

2024-2030年中国广州餐饮业市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国广州餐饮业市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/435250.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国广州餐饮业市场深度分析与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 餐饮业概述 1.1 餐饮业的定义及分类 1.1.1 餐饮业的定义 1.1.2 餐饮业的分类 1.2 餐饮业的特点 1.2.1 餐饮业的特性 1.2.2 餐饮业的基本特征 1.2.3 现代餐饮业的特点 1.2.4 餐饮管理的特点和任务 1.3 餐饮业市场细分及作用 1.3.1 餐饮业的市场细分 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用 1.4 餐饮消费者分析 1.4.1 餐饮消费者种类分析 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究 第二章 中国餐饮业的发展 2.1 中国餐饮业总体概述 2.1.1 中国餐饮业发展历程 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素 2.2 中国餐饮业政策环境分析 2.2.1 我国餐饮行业政策综述 2.2.2 餐饮业工作指导意见发布 2.2.3 餐饮业经营管理办法发布 2.2.4 我国餐饮业政策热点动向 2.3 中国餐饮市场运营状况分析 2.3.1 中国餐饮市场运行状况 2.3.2 中国餐饮市场运行状况 2.3.3 中国餐饮市场运行状况 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策 2.5.1 中国餐饮业的发展策略 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略 第三章 广州餐饮业的发展 3.1 广州餐饮业发展综述 3.1.1 广州餐饮业大环境的特点 3.1.2 广州餐饮业发展与经营概况 3.1.3 广州餐饮区域现状 3.1.4 广州餐饮业发展迅猛的原因 3.1.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起 3.1.6 广州餐饮老字号“下放”的发展探析 3.1.7 广州餐饮业经营理念分析 3.2 广州餐饮业发展状况 3.2.1 广州餐饮业发展回顾 3.2.2 广州餐饮业基本状况 3.2.3 广州餐饮业发展动态 3.2.4 广州餐饮业发展分析 3.2.5 广州餐饮业面临形势 3.3 广州餐饮市场状况分析 3.3.1 广州餐饮市场概况 3.3.2 广州市场餐饮概念的变迁 3.3.3 广州餐饮市场价格竞争分析 3.3.4 广州餐饮市场的发展走向 3.4 广州餐饮业面临的问题及发展对策 3.4.1 广州餐饮业发展存在的问题 3.4.2 广州餐饮的隐忧 3.4.3 广州餐饮业面临的两个问题 3.4.4 广州餐饮企业人才问题 3.4.5 广州餐饮业的发展瓶颈及对策 3.4.6 广州餐饮业的发展建议 第四章 广州餐饮业细分行业分析 4.1 广州快餐业分析 4.1.1 广州“洋快餐”发展情况 4.1.2 广州快餐业发展动态 4.1.3 “东方既白”进军广州快餐市场 4.1.4 广州中式快餐企业市场开拓策略 4.2 广

州西餐业分析 4.2.1 广州西餐业发展概况 4.2.2 广州西餐市场消费及竞争分析 4.2.3 广州西餐业逐渐“升级换代” 第五章 促进广州餐饮业发展的相关行业分析 5.1 广州经济发展分析 5.1.1 经济增长 5.1.2 物价水平 5.1.3 消费市场 5.1.4 对外贸易 5.2 广州旅游业发展分析 5.2.1 接待人数 5.2.2 旅游收入 5.2.3 入境客源市场 5.2.4 发展规划 5.3 广州会展业发展分析 5.3.1 广州会展业发展获政策支持 5.3.2 2014年广州会展业发展分析 5.3.3 广州会展业发展分析 5.3.4 广州会展业发展前景展望 第六章 广州市主要餐饮企业发展分析 6.1 广州市真功夫餐饮管理有限公司 6.1.1 公司简介 6.1.2 真功夫欲打造中式快餐霸主 6.1.3 真功夫的创新过程与成果 6.1.4 真功夫快速发展存在的问题 6.2 广州酒家企业集团有限公司 6.2.1 公司简介 6.2.2 广州酒家开放加盟 6.2.3 广州酒家“试水”快餐业 6.2.4 广州酒家在中国特色餐饮中排名前列 6.3 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司 6.3.1 公司简介 6.3.2 广州绿茵阁餐饮发展分析 6.3.3 “绿茵阁”的品牌打造策略 6.3.4 绿茵阁咖啡厅的经营策略 第七章 广州餐饮业前景趋势分析 7.1 中国餐饮业总体发展趋势 7.1.1 中国餐饮业发展前景分析 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向 7.2 广州餐饮业前景趋势分析 7.2.1 广州餐饮业发展潜力分析 7.2.2 广州商务餐饮市场空间广阔 7.2.3 广州餐饮业的发展方向及对策分析 7.2.4 广州餐饮业发展的四大趋势 7.2.5 广州餐饮业预测分析 附录：附录一：中华人民共和国食品安全法 附录二：餐饮业食品卫生管理办法 附录三：餐饮业经营管理办法（试行）

略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/435250.html>