

2024-2030年中国浙江省特色小镇建设市场深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国浙江省特色小镇建设市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“特色小镇”概念由浙江省2014年首次提出，2015年浙江省全面启动特色小镇建设，并且成功运行。自此全国掀起了一股特色小镇建设热潮。浙江省是我国特色小镇建设的先行者和代表。

浙江省特色小镇创建以来，始终坚持政府引导、企业主体、市场化运作的方向，始终坚持生产、生活、生态“三生融合”和产业、文化、旅游、社区功能“四位一体”的理念，始终坚持“产业特而强、功能聚而合、形态小而美、体制新而活”的要求，特色小镇发展取得了阶段性成果。

截至2020年，浙江省共有194个特色小镇，其中42个命名小镇、101个创建小镇和51个培育小镇。从分类上看，高端装备制造类特色小镇数量最多，达到45个；其次是数字经济和旅游类特色小镇，均为39个；金融和环保特色小镇数量最少，分别为9个和8个。

特色小镇已成为浙江省有效投资新增长点。到2025年，省级命名特色小镇达到120个左右，项目总投资5000亿元，“十四五”计划投资2000亿元。

浙江省是特色小镇发展的先行者，在促进特色小镇建设发展方面制定了一系列的政策方针。自2015年以来，浙江省印发了《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》、《关于加快推进特色小镇文化建设的若干意见》、《特色小镇评定规范（DB33/T 2089-2017）》、《浙江省特色小镇创建规划指南（试行）》、《浙江省级特色小镇“亩均效益”领跑者行动方案（2018-2022年）（试行）》等政策。2020年9月，浙江发布《关于加快推进特色小镇2.0建设的指导意见》，要求特色小镇坚持产业、创新、功能、文化、治理和区域协同的基本原则，实现从点上开花向点面联动迭代升级。

特色小镇已经成为浙江省经济发展的新引擎、新动力，是推进经济转型升级和新型城镇化的新抓手，是践行高质量发展的新平台。特色小镇的进一步推进可以真正释放出城乡融合和内需增长的新空间，助推新一轮经济增长和高质量发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国浙江省特色小镇建设市场深度评估与投资可行性报告》共六章。首先介绍了浙江省特色小镇的建设背景，随后报告深入地分析了浙江省特色小镇的建设现状并详细介绍了浙江省内典型特色小镇的案例。随后，报告对浙江省特色小镇建设模式进行了详尽的分析，依次介绍了浙江省特色小镇建设的政策举措、运作机制及投融资情况。

本研究报告数据主要来自于国家发改委、住建部、浙江省统计局、浙江省住建厅、各地市统计局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位

若想对浙江省特色小镇建设有个系统深入的了解、或者想投资特色小镇建设，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 2021-2023年浙江省特色小镇建设背景分析

1.1 地区经济发展水平高

1.1.1 地区宏观经济

1.1.2 固定资产投资

1.1.3 居民生活水平

1.1.4 经济结构特征

1.2 城镇化发展水平高

1.2.1 浙江省城镇化水平

1.2.2 新型城镇化发展成效

1.2.3 新型城镇化趋势特征

1.2.4 新型城镇化发展规划

1.2.5 新型城镇化建设任务

1.3 民营经济活跃

1.3.1 民营经济发展历程

1.3.2 民营经济运行状况

1.3.3 民营经济发展成就

1.3.4 民营企业经营状况

1.3.5 民营经济政策体系

1.3.6 民营经济营商环境

1.4 新兴产业蓬勃发展

1.4.1 新兴产业发展状况

1.4.2 数字经济发展规模

1.4.3 新兴产业发展战略

1.4.4 新兴产业发展机遇

1.5 地区旅游资源丰富

1.5.1 地区旅游资源状况

1.5.2 旅游行业运行情况

1.5.3 旅游行业发展成就

1.5.4 旅游行业发展机遇

1.5.5 旅游行业发展目标

第二章 2021-2023年浙江省特色小镇建设分析

2.1 2021-2023年浙江省特色小镇建设概况

2.1.1 建设背景

2.1.2 建设基础

2.1.3 发展历程

2.1.4 商业模式

2.2 2021-2023年浙江省特色小镇建设状况

2.2.1 特色小镇建设成效

2.2.2 特色小镇建设现状

2.2.3 特色小镇考核结果

2.2.4 特色小镇活力评估

2.2.5 特色小镇建设流程

2.3 2021-2023年浙江省特色小镇建设布局分析

2.3.1 小镇区域分布

2.3.2 小镇产业布局

2.3.3 旅游小镇分布

2.3.4 航空小镇分布

2.4 浙江省特色小镇建设支撑体系

2.4.1 产业支撑

2.4.2 人才支撑

2.4.3 土地支撑

2.4.4 政策支撑

2.4.5 资金支撑

2.4.6 运营支撑

2.5 浙江省特色小镇建设特色

2.5.1 产业定位明确

2.5.2 小镇功能全面

2.5.3 建设形态精美

2.5.4 制度供给创新

2.6 浙江省重点城市特色小镇建设

2.6.1 杭州市

2.6.2 宁波市

2.6.3 嘉兴市

2.6.4 金华市

2.6.5 台州市

2.6.6 丽水市

2.7 浙江省特色小镇建设过程中的不足

2.7.1 重视数量忽视质量

2.7.2 分布区域不够集中

2.7.3 主导产业发展滞后

2.7.4 政府扶持力度较弱

2.7.5 对生态环境的破坏

2.8 浙江特色小镇建设经验借鉴

2.8.1 浙江省特色小镇发展经验

2.8.2 浙江特色小镇建设有效做法

2.8.3 政府引导与市场主导相结合

2.8.4 新型产业与传统产业相结合

2.8.5 特色小镇建设对全国的启示

2.9 浙江省特色小镇规划经验借鉴

2.9.1 规划起点要高

2.9.2 做好顶层设计

2.9.3 突出地区特色

2.9.4 实现科学规划

第三章 2021-2023年浙江省特色小镇建设政策举措

3.1 2021-2023年中国特色小镇建设政策背景

3.1.1 总体指导政策

3.1.2 用地支持政策

3.1.3 财政支持政策

3.1.4 金融支持政策

3.2 2021-2023年浙江省特色小镇规划建设政策

- 3.2.1 特色小镇政策历程
- 3.2.2 特色小镇政策汇总
- 3.2.3 特色小镇建设意见
- 3.2.4 重点城市相关政策
- 3.2.5 科技助力特色小镇
- 3.2.6 千年古城复兴试点
- 3.2.7 特色小镇规划指南
- 3.2.8 特色小镇评价指标
- 3.2.9 特色小镇十四五规划
- 3.3 浙江省特色小镇支持政策的启示与经验
 - 3.3.1 坚持创新与绿色发展
 - 3.3.2 建立完整的政策体系
 - 3.3.3 政策应具备可操作性
 - 3.3.4 严格政策实施策略
 - 3.3.5 明确政策支持对象
 - 3.3.6 政策支持要大胆改革
 - 3.3.7 政策供给具有可持续性

第四章 2021-2023年浙江省特色小镇运作机制分析

- 4.1 浙江省特色小镇运作机制
 - 4.1.1 建设主体
 - 4.1.2 资金来源
 - 4.1.3 管理过程
 - 4.1.4 培育方式
 - 4.1.5 创建方式
- 4.2 浙江省特色小镇建设原则
 - 4.2.1 规划为先
 - 4.2.2 特色为本
 - 4.2.3 文化为魂
 - 4.2.4 产业为根
 - 4.2.5 企业主体
 - 4.2.6 引客为要

- 4.2.7 民生为重
- 4.2.8 生态为基
- 4.2.9 大气开放
- 4.3 特色小镇建设良性运作经验借鉴
 - 4.3.1 坚持创建方式
 - 4.3.2 坚持机制创新
 - 4.3.3 坚持市场主体
 - 4.3.4 引导人才聚集
 - 4.3.5 提升聚合效应
 - 4.3.6 坚持创新创意
 - 4.3.7 以产业链思维运作

第五章 2021-2023年浙江省特色小镇投资分析

- 5.1 特色小镇投资价值分析
 - 5.1.1 加快资源聚集要素
 - 5.1.2 打通民间资本渠道
 - 5.1.3 利于PPP模式的发挥
- 5.2 2021-2023年浙江省特色小镇投资现状
 - 5.2.1 特色小镇投资周期
 - 5.2.2 特色小镇投资规模
 - 5.2.3 企业投资运营分析
 - 5.2.4 投资机会层次分析
- 5.3 浙江省特色小镇建设投融资经验借鉴
 - 5.3.1 建立多元化的投融资机制
 - 5.3.2 重点推进PPP模式
 - 5.3.3 加大招商引资力度

第六章 2021-2023年浙江省特色小镇建设典型案例分析

- 6.1 杭州云栖小镇
 - 6.1.1 小镇基本概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 小镇产业生态

- 6.1.4 科技创新状况
- 6.1.5 小镇建设特点
- 6.1.6 未来发展规划
- 6.1.7 成功经验借鉴
- 6.2 梦想小镇
 - 6.2.1 小镇基本概况
 - 6.2.2 小镇总体布局
 - 6.2.3 小镇发展构思
 - 6.2.4 小镇定位规划
 - 6.2.5 小镇运作情况
 - 6.2.6 小镇建设特点
- 6.3 基金小镇
 - 6.3.1 小镇基本介绍
 - 6.3.2 小镇组织架构
 - 6.3.3 政策扶持机制
 - 6.3.4 小镇发展机制
 - 6.3.5 小镇建设升级
 - 6.3.6 小镇发展展望
- 6.4 青瓷小镇
 - 6.4.1 小镇基本概况
 - 6.4.2 小镇建设现状
 - 6.4.3 小镇投资状况
 - 6.4.4 旅游产品创新
- 6.5 嘉善上海人才创业小镇
 - 6.5.1 企业规模
 - 6.5.2 区位介绍
 - 6.5.3 产业定位
 - 6.5.4 开发模式
 - 6.5.5 生态体系
- 6.6 嘉善巧克力甜蜜小镇
 - 6.6.1 小镇基本概况
 - 6.6.2 项目规划特色

- 6.6.3 PPP项目建设
- 6.6.4 小镇建设启示
- 6.6.5 小镇发展建议
- 6.7 永康市龙山运动小镇
 - 6.7.1 地区发展概况
 - 6.7.2 小镇建设状况
 - 6.7.3 小镇建设困境
 - 6.7.4 规划方案介绍
 - 6.7.5 小镇规划特点
- 6.8 其他重点特色小镇介绍
 - 6.8.1 磐安江南药镇
 - 6.8.2 远洋渔业小镇
 - 6.8.3 秀洲光伏小镇
 - 6.8.4 滨江物联网小镇
 - 6.8.5 金华新能源汽车小镇
 - 6.8.6 南湖基金小镇

图表目录

- 图表1 2011-2021年浙江省生产总值及增长速度
- 图表2 2021年浙江省各产业增加值占生产总值比重
- 图表3 2021年浙江省居民人均收支主要指标
- 图表4 浙江省新型城镇化“十四五”指标体系
- 图表5 2021年浙江省规模以上工业前十大行业民营企业产值占比
- 图表6 千亿级民营企业占百强民营企业总营收情况
- 图表7 2020、2021年百强民营企业主要指标情况
- 图表8 2021百强民营企业行业分布情况
- 图表9 2019-2021年百强民营企业各市数量分布情况
- 图表10 2021年浙江省工业大县(市、区)营商环境综合排名前20强榜单
- 图表11 2021年浙江省工业大县(市、区)营商环境分项排名前10强榜单
- 图表12 2021年浙江省优化营商环境优秀案例20强榜单
- 图表13 2021年浙江省数字经济发展主要指标
- 图表14 2021年浙江省数字经济发展指数

- 图表15 2021年浙江省各市数字经济发展综合评价结果
- 图表16 2021年浙江数字经济分结构投资增速
- 图表17 2021年浙江数字经济分地区投资增速
- 图表18 2021年完成20亿元以上数字经济投资的县（市、区）
- 图表19 2021年各省5A级景区数量
- 图表20 浙江省5A级旅游景区名录
- 图表21 2021年浙江省接待外国过夜游客主要客源国情况
- 图表22 2021年浙江省旅行社组织出境主要旅游目的地情况
- 图表23 2021年浙江省国内旅游接待统计体系主要指标
- 图表24 “十四五”时期浙江省旅游业发展主要指标
- 图表25 浙江省特色小镇创建与管理流程
- 图表26 浙江省特色小镇建设路径
- 图表27 浙江省特色小镇名单区域分布
- 图表28 浙江特色小镇产业布局
- 图表29 浙江省首批旅游风情小镇名单
- 图表30 浙江省第二批旅游风情小镇名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414887.html>