

2024-2030年中国汽车零部件行业发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车零部件行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413100.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件在通常情况下是指除汽车机架以外的所有零件和部件，其中，零件指不能拆分的单个组件；部件指实现某个动作(或功能)的零件组合。随着中国经济的稳步发展，居民消费水平的逐步提高，新车配套对汽车零部件的需求增长。同时，随着中国机动车保有量的不断提升，在汽车维修和汽车改装等后市场中对零部件的需求也逐步扩大，对零部件的各项要求也越来越高。中国汽车零部件行业在近年来取得了良好发展成就。

伴随着汽车工业的快速发展，中国汽车零部件取得了快速发展和长足进步。中国基本建立了较为完整的零部件配套供应体系和零部件售后服务体系，为汽车整车工业发展提供了强大支持。一方面，我国整车不断发展需要汽车零部件的配套发展。另一方面，汽车后市场需要更新和维修，对汽车零部件也有所需求。因此，我国汽车零部件需求旺盛，市场潜力很大

。2021年我国汽车零部件市场规模提升较快，全年销售额达到7364.17亿美元，同比增长9.3%，较2019年疫情前水平增长5.1%。预计2022-2023年，我国零部件市场规模仍将稳步扩大，年增幅在5%上下。2021年，我国汽车产品出口总额超1100亿美元，创历史新高，同比增长52.3%。其中，汽车零部件出口755.77亿美元，同比增长33.8%，占比68.7%，但较2020年下降近10个百分点，反映出整车出口的强势崛起。2021年，我国汽车零部件进口额为376.64亿美元，同比增长16.1%，为近6年来最高值。2022年前7个月，我国汽车零部件出口金额为530.3亿美元，同比增长13.3%，占汽车商品出口总额的62.4%。在汽车零部件主要出口品种中，与上年同期相比，发动机出口金额小幅下降，其他三大类汽车零部件品种均呈增长。

近年来，外资的大量涌入扩张了我国汽车零部件的出口能力。发达国家的汽车零部件企业正在将汽车零部件行业中的劳动密集型产品向低成本国家和地区大量转移，我国劳动力成本偏低的竞争优势使其成为国外汽车零部件企业的最佳选择。很多国外的汽车零部件企业在我国合资或独资建厂，一方面对大型跨国企业生产技术和加工能力的引进和吸收，强化了我国汽车零部件的出口竞争力；另一方面，跨国企业全球采购体系为我国汽车零部件提供了出口平台，扩大了对外出口规模，但同时制约了汽车零部件的进口，造成了我国汽车零部件进出口分化的局面。2019年12月23日，国务院关税税则委员会发布公告称，为积极扩大进口，激发进口潜力，优化进口结构，自2020年1月1日起，我国将对850余项商品实施低于最惠国税率的进口暂定税率。2021年4月，国家发改委等发布《汽车零部件再制造规范管理暂行办法》，这是我国汽车零部件再制造行业期盼已久的管理制度，也是全球再制造行业唯一一部规范汽车零部件再制造行业管理的规章制度，对我国汽车零部件再制造产业高质量发展具有里程碑意义。《暂行办法》对再制造企业的质量管理、生产过程、技术装备、环保设备等方面提出了规范性要求。明确再制造企业是再制造产品的质量责任主体，对再制造企业生产行为的主要

环节进行了规范，包括旧件检测鉴定能力，拆解、清洗、制造、装配、产品质量检测等方面技术装备和生产能力，相关废物处理环保要求等。

尽管我国已跃居世界第一大汽车生产国和全球最大的汽车消费市场，但人均水平不仅远远低于发达国家，甚至低于一些相同发展阶段的国家，说明我国汽车市场从中长期来看仍有较大的发展空间，增长仍是未来一段时间的主要趋势。随着下游汽车出货量的不断增加，下游行业对汽车零部件产品的需求不断增加。我国汽车零部件行业仍有较大发展空间，市场尚未饱和。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车零部件行业发展态势与投资策略报告》，依托庞大的调研体系，结合科学的研究方法，通过对汽车零部件工业的发展现状、细分行业、区域市场、产业园区、优势企业、政策法规、发展规划、发展趋势等方面进行细致深入的分析，帮助客户全面把握汽车零部件产业的总体发展状况。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国汽车工业协会汽车零部件再制造分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。此报告是您跟踪汽车零部件产业最新发展动态、编写产业规划、编制产业政策、制定招商策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 汽车零部件产业的发展环境

1.1 汽车零部件行业产业背景

1.1.1 产业发展环境

1.1.2 行业发展方向

1.1.3 宏观经济概况

1.1.4 工业运行情况

1.2 汽车零部件行业发展优势

1.2.1 劳动人口优势

1.2.2 居民购买水平

1.2.3 政策扶持优势

1.3 汽车零部件行业发展机遇

1.3.1 全球采购增长空间

1.3.2 新能源汽车机遇

1.3.3 产品技术等升级

第二章 2021-2023年国外汽车零部件产业分析

2.1 2021-2023年全球汽车零部件产业概况

2.1.1 产业发展特点

2.1.2 企业竞争格局

2.1.3 交易并购分析

2.1.4 产业发展经验

2.1.5 市场规模预测

2.1.6 市场发展趋势

2.2 主要区域市场分析

2.2.1 美国

2.2.2 日本

2.2.3 欧洲

2.2.4 葡萄牙

2.2.5 巴西

2.2.6 墨西哥

2.2.7 韩国

2.2.8 印度

2.2.9 泰国

2.3 国外企业发展状况

2.3.1 德国企业

2.3.2 日本企业

2.3.3 美国企业

2.3.4 加拿大企业

2.3.5 韩国企业

2.3.6 法国企业

2.3.7 瑞典企业

第三章 2021-2023年中国汽车零部件产业发展分析

3.1 2021-2023年中国汽车零部件行业运行状况

3.1.1 产业发展阶段情况

3.1.2 行业地位及重要性

- 3.1.3 行业发展销售收入
- 3.1.4 行业固定资产投资
- 3.1.5 企业研发投入分析
- 3.1.6 利润水平变动原因
- 3.1.7 行业发展战略规划
- 3.2 2021-2023年中国汽车零部件上市公司财务状况
 - 3.2.1 企业发展动态
 - 3.2.2 行业营收情况
 - 3.2.3 零部件净利润
 - 3.2.4 行业应收账款
 - 3.2.5 行业发债情况
- 3.3 中国汽车零部件行业发展模式分析
 - 3.3.1 行业组织结构模式发展阶段
 - 3.3.2 中国汽车零部件行业发展模式
 - 3.3.3 国外汽车零部件行业典型模式
 - 3.3.4 国内汽车零部件企业发展模式
 - 3.3.5 我国汽车零部件行业模式的发展方向
- 3.4 中国汽车零部件企业总体竞争格局分析
 - 3.4.1 企业国际竞争力
 - 3.4.2 企业营收收入格局
 - 3.4.3 企业性质市场份额
 - 3.4.4 细分领域企业分布
 - 3.4.5 行业竞争结构分析
 - 3.4.6 行业核心能力战略
 - 3.4.7 行业发展比较优势
- 3.5 2021-2023年汽车零部件再制造市场发展分析
 - 3.5.1 行业扶持政策
 - 3.5.2 行业发展现状
 - 3.5.3 产业示范基地
 - 3.5.4 产业发展建议
 - 3.5.5 产业发展路线
 - 3.5.6 市场规模预测

第四章 2021-2023年汽车零部件细分市场分析

4.1 汽车发动机

4.1.1 行业SWOT分析

4.1.2 行业产销规模

4.1.3 产品竞争格局

4.1.4 市场发展动态

4.1.5 技术发展趋势

4.2 轴承

4.2.1 全球市场规模

4.2.2 行业发展特征

4.2.3 行业销售规模

4.2.4 市场需求分析

4.2.5 行业贸易情况

4.2.6 市场竞争状况

4.3 轮胎

4.3.1 全球生产规模

4.3.2 行业发展现状

4.3.3 行业产量规模

4.3.4 行业销量情况

4.3.5 行业贸易规模

4.3.6 行业发展趋势

4.4 汽车音响

4.4.1 全球生产规模

4.4.2 市场需求分析

4.4.3 市场规模现状

4.4.4 市场消费特点

4.4.5 市场竞争格局

4.4.6 产业发展战略

4.4.7 行业发展趋势

4.5 汽车电子

4.5.1 全球市场规模

4.5.2 行业发展特点

4.5.3 行业发展现状

4.5.4 市场规模情况

4.5.5 产业竞争格局

4.5.6 未来发展趋势

4.6 汽车传感器

4.6.1 行业发展现状

4.6.2 市场发展规模

4.6.3 行业竞争格局

4.6.4 行业区域分布

4.6.5 行业发展方向

4.7 汽车玻璃

4.7.1 全球竞争格局

4.7.2 行业发展综况

4.7.3 市场发展规模

4.7.4 行业发展趋势

4.7.5 市场前景展望

4.8 汽车防盗器

4.8.1 行业基本概述

4.8.2 行业发展应用

4.8.3 行业消费分析

4.8.4 行业市场展望

第五章 2021-2023年中国汽车及汽车零部件进出口分析

5.1 2021-2023年汽车商品进出口分析

5.1.1 2020年汽车进出口分析

5.1.2 2021年汽车进出口分析

5.1.3 2022年汽车进出口分析

5.2 2021-2023年中国汽车零部件市场贸易分析

5.2.1 2020年汽车零部件出口分析

5.2.2 2021年汽车零部件进口规模

5.2.3 2022年汽车零部件出口规模

- 5.3 中国机动车的零件、附件进出口数据分析
 - 5.3.1 中国机动车的零件、附件进出口总量数据分析
 - 5.3.2 主要贸易国机动车的零件、附件进出口情况分析
 - 5.3.3 主要省市机动车的零件、附件进出口情况分析

第六章 2021-2023年汽车零部件产业基地发展分析

- 6.1 我国汽车零部件产业园区的发展
 - 6.1.1 产业园发展动态
 - 6.1.2 产业集群基本布局
 - 6.1.3 产业集群整体特征
 - 6.1.4 产业园区发展经验
- 6.2 中国汽车零部件产业基地的布局
 - 6.2.1 中部地区
 - 6.2.2 东北地区
 - 6.2.3 京津地区
 - 6.2.4 长三角地区
 - 6.2.5 西南地区
 - 6.2.6 珠三角地区
- 6.3 2021-2023年汽车零部件产业园区建设发展动态
 - 6.3.1 内江汽车零部件产业基地
 - 6.3.2 宝应汽车零部件产业基地
 - 6.3.3 丹阳汽车零部件产业园区
 - 6.3.4 宁海汽车零部件产业基地
 - 6.3.5 平湖汽车零部件产业基地
 - 6.3.6 中山火炬开发区

第七章 2021-2023年汽车零部件产业链分析

- 7.1 汽车零部件产业链概述
 - 7.1.1 汽车产业链构成
 - 7.1.2 零部件产业链
 - 7.1.3 上下游关联度
 - 7.1.4 零部件供应链

- 7.1.5 售后服务市场
- 7.2 汽车零部件业与整车业的发展关系
 - 7.2.1 国外整车与零配件业关系模式
 - 7.2.2 国内零部件和整车企业互为依存
 - 7.2.3 零部件和汽车配套的关系模式
 - 7.2.4 整车与零部件之间的主要问题
 - 7.2.5 零部件与汽车配套关系的未来
- 7.3 中国汽车工业的发展分析
 - 7.3.1 中国汽车运行回顾
 - 7.3.2 国内汽车产销现状
 - 7.3.3 国内汽车产销态势
- 7.4 中国汽车零部件相关行业的发展分析
 - 7.4.1 钢铁工业
 - 7.4.2 橡胶行业
 - 7.4.3 塑料行业
 - 7.4.4 粉末冶金业

第八章 2021-2023年中国汽车零部件行业相关政策分析

- 8.1 中国近年汽车产业政策综述
 - 8.1.1 汽车工业法律法规政策
 - 8.1.2 2020年行业政策动态
 - 8.1.3 2021年行业政策动态
 - 8.1.4 2022年行业政策动态
- 8.2 中国汽车零部件产业政策分析
 - 8.2.1 2020年我国汽车零部件政策分析
 - 8.2.2 2021年我国汽车零部件政策分析
 - 8.2.3 2022年政策推进汽车零部件再制造
- 8.3 中国汽车零部件产业组织政策分析
 - 8.3.1 产业组织政策内涵
 - 8.3.2 国内产业组织现状
 - 8.3.3 国外产业组织经验
 - 8.3.4 我国产业组织政策

8.4 主要政策法规

- 8.4.1 《汽车产业中长期发展规划》
- 8.4.2 《汽车产业投资管理规定》
- 8.4.3 《汽车销售管理办法》
- 8.4.4 《报废汽车回收管理办法》
- 8.4.5 《促进汽车动力电池产业发展行动方案》

8.5 对汽车零部件产业政策的建议

- 8.5.1 引导企业兼并重组
- 8.5.2 优化供应链关系
- 8.5.3 进一步利用外资
- 8.5.4 发挥行业协会作用
- 8.5.5 扶持中小企业发展
- 8.5.6 促进民营资本发展
- 8.5.7 加大科研开发力度
- 8.5.8 鼓励零部件出口
- 8.5.9 完善市场运行秩序

第九章 2021-2023年中国汽车零部件产业规划方向

9.1 中国新能源汽车发展规划

- 9.1.1 发展目标
- 9.1.2 主要任务
- 9.1.3 保障措施
- 9.1.4 规划实施

9.2 “十四五”汽车零部件产业规划思路分析

- 9.2.1 总体发展思路
- 9.2.2 行业发展核心
- 9.2.3 行业发展目标
- 9.2.4 行业发展措施

9.3 车用发动机行业的规划方向

- 9.3.1 借鉴国际技术
- 9.3.2 推进智能制造
- 9.3.3 产品结构调整

9.3.4 加强管理创新

9.3.5 加强品牌建设

9.3.6 措施与建议

第十章 2020-2023年汽车零部件典型企业发展分析

10.1 宁波华翔电子股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 上海华谊集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 江苏南方轴承股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

- 10.4.4 财务状况分析
- 10.4.5 核心竞争力分析
- 10.4.6 公司发展战略
- 10.4.7 未来前景展望
- 10.5 天润曲轴股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 核心竞争力分析
 - 10.5.6 公司发展战略
 - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 浙江亚太机电股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 核心竞争力分析
 - 10.6.6 公司发展战略
 - 10.6.7 未来前景展望
- 10.7 安徽中鼎密封件股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 核心竞争力分析
 - 10.7.6 公司发展战略
 - 10.7.7 未来前景展望
- 10.8 福耀玻璃工业集团股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展概况
 - 10.8.2 经营效益分析
 - 10.8.3 业务经营分析

- 10.8.4 财务状况分析
- 10.8.5 核心竞争力分析
- 10.8.6 公司发展战略
- 10.8.7 未来前景展望
- 10.9 上海柴油机股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展概况
 - 10.9.2 经营效益分析
 - 10.9.3 业务经营分析
 - 10.9.4 财务状况分析
 - 10.9.5 核心竞争力分析
 - 10.9.6 公司发展战略
 - 10.9.7 未来前景展望

第十一章 2021-2023年汽车零部件行业投资分析

- 11.1 A股及新三板上市公司在汽车零部件行业投资动态分析
 - 11.1.1 投资项目综述
 - 11.1.2 投资区域分布
 - 11.1.3 投资模式分析
 - 11.1.4 典型投资案例
- 11.2 汽车零部件行业上市公司投资动态分析
 - 11.2.1 投资规模统计
 - 11.2.2 投资区域分布
 - 11.2.3 投资模式分析
 - 11.2.4 典型投资案例
- 11.3 汽车零部件行业投资壁垒分析
 - 11.3.1 配套市场壁垒
 - 11.3.2 产品质量壁垒
 - 11.3.3 技术生产壁垒
 - 11.3.4 资金规模壁垒
 - 11.3.5 专业人才壁垒
- 11.4 对我国汽车零部件行业收并购的建议
 - 11.4.1 必要性方面

11.4.2 技术方面

11.4.3 区域方面

第十二章 中国汽车零部件行业发展前景及趋势分析

12.1 汽车行业未来发展方向

12.1.1 技术发展新走向

12.1.2 推广新能源汽车

12.1.3 智能化发展趋势

12.1.4 节能环保成主向

12.1.5 汽车电商化发展

12.2 中国汽车零部件发展前景展望

12.2.1 行业发展机遇

12.2.2 产业发展规划

12.2.3 整体发展方向

12.2.4 产品发展方向

12.2.5 技术发展方向

12.3 汽车零部件行业未来发展趋势分析

12.3.1 深度国产替代

12.3.2 新能源增长点

12.3.3 零部件全球化

12.3.4 行业竞争力

12.3.5 系统化、智能化

图表目录

图表 乘用车各系别市场份额比较

图表 全球前100强汽车零部件企业资产剥离意愿得分情况

图表 全球前100强汽车零部件企业财务压力得分情况

图表 全球545家汽车零部件企业销售收入与EBITDA情况

图表 2015-2025年汽车零部件市场发展规模预测

图表 欧美零部件生产供应体系

图表 日韩零部件生产供应体系

图表 泰国传统汽车零部件奖励投资工业区

图表 泰国汽车零部件产业投资奖励政策

图表 国外汽车零部件典型配套模式对比

图表 我国汽车零部件相关国家标准

图表 2010-2020年汽车零部件再制造产业的发展路线

图表 2020-2025年中国汽车零部件再制造市场规模预测

图表 世界八大轴承公司近年经营情况表

图表 轴承下游应用分布

图表 2014-2021年全球轮胎销售量及预测

图表 2014-2021年中国轮胎份类型销量及预测

图表 汽车音响品牌市场份额

图表 中国汽车电子行业竞争格局

图表 消费者选择经销商防盗器品牌的原因

图表 防盗器经销商主要的进货渠道

图表 进口汽车市场累计销量——分车身形式

图表 2020-2022年中国机动车的零件、附件进出口总额

图表 2020-2022年中国机动车的零件、附件进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国机动车的零件、附件贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件进口区域分布

图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国机动车的零件、附件进口市场情况

图表 2022年主要贸易国机动车的零件、附件进口市场情况

图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件出口区域分布

图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国机动车的零件、附件出口市场情况

图表 2022年主要贸易国机动车的零件、附件出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市机动车的零件、附件进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市机动车的零件、附件进口情况

图表 2022年主要省市机动车的零件、附件进口情况

图表 2020-2021年中国机动车的零件、附件出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市机动车的零件、附件出口情况

图表 2022年主要省市机动车的零件、附件出口情况

图表 我国汽车零部件产业集群分布

- 图表 汽车产业链结构
- 图表 汽车制造业构成
- 图表 典型中高级轿车模块化构成
- 图表 主要汽车零部件按科技含量分类表
- 图表 汽车产业与相关工业关系
- 图表 汽车零部件制造业产业链图
- 图表 零部件供应体系
- 图表 国际汽车零部件售后服务市场配套关系图
- 图表 美欧整车与零部件业关系平行供应模式示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413100.html>