

2024-2030年中国智能家居 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智能家居行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/455511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居是指主要以住宅建筑（包括酒店、小区、办公室、普通住宅、别墅、高档公寓等）为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的建筑设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。经过多年发展，我国智能家居行业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。目前行业市场规模快速增加，行业参与者众多，竞争激烈，重组整合不断，行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造等形成了一定程度的竞争优势。预期未来5年中国智能家居行业市场规模的复合增速将达到12%左右，到2027年市场规模将达到1.17万亿元。中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能家居行业前景展望与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：智能家居行业综述及数据来源说明 1.1 智能家居行业界定 1.1.1 智能家居的界定（1）智能家居1.0（2）智能家居2.0（3）智能家居3.0 1.1.2 智能家居相似概念辨析 1.1.3 智能家居的分类 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属 1.2 智能家居专业术语说明 1.3 本报告研究范围界定说明 1.4 本报告数据来源及统计标准说明 1.4.1 本报告权威数据来源 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明 第2章：中国智能家居行业宏观环境分析（PEST） 2.1 中国智能家居行业政策（Policy）环境分析 2.1.1 中国智能家居行业监管体系及机构介绍（1）中国智能家居行业主管部门（2）中国智能家居行业自律组织 2.1.2 中国智能家居行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）（1）中国智能家居标准体系建设（2）中国智能家居现行标准汇总（3）中国智能家居即将实施标准 2.1.3 国家层面智能家居行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）国家层面智能家居行业政策汇总及解读（2）国家层面智能家居行业规划汇总及解读 2.1.4 31省市智能家居行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）（1）31省市智能家居行业政策规划汇总（2）31省市智能家居行业发展目标解读 2.1.5 国家“十四五”规划对智能家居行业发展的影响 2.1.6 政策环境对智能家居行业发展的影响总结 2.2 中国智能家居行业经济（Economy）环境分析 2.2.1 中国宏观经济发展现状（1）中国GDP及增长情况（2）中国工业经济增长情况（3）中国第三产业增加值（4）中国社会消费品零售情况 2.2.2 中国宏观经济发展展望（1）国际机构对中国GDP增速预测（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测 2.2.3 中国智能家居行业发展与宏观经济相关性分析 2.3 中国智能家居行业社会（Society）环境分析 2.3.1 中国智能家居行业社会环境分析（1）中国人口规模及增

速 (2) 中国城镇化水平变化 (3) 中国居民人均可支配收入 (4) 中国居民人均消费支出及结构 (5) 中国网民规模及互联网普及率 (6) 中国居民消费升级演进 2.3.2 社会环境对智能家居行业发展的影响总结 2.4 中国智能家居行业技术 (Technology) 环境分析 2.4.1 中国全屋智能系统图解 2.4.2 中国智能家居行业关键技术分析 (1) 物联网技术 (2) 人工智能技术 (3) 5G技术 (4) 互联互通协议技术 2.4.3 中国智能家居行业科研创新成果 (专利、科研成果转化等) (1) 中国智能家居行业专利申请 (2) 中国智能家居行业专利授权 (3) 中国智能家居行业热门申请人 (4) 中国智能家居行业热门技术 2.4.4 技术环境对智能家居行业发展的影响总结 第3章：全球智能家居行业发展现状调研及市场趋势洞察 3.1 全球智能家居行业发展历程介绍 3.2 全球智能家居行业发展现状分析 3.2.1 全球智能家居行业技术现状分析 (1) 专利技术生命周期 (2) 专利申请趋势 (3) 热门专利技术 3.2.2 全球智能家居行业供需现状分析 (1) 全球智能家居行业需求分析 (2) 全球智能家居行业供给分析 3.3 全球智能家居行业市场规模体量 3.4 全球智能家居行业区域发展格局及重点区域市场研究 3.4.1 全球智能家居行业区域发展格局 3.4.2 重点区域一：美国智能家居市场分析 (1) 美国智能家居行业发展历程 (2) 美国智能家居行业发展现状 (3) 美国智能家居行业竞争格局 (4) 美国智能家居行业发展前景 3.4.3 重点区域二：日本智能家居市场分析 (1) 日本智能家居行业发展历程 (2) 日本智能家居行业发展现状 (3) 日本智能家居行业发展前景 3.5 全球智能家居行业市场竞争格局及重点企业案例研究 3.5.1 全球智能家居行业市场竞争格局 3.5.2 全球智能家居企业兼并重组状况 3.5.3 全球智能家居行业重点企业案例 (1) 苹果 (2) 三星 (3) Google Nest 3.6 全球智能家居行业发展趋势预判及市场前景预测 3.6.1 新冠疫情对全球智能家居行业的影响分析 3.6.2 全球智能家居行业发展趋势预判 3.6.3 全球智能家居行业市场前景预测 3.7 全球智能家居行业发展经验借鉴 第4章：中国智能家居行业发展现状及痛点分析 4.1 中国智能家居行业发展历程 4.1.1 中国智能家居行业发展历程 4.1.2 智能家居1.0、2.0、3.0时代综述 4.2 中国智能家居行业商业模式及代表性企业分析 4.2.1 技术引领模式 (1) 智能家居-技术引领模式的生态系统 (2) 智能家居-技术引领模式的企业汇总 (3) 智能家居-技术引领模式的代表性企业分析 (华为) 4.2.2 生态共赢模式 (1) 智能家居-生态共赢模式的生态系统 (2) 智能家居-生态共赢模式的代表性企业分析 (小米) 4.2.3 家电主导模式 (1) 智能家居-家电切入模式的生态系统 (2) 智能家居-家电切入模式的企业汇总 (3) 智能家居-家电主导切入的代表性企业分析 (海尔) 4.2.4 用户触点模式 (1) 智能家居-用户触点模式的生态系统 (2) 智能家居-用户触点模式的企业汇总 (3) 智能家居-用户触点模式的代表性企业分析 (移动) 4.2.5 整装切入模式 (1) 智能家居-整装切入模式的生态系统 (2) 智能家居-整装切入模式的企业汇总 (3) 智能家居-整装切入模式的代表性企业分析 (碧桂园) 4.3 中国智能家居供给现状分析 4.3.1 中国智能家居企业数量 4.3.2 中国智能家居基本供给情况 4.4 中国智能家

居行业市场需求状况 4.4.1 中国智能家居设备出货量情况 4.4.2 中国智能家居设备出货渠道 4.5 中国智能家居行业市场规模体量测算 4.6 中国智能家居行业市场发展痛点分析 第5章：中国智能家居行业市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国智能家居行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国智能家居行业竞争者入场进程 5.1.2 中国智能家居行业竞争者省市分布热力图 5.1.3 中国智能家居行业竞争者战略布局状况 5.2 中国智能家居行业市场竞争格局 5.2.1 中国智能家居行业企业竞争集群分布 5.2.2 中国智能家居行业企业竞争格局分析 (1) 中国智能家居企业阵营 (2) 中国智能家居品牌排名 5.3 中国智能家居行业波特五力模型分析 5.3.1 中国智能家居行业供应商的议价能力 5.3.2 中国智能家居行业消费者的议价能力 5.3.3 中国智能家居行业新进入者威胁 5.3.4 中国智能家居行业替代品威胁 5.3.5 中国智能家居行业现有企业竞争 5.3.6 中国智能家居行业竞争状态总结 5.4 中国智能家居行业投融资、兼并与重组状况 5.4.1 中国智能家居行业投融资发展状况 5.4.2 中国智能家居行业兼并与重组状况 第6章：中国智能家居生态链及配套产业分析 6.1 中国智能家居产业链结构梳理 6.2 中国智能家居产业链生态图谱 6.3 中国智能控制器市场分析 6.3.1 中国智能控制器应用概况 (1) 智能控制器应用领域 (2) 智能家居领域的智能控制器应用 6.3.2 中国智能控制器市场现状 (1) 智能控制器市场规模 (2) 智能控制器市场竞争格局 6.3.3 中国智能控制器需求趋势 6.4 中国智能芯片市场分析 6.4.1 中国智能芯片应用概况 (1) 智能芯片应用领域 (2) 智能家居领域的智能芯片应用 6.4.2 中国智能芯片市场现状 (1) 智能芯片市场规模 (2) 智能芯片竞争格局 6.4.3 中国智能芯片需求趋势 6.5 中国传感器市场分析 6.5.1 中国传感器应用概况 (1) 传感器应用领域 (2) 智能家居领域的传感器应用 6.5.2 中国传感器市场现状 (1) 传感器市场规模 (2) 传感器市场竞争格局 6.5.3 中国传感器需求趋势 6.6 配套产业布局对智能家居行业发展的影响总结 第7章：中国智能家居细分市场发展状况 7.1 中国智能家居系统架构 7.2 中国智能家居平台现状及趋势前景分析 7.2.1 智能家居平台生态衍生原因 7.2.2 智能家居平台生态建设思路 7.2.3 中国智能家居平台阵营 7.2.4 中国智能家居平台解决方案 (1) 单品类智能家居平台解决方案 (2) 全屋智能家居解决方案 7.2.5 智能家居平台发展趋势 7.3 中国智能家居设备现状及趋势前景分析 7.3.1 中国智能家居设备市场结构 7.3.2 中国智能家居设备细分市场发展现状 (1) 智能安防领域 (2) 智能照明 (3) 智能影音 (4) 智能家电 7.3.3 智能家居设备发展趋势前景 第8章：中国智能家居行业消费市场发展状况 8.1 中国智能家居行业销售渠道分析 8.1.1 中国智能家居行业销售渠道 8.1.2 中国智能家居前装市场分析 (1) 智能家居产品应用场景 (2) 智能家居产品需求现状 (3) 智能家居产品竞争格局 (4) 智能家居产品需求前景 8.1.3 中国智能家居后装市场分析发展分析 (1) 智能家居产品应用场景 (2) 智能家居产品需求现状 (3) 智能家居设备产品需求趋势 8.2 中国智能家居行业用户画像调研 8.2.1 智能家居购买客户群中的职业层次 8.2.2 智能家居用户的区域分布情况 8.2.3 智能家居用户的功能需求 8.2.4 智能家居用户

的年龄层次分布 8.2.5 智能家居用户的预算接受分布 8.2.6 智能家居消费产品购买/获得途径
8.2.7 中国智能家居用户的产品使用频率 8.2.8 消费者对智能家居设备购买意愿 (1) 现阶段消费者对智能家居设备购买意愿 (2) 未来消费者对智能家居设备购买意愿 8.3 中国智能家居设备行业消费市场发展趋势分析 8.4 中国智能家居设备行业营销策略分析 第9章：中国智能家居行业代表性企业布局案例研究 9.1 中国智能家居代表性企业布局梳理及对比 9.2 中国智能家居代表性企业布局案例分析 9.2.1 华为技术有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.2 阿里巴巴(中国)网络技术有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.3 百度在线网络技术(北京)有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.4 海尔智家股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.5 珠海格力电器股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.6 深圳市欧瑞博科技股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.7 深圳绿米联创科技有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.8 杭州萤石网络股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.9 小米科技有限责任公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 9.2.10 美的集团股份有限公司 (1) 企业发展历程及基本信息 (2) 企业整体业务概况 (3) 企业智能家居业务布局 (4) 企业智能家居业务研发投入情况 (5) 企业智能家居业务发展优劣势分析 第10章：中国智能家居行业市场前景预测及发展趋势预判 10.1 中国智能家居行业SWOT分析 10.2 中国智能家居行业发展潜力评估 10.3 中国智能家居行业发展前景预测 10.4 中国智能家居行业发展趋势预判 第11章：中国智能家居行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国智能家居行业进入与退出壁垒 11.1.1 智能家居行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 技术壁垒 (3) 人才壁垒 11.1.2 智能家居行业退出壁垒分析 (1) 战略壁垒 11.2 中国智能家居行业投资风险预警 11.3 中国智能家居行业投资价值评估

11.4 中国智能家居行业投资机会分析 11.5 中国智能家居行业投资策略与建议 11.6 中国智能家居行业可持续发展建议 图表目录 图表1：智能家居定义从1.0到3.0的变化 图表2：智能家居相关概念辨析 图表3：智能家居的分类 图表4：《国民经济行业分类与代码》中智能家居行业归属 图表5：智能家居专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告权威数据资料来源汇总 图表8：本报告的主要研究方法 & 统计标准说明 图表9：中国智能家居行业监管体系 图表10：中国智能家居行业主管部门 图表11：中国智能家居行业自律组织 图表12：中国智能家居标准体系建设情况 图表13：截止2022年中国智能家居现行标准汇总 图表14：中国智能家居即将实施标准 图表15：截至2022年中国智能家居行业发展政策汇总 图表16：截至2022年中国智能家居行业发展规划汇总 图表17：截至2022年中国智能家居行业发展规划汇总 图表18：截至2022年31省市智能家居行业发展目标汇总 图表19：国家“十四五”规划对智能家居行业的影响分析 图表20：政策环境对智能家居行业发展的影响总结 图表21：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%） 图表22：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表23：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%） 图表24：2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%） 图表25：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%） 图表26：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%） 图表27：中国智能家居行业发展与宏观经济相关性分析 图表28：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰） 图表29：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%） 图表30：中国城市化进程发展阶段 图表31：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元） 图表32：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元） 图表33：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表34：2016-2021年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%） 图表35：中国消费升级演进趋势 图表36：中国消费变革八大趋势分析 图表37：社会环境对智能家居行业发展的影响总结 图表38：中国全屋智能系统图解 图表39：物联网核心技术 图表40：物联网在智能家居中的应用 图表41：各代移动通信网络主要参数 图表42：2012-2022年中国智能家居行业专利申请情况（单位：项） 图表43：2012-2022年中国智能家居行业专利授权数量（单位：项） 图表44：截止2022年中国智能家居行业热门申请人（单位：项） 图表45：截止2022年中国智能家居行业热门技术（单位：项，%） 图表46：技术环境对智能家居行业发展的影响总结 图表47：全球智能家居行业发展历程 图表48：全球智能家居技术生命周期分析（单位：项，人） 图表49：2010-2021年全球智能家居专利申请变动趋势（单位：项，%） 图表50：截至2022年全球智能家居行业技术构成TOP10情况（单位：项，%） 图表51：2016-2021年全球拥有智能家居设备家庭数量（单位：百万户） 图表52：2021年全球智能家居设备细分市场用户数量（单位：百万户） 图表53：2021年全球主要国家智能家居设备渗透率（单位：%）

图表54：全球智能家居平台汇总 图表55：全球智能家居平台互通示意图 图表56：2017-2021年全球智能家居设备行业出货量及同比增速（单位：亿台，%） 图表57：2021年全球智能家居设备供给结构（单位：百万台，%） 图表58：2017-2021年全球智能家居行业市场规模（单位：亿美元） 图表59：2021年全球智能家居行业市场规模分布（单位：亿元，%） 图表60：2021年全球智能家居行业市场规模区域分布（单位：%） 图表61：美国智能家居发展历程 图表62：2017-2021年美国智能家居行业市场规模（单位：亿美元） 图表63：2017-2021年美国智能家庭数量（单位：万户） 图表64：2016-2021年美国智能家居设备出货量（单位：百万台） 图表65：2021年美国家庭部分智能家居设备拥有率（单位：%） 图表66：美国智能家居设备行业参与者分类 图表67：2022-2027年美国智能家居行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表68：日本智能家居行业发展历程 图表69：2017-2021年日本智能家居行业市场规模（单位：亿美元） 图表70：2022-2027年日本智能家居行业市场规模预测（单位：亿美元） 图表71：全球智能家居行业市场竞争格局 图表72：美国、德国及英国智能家居品牌拥有率TOP5（单位：%） 图表73：全球智能家居企业兼并重组重点事件 图表74：苹果公司发展历程 图表75：2016-2022财年苹果总收入与净利润情况（单位：亿美元） 图表76：苹果智能家居产品特点介绍 图表77：三星集团发展历程 图表78：三星电子经营情况分析（单位：亿韩元） 图表79：三星智能家居业务部分产品 图表80：三星智能家居业务布局历程 图表81：三星智能家居业务在华布局历程 图表82：Google Nest发展历程 图表83：2018-2021年Alphabet总收入与净收入情况（单位：亿美元） 图表84：Google Nest智能家居主要产品 图表85：全球智能家居行业发展趋势预判 图表86：2022-2027年全球智能家居行业市场规模景预测（单位：亿美元） 图表87：全球智能家居行业发展经验借鉴 图表88：中国智能家居行业发展历程 图表89：智能家居1.0、2.0、3.0时代综述 图表90：智能家居-技术引领模式的生态系统 图表91：智能家居-技术引领模式的企业汇总 图表92：智能家居-技术引领模式的代表性企业华为的智联生态 图表93：可接入小米IoT平台的硬件产品类型 图表94：智能家居-家电切入模式的生态系统构建 图表95：智能家居-家电切入模式的企业汇总 图表96：智能家居-家电切入模式的代表性企业分析（海尔） 图表97：智能家居-用户触点模式的生态系统 图表98：能家居-用户触点模式的企业汇总 图表99：2021年中国移动用户规模（单位：亿户，亿个） 图表100：中国移动HDICT（家庭信息服务解决方案）生态圈 图表101：智能家居-整装切入模式的企业汇总 图表102：碧桂园智能家居系统 图表103：2007-2022年中国智能家居行业新增注册企业数量（单位：万家） 图表104：中国智能家居基本供给情况 图表105：2018-2022年中国智能家居设备出货量及增速（单位：亿台，%） 图表106：中国智能家居设备出货渠道 图表107：2016-2021年中国智能家居行业市场规模体量测算（单位：亿元） 图表108：中国智能家居行业市场发展痛点分析 图表109：中国智能家居行业竞争者入场进程 图表110：中国智能家居

行业竞争者入场重要事件 图表111：中国智能家居行业竞争者区域分布热力图 图表112：中国智能家居行业竞争者发展战略布局状况 图表113：中国智能家居行业企业战略集群状况 图表114：智能家居设备行业竞争格局情况 图表115：2022年中国智能家居十大品牌榜单 图表116：中国智能家居行业上游供应商的议价能力 图表117：中国智能家居行业下游消费者的议价能力 图表118：智能家居行业潜在进入者威胁分析表 图表119：智能家居行业现有企业的竞争分析表 图表120：中国智能家居行业五力竞争综合分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/455511.html>