地产开发投资同比增速
- 图表 2014-2021年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
- 图表 2014-2021年居民消费价格同比上涨情况
- 图表 2014-2021年工业生产者出厂价格同比涨跌情况
- 图表 2014-2021年城镇居民人均可支配收入实际增长速度
- 图表 2014-2021年农村居民人均收入实际增长速度
- 图表 2014-2021年人口及自然增长率变化情况
- 图表 2021年全国电力工业统计数据一览表
- 图表 平板电视机安装服务规范
- 图表 关于普及地面数字电视接收机的实施意见
- 图表 我国家用电器行业月度产销值及同比增速
- 图表 2013-2021年主要家电产品国内销售量同比增速
- 图表 2013-2021年家用洗衣机重点企业销售量市场占比
- 图表 2013-2021年彩色电视机重点企业销售量市场占比
- 图表 2013-2021年我国家用电冰箱产量及同比增速
- 图表 2013-2021年制冷电器制造业销售收入及同比增速
- 图表 2013-2021年家用电冰箱产品市场结构
- 图表 2013-2021年我国家用洗衣机产量及同比增速
- 图表 2011-2021年清洁卫生电器制造业销售收入及同比增速
- 图表 2012-2021年家用洗衣机产品市场结构
- 图表 2012-2021年我国房间空气调节器产量及同比增速
- 图表 2012-2021年房间空气调节器产品市场结构
- 图表 2012-2021年我国彩色电视机产量及同比增速
- 图表 2011-2021年电视机制造业销售收入及同比增速
- 图表 2012-2021年彩色电视机产品市场结构
- 图表 2011-2021年我国家电行业出口交货值及同比增速

图表 2012-2021年我国家电行业主要产品进口量及同比增速

图表 2012-2021年我国家电行业主要原材料购进价格指数

图表 2011-2021年家电行业毛利率水平

图表 用户对节能补贴产品的购买情况

图表 用户已购买的节能补贴产品

图表 用户购买家电节能补贴产品渠道

图表 家电用户享有的节能补贴情况

图表 未购买用户对节能补贴产品购买计划

图表 潜在用户计划购买时间

图表 潜在用户计划购买节能补贴产品首选的渠道

图表 潜在用户计划购买的家电节能补贴产品

图表 中国空调市场品牌关注比例分布

图表 中国空调市场品牌关注比例对比

图表 中国空调市场品牌关注排名对比

图表 中国变频空调市场品牌关注比例分布

图表 中国空调市场不同价位段产品关注比例分布

图表 中国空调市场变频与定频产品关注比例分布

图表 变频与定频空调关注比例走势

图表 中国空调市场不同类型产品关注比例

图表 空调市场不同类型产品关注比例走势

图表 中国空调市场不同功率产品关注比例

图表 中国冰箱市场品牌关注比例分布

图表 中国冰箱市场品牌关注比例对比

图表 中国冰箱市场品牌关注排名对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415995.html>