

2024-2030年中国电动工具 行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电动工具行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413224.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动工具是一种机械化工具，它由电动机或电磁铁作为动力，通过传动机构驱动工作头进行作业，通常制成手持式、可移式。电动工具结构轻巧，携带使用方便。由于相比手工工具可提高生产效率数倍到数十倍，电动工具已被广泛应用于国民经济各个领域，并进入了家庭使用。

随着制造业在我国的蓬勃发展，中国电动工具的市场需求越来越强烈。2021年全国电动手提式工具累计产量为27226.8万台，同比增长20.5%，产量持续增长。2022年12月，全国电动手提式工具产量为1374.7万台，同比下降44.5%；2022年1-12月，全国电动手提式工具产量18931.8万台，同比下降29.4%。

中国许多产业群逐渐显现发展潜力，比如江苏启东市是电动工具行业聚集地。我国电动工具行业产品以出口为主，内销为辅，是全球电动工具市场的重要供应国，电动工具整机及零部件出口率达到80%以上，行业对国际市场的依赖度大。未来我国电动工具规模将总体上升，产量和收入双增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动工具行业发展态势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了电动工具相关知识，接着分析了五金工具行业发展状况和中国电动工具行业的现状。随后，报告介绍了专业级电动工具发展状况，并对电动工具市场做了重点区域分析、进出口分析、重点企业分析、原材料市场分析，最后科学预测了其未来发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国电器工业协会电动工具分会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对电动工具产业有个系统深入的了解、或者想投资电动工具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 电动工具行业相关知识

1.1 电动工具的特点及应用

1.1.1 电动工具定义及特点

1.1.2 电动工具的基本要求

1.1.3 电动工具的用途

1.2 电动工具分类

1.2.1 按安全标准分类

- 1.2.2 按触电保护分类
- 1.2.3 按具体用途分类
- 1.3 手持式电动工具
 - 1.3.1 手持式电动工具的触电危险性
 - 1.3.2 手持式电动工具安全操作规程

第二章 2021-2023年五金工具行业发展状况

- 2.1 2021-2023年五金工具产业综合分析
 - 2.1.1 国内外五金工具行业主要特点
 - 2.1.2 中国五金工具行业发展概况
 - 2.1.3 中国五金工具行业集中度分析
 - 2.1.4 中国五金工具进出口贸易状况
 - 2.1.5 国内五金工具市场品牌效应渐强
 - 2.1.6 我国五金工具面临的转变
 - 2.1.7 五金工具转型面临的挑战及机遇
- 2.2 五金工具市场营销解析
 - 2.2.1 五金产品流通渠道发生变革
 - 2.2.2 五金工具营销策略渐趋多元化
 - 2.2.3 五金工具营销须注重市场细分
 - 2.2.4 产品创新成五金工具营销新思路
 - 2.2.5 五金工具行业的品牌营销解析
 - 2.2.6 我国五金工具行业网络营销分析
- 2.3 五金工具行业制约因素及对策
 - 2.3.1 国内外五金行业品牌的不足
 - 2.3.2 我国五金工具产业的差距及对策
 - 2.3.3 工具行业应积极扩大对外开放
 - 2.3.4 我国五金工具业提升核心竞争力的对策
- 2.4 五金工具行业发展前景
 - 2.4.1 动力工具市场需求将平稳增长
 - 2.4.2 中国五金工具行业前景展望
 - 2.4.3 我国五金工具行业发展趋势

第三章 2021-2023年中国电动工具行业分析

3.1 电动工具行业整体发展状况

- 3.1.1 全球电动工具市场规模状况
- 3.1.2 我国电动工具行业国际地位分析
- 3.1.3 中国电动工具行业发展概述
- 3.1.4 中国电动工具行业规模状况
- 3.1.5 中国电动工具行业产品结构
- 3.1.6 中国电动工具自主品牌建设成效
- 3.1.7 中国电动工具行业标准化进展
- 3.1.8 中国电动工具高端市场有待开发

3.2 2021-2023年电动工具市场发展动态

- 3.2.1 我国电动工具行业发展回顾
- 3.2.2 我国电动工具行业发展现状
- 3.2.3 我国电动工具行业发展态势

3.3 2021-2023年全国电动手提式工具产量分析

- 3.3.1 2021-2023年全国电动手提式工具产量趋势
- 3.3.2 2020年全国电动手提式工具产量情况
- 3.3.3 2021年全国电动手提式工具产量情况
- 3.3.4 2022年全国电动手提式工具产量情况
- 3.3.5 电动手提式工具产量分布情况

3.4 电动工具企业外销转内销分析

- 3.4.1 电动工具内外销市场概况
- 3.4.2 开拓国内市场制定有效营销策略是关键
- 3.4.3 电动工具企业转向内销市场须注意的问题

3.5 电动工具产品设计与技术研发状况

- 3.5.1 电动工具造型设计不断推陈出新
- 3.5.2 应用CAD技术是电动工具设计的必然要求
- 3.5.3 UG软件在手持电动工具中的应用实例分析
- 3.5.4 人体工程与电子技术在电动工具领域的应用
- 3.5.5 充电电池应用于电动工具需解决的问题

3.6 电动工具行业存在的问题及对策

- 3.6.1 中国电动工具行业相比国外的差距

3.6.2 提升电动工具行业竞争力的有效途径

3.6.3 促进电动工具行业发展的对策

第四章 2021-2023年专业级电动工具发展状况

4.1 国际专业级电动工具发展分析

4.1.1 专业级电动工具发展概述

4.1.2 全球专业电动工具市场格局分析

4.1.3 国际主要专业级电动工具品牌介绍

4.1.4 国际专业电动工具产品发展趋向

4.2 中国专业级电动工具发展状况

4.2.1 中国专业电动工具品牌竞争分析

4.2.2 国内专业电动工具行业面临的困境

4.2.3 专业电动工具行业应做好的四项工作

4.3 专业电动工具下游行业发展状况及影响

4.3.1 建筑道路行业

4.3.2 金属加工行业

4.3.3 木材加工行业

第五章 2021-2023年江苏省电动工具产业发展分析

5.1 江苏电动工具产业发展概况

5.1.1 江苏省电动工具产业简述

5.1.2 苏州电动工具海外市场发展势头良好

5.1.3 江苏省电动工具行业发展不利因素

5.1.4 江苏电动工具产业转型升级建议

5.2 南通

5.2.1 南通提升电动工具质量水平

5.2.2 南通电动工具产业不足之处

5.2.3 南通电动工具产业发展对策

5.3 启东

5.3.1 启东电动工具产业发展现状

5.3.2 启东电动工具产业拓展海外市场

5.3.3 金融机构支持启东电动工具行业的发展

- 5.3.4 启东天汾电动工具特色产业基地综述
- 5.3.5 启东电动工具产业发展目标及任务
- 5.3.6 加快启东电动工具产业发展的主要措施

第六章 2021-2023年浙江电动工具产业发展分析

6.1 金华

- 6.1.1 金华成首个出口电动工具检验监管示范区
- 6.1.2 金华电动工具开拓国内市场需转换思维
- 6.1.3 金华武义电动工具制造业基地发展状况

6.2 永康

- 6.2.1 永康电动工具行业发展状况
- 6.2.2 永康电动工具出口贸易分析
- 6.2.3 永康市电动工具工业分析
- 6.2.4 永康电动工具行业竞争力不断增强
- 6.2.5 永康电动工具企业发力国内市场
- 6.2.6 永康电动工具业品牌效益凸显
- 6.2.7 永康电动工具行业化解成本压力

6.3 余姚

- 6.3.1 余姚电动工具产业发展特点
- 6.3.2 余姚手持电动工具海外市场增长势头好
- 6.3.3 余姚将着力培育电动工具产业集群

第七章 2021-2023年电动工具出口分析

7.1 中国电动工具出口整体状况

- 7.1.1 中国电动工具出口贸易简析
- 7.1.2 我国电动工具出口具备的主要优势
- 7.1.3 电动工具行业出口长期前景乐观

7.2 2021-2023年中国电动工具出口状况分析

- 7.2.1 电动工具行业出口状况回顾
- 7.2.2 中国电动工具出口状况
- 7.2 2021-2023年中国手提式电动工具进出口数据分析
- 7.2.1 进出口总量数据分析

- 7.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 7.2.3 主要省市进出口情况分析
- 7.4 电动工具出口相关政策研究
 - 7.4.1 中国加快电动工具标准接轨
 - 7.4.2 北美固定式电动工具修订标准发布
 - 7.4.3 电动工具出口欧盟需关注五金标准
 - 7.4.4 电动工具出口欧盟市场的政策变化
 - 7.4.5 电动工具出口应对标准风险的策略
 - 7.4.6 参与国际标准制定为电动工具出口赢得主动权
- 7.5 电动工具出口贸易发展难题及对策
 - 7.5.1 中国电动工具出口面临的主要壁垒
 - 7.5.2 电动工具出口遭遇技术壁垒的原因
 - 7.5.3 国内电动工具企业扩大出口的对策
 - 7.5.4 提高电动工具出口创汇能力的思考
 - 7.5.5 电动工具开拓国际市场的措施建议
 - 7.5.6 国产电动工具出口对策探析

第八章 2020-2023年电动工具重点企业发展分析

- 8.1 德国博世
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 2020年公司经营状况
 - 8.1.3 2021年公司经营状况
 - 8.1.4 2022年公司经营状况
- 8.2 日本牧田
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 2020年公司经营状况
 - 8.2.3 2021年公司经营状况
 - 8.2.4 2022年公司经营状况
- 8.3 锐奇股份
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析
 - 8.3.3 业务经营分析

- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 核心竞争力分析
- 8.3.6 公司发展战略
- 8.3.7 未来前景展望

8.4 博深工具

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 经营效益分析
- 8.4.3 业务经营分析
- 8.4.4 财务状况分析
- 8.4.5 核心竞争力分析
- 8.4.6 公司发展战略
- 8.4.7 未来前景展望

8.5 巨星科技

- 8.5.1 企业发展概况
- 8.5.2 经营效益分析
- 8.5.3 业务经营分析
- 8.5.4 财务状况分析
- 8.5.5 核心竞争力分析
- 8.5.6 公司发展战略
- 8.5.7 未来前景展望

8.6 其他企业介绍

- 8.6.1 江苏东成电动工具有限公司
- 8.6.2 江苏国强工具有限公司
- 8.6.3 浙江恒友机电有限公司

第九章 2021-2023年电动工具原材料产业发展状况

9.1 2021-2023年铜工业发展分析

- 9.1.1 我国铜行业供需状况综合分析
- 9.1.2 国内外铜市场解析
- 9.1.3 铜市场运行分析
- 9.1.4 铜市场运行态势
- 9.1.5 “十四五”期间中国铜工业发展前瞻

- 9.2 2021-2023年钢铁产业分析
 - 9.2.1 我国钢铁工业实现跨越式发展
 - 9.2.2 中国钢铁企业国际竞争力增强
 - 9.2.3 我国钢铁行业发展分析
 - 9.2.4 中国钢铁行业运行现状
 - 9.2.5 中国钢铁行业发展态势
 - 9.2.6 “十四五”中国钢铁行业发展规划探析
- 9.3 2021-2023年铝工业发展分析
 - 9.3.1 我国铝工业发展成就分析
 - 9.3.2 我国铝工业发展概述
 - 9.3.3 中国铝工业发展现状
 - 9.3.4 中国铝工业发展动态
 - 9.3.5 “十四五”我国铝工业的发展
- 9.4 工程塑料行业发展分析
 - 9.4.1 中国工程塑料行业发展概况
 - 9.4.2 我国工程塑料市场分析
 - 9.4.3 我国工程塑料行业步入快速发展阶段
 - 9.4.4 “十四五”工程塑料行业发展方向

第十章 电动工具行业前景趋势分析

- 10.1 电动工具行业发展前景及趋势
 - 10.1.1 我国电动工具行业前景展望
 - 10.1.2 家用电动工具市场前景看好
 - 10.1.3 无刷电动工具将成市场主流
- 10.2 2023-2027年中国电动工具行业发展预测分析
 - 10.2.1 影响我国电动工具行业发展因素分析
 - 10.2.2 2023-2027年中国风动和电动工具行业销售收入预测
 - 10.2.3 2023-2027年中国风动和电动工具行业利润预测
 - 10.2.4 2023-2027年中国风动和电动工具行业资产规模预测
 - 10.2.5 2023-2027年中国电动工具行业产量预测

图表目录

图表 我国五金工具行业市场产量统计

图表 中国五金工具行业市场集中度变化趋势

图表 五金制品各行业进出口统计

图表 中国五金行业月度进出口总额及同比

图表 中国五金制品各行业进出口额及同比情况

图表 中国五金行业累计进出口总额子行业占比情况

图表 2020-2022年中国电动手提式工具产量趋势图

图表 2020年全国电动手提式工具产量数据

图表 2020年主要省份电动手提式工具占全国产量比重情况

图表 2021年全国电动手提式工具产量数据

图表 2021年主要省份电动手提式工具占全国产量比重情况

图表 2022年全国电动手提式工具产量数据

图表 2022年主要省份电动手提式工具占全国产量比重情况

图表 2022年电动手提式工具产量集中程度示意图

图表 全球专业级电动工具市场区域结构

图表 中国第三至第八次森林资源清查结果

图表 2020-2022年中国电动手提式工具进出口总额

图表 2020-2022年中国电动手提式工具进出口（总额）结构

图表 2020-2022年中国电动手提式工具贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国电动手提式工具进口区域分布

图表 2020-2021年中国电动手提式工具进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国电动手提式工具进口市场情况

图表 2022年主要贸易国电动手提式工具进口市场情况

图表 2020-2021年中国电动手提式工具出口区域分布

图表 2020-2021年中国电动手提式工具出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国电动手提式工具出口市场情况

图表 2022年主要贸易国电动手提式工具出口市场情况

图表 2020-2021年主要省市电动手提式工具进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市电动手提式工具进口情况

图表 2022年主要省市电动手提式工具进口情况

图表 2020-2021年中国电动手提式工具出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市电动手提式工具出口情况

图表 2022年主要省市电动手提式工具出口情况

图表 2019-2020年日本牧田综合收益表

图表 2019-2020年日本牧田分部资料

图表 2019-2020年日本牧田收入分地区资料

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413224.html>