

# 2024-2030年中国电动代步 车行业发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国电动代步车行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动代步车行业发展趋势与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：电动代步车行业综述及数据来源说明

#### 1.1 电动代步车行业界定

##### 1.1.1 电动代步车行业界定

##### 1.1.2 电动代步车行业相似概念辨析

#### 1.2 电动代步车行业分类

#### 1.3 电动代步车专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国电动代步车行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国电动代步车行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国电动代步车行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国电动代步车行业主管部门

###### （2）中国电动代步车行业自律组织

##### 2.1.2 中国电动代步车行业标准体系建设现状

###### （1）中国电动代步车标准体系建设

###### （2）中国电动代步车现行标准汇总

###### （3）中国电动代步车重点标准解读

##### 2.1.3 中国电动代步车行业发展相关政策规划汇总及解读

###### （1）中国电动代步车行业发展相关政策汇总

##### 2.1.4 国家绿色交通“十四五”发展规划对电动代步车行业的影响分析

##### 2.1.5 政策环境对电动代步车行业发展的影响总结

#### 2.2 中国电动代步车行业经济（Economy）环境分析

## 2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国居民消费价格 (CPI)
- (4) 中国生产者价格指数 (PPI)
- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国货币供应情况

## 2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

## 2.2.3 中国宏观经济发展对电动代步车行业的影响

## 2.3 中国电动代步车行业社会 (Society) 环境分析

### 2.3.1 中国电动代步车行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国劳动力人数及人力成本
- (5) 中国居民人均可支配收入
- (6) 中国居民人均消费支出及结构
- (7) 中国居民环保意识增强
- (8) 线上渠道成为主要的购物渠道

### 2.3.2 社会环境对电动代步车行业发展的影响总结

## 2.4 中国电动代步车行业技术 (Technology) 环境分析

### 2.4.1 中国电动代步车行业技术发展现状

- (1) 中国电动代步车行业专利申请及公开情况
- (2) 中国电动代步车行业热门技术分类
- (3) 中国电动代步车行业技术价值分析

### 2.4.2 中国电动代步车行业科研和创新状况

### 2.4.3 技术环境对电动代步车行业发展的影响总结

## 第3章：全球电动代步车行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1 全球电动代步车行业发展历程介绍

## 3.2 全球电动代步车行业发展现状

## 3.3 全球电动代步车行业发展规模

### 3.3.1 电动平衡车

### 3.3.2 两轮电动车

#### (1) 电动自行车

#### (2) 电动摩托车

### 3.3.3 三轮电动车

### 3.3.4 四轮低速电动车

### 3.3.5 全球电动代步车市场规模

## 3.4 全球电动代步车行业重点区域市场研究

### 3.4.1 美国电动代步车行业发展状况分析

#### (1) 电动平衡车

#### (2) 两轮电动车

#### (3) 三轮电动车

#### (4) 四轮低速电动汽车

### 3.4.2 欧洲电动代步车行业发展状况分析

#### (1) 电动平衡车

#### (2) 两轮电动车

#### (3) 三轮电动车

#### (4) 四轮低速电动汽车

## 3.5 全球电动代步车行业市场竞争格局及重点企业案例研究

### 3.5.1 全球电动代步车行业市场竞争格局

#### (1) 区域竞争

#### (2) 企业竞争

### 3.5.2 全球电动代步车行业重点企业案例

#### (1) 德国博世公司 (BOSCH)

#### (2) 派德高 (Pedego)

#### (3) 雅马哈公司

## 3.6 全球电动代步车行业发展趋势预判及市场前景

### 3.6.1 全球电动代步车行业发展趋势分析

### 3.6.2 全球电动代步车行业市场前景分析

#### (1) 电动平衡车

- (2) 两轮电动车
- (3) 三轮电动车
- (4) 四轮低速电动车
- (5) 全球电动代步车市场规模

## 第4章：中国电动代步车行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国电动代步车行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国电动代步车行业发展历程

#### 4.1.2 中国电动代步车行业市场特征

### 4.2 中国电动代步车行业进出口分析

#### 4.2.1 中国电动代步车进出口总体概况

#### 4.2.2 中国电动代步车进口分析

##### (1) 中国电动代步车进口金额分析

##### (2) 中国电动代步车进口结构分析

#### 4.2.3 中国电动代步车出口分析

##### (1) 中国电动代步车出口金额分析

##### (2) 中国电动代步车出口结构分析

#### 4.2.4 中国电动代步车行业进出口影响因素及前景

### 4.3 中国电动代步车行业供给市场分析

#### 4.3.1 中国电动代步车行业市场主体类型及入场方式

#### 4.3.2 中国电动代步车行业市场主体数量规模

##### (1) 电动平衡车

##### (2) 两轮电动车

##### (3) 三轮电动车

##### (4) 四轮低速电动车

#### 4.3.3 中国电动代步车行业生产状况

##### (1) 电动平衡车

##### (2) 两轮电动车

##### (3) 三轮电动车

##### (4) 四轮低速电动车

### 4.4 中国电动代步车行业销售状况分析

#### 4.4.1 电动平衡车

- 4.4.2 两轮电动车
- 4.4.3 三轮电动车
- 4.4.4 四轮低速电动车
- 4.4.5 中国电动代步车行业市场规模测算
- 4.5 中国电动代步车行业区域市场分析
  - 4.5.1 山东省电动代步车行业发展情况
    - (1) 电动代步车行业发展环境
    - (2) 电动代步车行业发展现状
    - (3) 电动代步车行业发展潜力
  - 4.5.2 江苏省电动代步车行业发展情况
    - (1) 电动代步车行业发展环境
    - (2) 电动代步车行业发展现状
    - (3) 电动代步车行业发展潜力
  - 4.5.3 浙江省电动代步车行业发展情况
    - (1) 电动代步车行业发展环境
    - (2) 电动代步车行业发展现状
    - (3) 电动代步车行业发展潜力
  - 4.5.4 河南省电动代步车行业发展情况
    - (1) 电动代步车行业发展环境
    - (2) 电动代步车行业发展现状
    - (3) 两轮电动车行业发展潜力
- 4.6 中国电动代步车行业痛点分析

## 第5章：中国电动代步车行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1 中国电动代步车行业市场竞争格局分析
  - 5.1.1 电动两轮车竞争格局
  - 5.1.2 电动平衡车竞争格局
  - 5.1.3 电动三轮车竞争格局
  - 5.1.4 低速电动四轮车竞争格局
- 5.2 中国电动代步车行业市场集中度分析
- 5.3 中国电动代步车行业波特五力模型分析
  - 5.3.1 中国电动代步车行业供应商的议价能力

- 5.3.2 中国电动代步车行业购买者的议价能力
- 5.3.3 中国电动代步车行业新进入者威胁
- 5.3.4 中国电动代步车行业的替代品威胁
- 5.3.5 中国电动代步车同业竞争者的竞争能力
- 5.3.6 中国电动代步车行业竞争态势总结
- 5.4 中国电动代步车行业投融资、兼并与重组状况
- 5.4.1 中国电动代步车行业主要资金来源
- 5.4.2 中国电动代步车行业投融资发展状况
- 5.4.3 中国电动代步车行业兼并与重组状况

## 第6章：中国电动代步车产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1 中国电动代步车产业结构属性（产业链）分析
- 6.1.1 中国电动代步车产业链结构梳理
- 6.1.2 中国电动代步车产业链生态图谱
- 6.2 中国电动代步车产业价值属性（价值链）分析
- 6.2.1 中国电动代步车行业成本结构分析
- 6.2.2 中国电动代步车行业上游价格传导机制分析
- 6.2.3 中国电动代步车行业价值链分析
- 6.3 中国电动代步车行业核心零部件市场分析
- 6.3.1 动力锂电池市场分析
- 6.3.2 铅酸蓄电池市场分析
- 6.3.3 控制器市场分析
- 6.3.4 电机市场分析
- 6.3.5 充电器市场分析
- 6.4 中国电动代步车行业细分市场分析
- 6.4.1 电动平衡车
- 6.4.2 两轮电动车
- 6.4.3 三轮电动车
- 6.4.4 四轮代步电动车

## 第7章：中国电动代步车行业重点企业布局案例研究

- 7.1 中国电动平衡车重点企业布局案例分析



#### 7.1.1 九号机器人有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车布局
- (5) 企业电动代步车优势
- (6) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.1.2 浙江阿尔郎科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车优势
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.1.3 深圳乐行天下科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车产品优势
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.1.4 杭州骑客智能科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车产品优势
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

### 7.2 中国两轮电动车重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 雅迪集团控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营业务及结构
- (4) 企业电动代步车布局
- (5) 企业电动代步车技术

(6) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.2.2 浙江绿源电动车有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业主营业务及结构

(4) 企业电动代步销售网络布局

(5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.2.3 爱玛科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业主营业务及结构

(4) 企业电动代步车生产技术

(5) 企业电动代步车经营模式

(6) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.2.4 深圳市深铃车业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业主营业务及结构

(4) 企业电动代步车核心技术

(5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.2.5 江苏新日电动车股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

(3) 企业主营业务及结构

(4) 企业电动代步车技术

(5) 企业电动代步车经营情况

(6) 企业电动代步车经营优劣势

(7) 企业低速电动车发展动向

### 7.3 中国三轮电动车重点企业布局案例分析

#### 7.3.1 江苏金彭集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业经营情况

- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车布局
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.3.2 江苏宗申车业有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业发展规划
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.3.3 江苏淮海新能源车辆有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业技术体系建设
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.3.4 山东牛电汽车科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营产品
- (4) 企业电动代步车科技
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

### 7.4 中国四轮代步电动车重点企业布局案例分析

#### 7.4.1 雷丁汽车集团有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主营业务及结构

1) 汽车服务贸易、综合出行服务，公司目前有两款在售电动汽车芒果和芒果pro。

- (4) 企业电动代步车服务支持
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.4.2 上汽通用五菱汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况

- (3) 企业主营业务及结构
- (4) 企业电动代步车布局
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

#### 7.4.3 河南力帆新能源电动车有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业主要产品

1) 目前在售的车型共有9款。

- (4) 企业电动代步车经营情况
- (5) 企业电动代步车经营优劣势

### 第8章：中国电动代步车行业市场及投资战略规划策略建议

#### 8.1 中国电动代步车行业SWOT分析

##### 8.1.1 中国电动代步车行业发展优势（S）

- (1) 拥有良好经济、社会发展环境
- (2) 企业迅速增加

##### 8.1.2 中国电动代步车行业发展劣势（W）

- (1) 技术门槛较低，大规模低水平重复建设不利于汽车产业的结构调整和优化
- (2) 企业规模较小，整体技术能力较弱
- (3) 各地区对电动代步车上牌标准不一致

##### 8.1.3 中国电动代步车行业发展机遇（O）

- (1) 国家产业政策的大力支持
- (2) 未来市场需要前景广阔

##### 8.1.4 中国电动代步车行业发展挑战（T）

- (1) 劳动用工成本提高，电动代步车行业人力成本负担加重
- (2) 宏观经济波动影响

#### 8.2 中国电动代步车行业发展潜力评估

##### 8.2.1 行业生命周期理论

##### 8.2.2 中国电动代步车行业生命周期判断

#### 8.3 中国电动代步车行业发展前景预测

##### 8.3.1 电动平衡车市场规模预测

##### 8.3.2 两轮电动车市场规模预测

8.3.3 三轮电动车市场规模预测
8.3.4 四轮低速电动车市场规模预测
8.3.5 电动代步车市场规模预测
8.4 中国电动代步车行业发展趋势预判
8.5 中国电动代步车行业进入与退出壁垒
8.6 中国电动代步车行业投资风险预警
8.7 中国电动代步车行业投资价值评估
8.8 中国电动代步车行业投资机会分析
8.9 中国电动代步车行业投资策略与建议
8.10 中国电动代步车行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：电动代步车行业相似概念辨析
图表2：电动代步车行业分类
图表3：电动代步车专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告数据来源及统计标准说明
图表6：中国电动代步车行业监管体系
图表7：中国电动代步车行业主管部门
图表8：中国电动代步车行业自律组织
图表9：中国电动代步车标准体系建设
图表10：中国电动代步车现行标准汇总
图表11：中国电动代步车重点标准解读
图表12：截至2022年3月中国电动代步车行业发展政策汇总
图表13：国家绿色交通“十四五”发展规划对电动代步车行业的影响分析
图表14：政策环境对电动代步车行业发展的影响总结
图表15：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表16：2010-2021年中国三次产业结构（单位：%）
图表17：2019-2023年中国CPI变化情况（单位：%）
图表18：2019-2023年中国PPI变化情况（单位：%）
图表19：2010-2021年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表20：2010-2022年中国广义货币（M2）供应量及增速（单位：万亿元，%）

图表21：2010-2022年中国存款准备金率（大型存款类金融机构）变化情况（单位：%）

图表22：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表23：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表24：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表25：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表26：2010-2021年中国人口性别结构（单位：%）

图表27：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表28：中国城市化进程发展阶段

图表29：2011-2021年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）

图表30：2011-2021年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）

图表31：2010-2021年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表32：2010-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表33：2013-2021年中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表34：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表35：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表36：2021年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）

图表37：2021年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）

图表38：社会环境对电动代步车行业发展的影响总结

图表39：2013-2021年中国电动代步车行业专利申请量变化图（单位：件）

图表40：中国电动代步车行业技术热门分类（单位：件）

图表41：中国电动代步车行业专利价值分布（单位：美元，件）

图表42：雅迪锂电池技术发展情况

图表43：技术环境对电动代步车行业发展的影响总结

图表44：全球电动代步车行业发展历程

图表45：全球低速电动车发展现状分析

图表46：2019-2021年全球电动平衡车出货量（万台）

图表47：2019-2021年全球电动平衡车市场规模（单位：亿美元）

图表48：2018-2021年全球电动自行车市场规模（单位：亿美元）

图表49：2022-2027年全球电动摩托车市场规模（单位：亿美元）

图表50：2016-2021年全球三轮电动车市场规模（单位：亿美元）

图表51：2019-2021年全球四轮低速电动车市场规模（单位：亿美元）

图表52：2019-2021年全球电动代步车市场规模（单位：亿美元）

图表53：2021年美国各州电踏车法规现状

图表54：UPS三轮电动车

图表55：欧洲部分国家电动平衡车相关政策

图表56：欧洲部分国家对电动自行车行业的鼓励政策

图表57：欧洲四轮低速电动车管理模式

图表58：2020-2021年全球电动平衡车销量区域分布情况（单位：%）

图表59：2021年全球电动自行车生产厂商分布情况

图表60：2016-2021年全球及中国三轮电动车行业市场规模（单位：亿美元）

图表61：全球低速电动汽车区域竞争格局（单位：%）

图表62：中国电动平衡车企业竞争格局（单位：%）

图表63：全球两轮电动车市场主要竞争企业情况

图表64：全球两轮电动车市场主要竞争企业情况

图表65：2021年中国四轮低速电动车市场竞争格局

图表66：2018-2021年德国博世公司经营情况（单位：亿欧元）

图表67：德国博世公司在华业务布局（单位：家，亿人民币，名）

图表68：截至2021年末Pedego美国国内零售商店分布情况

图表69：Pedego部分电动自行车产品（单位：美元）

图表70：2017-2021年日本雅马哈发动机株式会社经营情况（单位：亿日元）

图表71：日本雅马哈发动机株式会社低速电动车产品情况

图表72：全球电动代步车行业发展趋势预判

图表73：2022-2027年全球电动平衡车出货量预测（单位：万台）

图表74：2022-2027年全球电动平衡车市场规模预测（单位：亿美元）

图表75：2022-2027年全球电动自行车市场规模预测（单位：亿美元）

图表76：2022-2027年全球电动摩托车市场规模（单位：亿美元）

图表77：2022-2027年全球三轮电动车行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表78：2022-2027年全球四轮低速电动车行业市场规模预测（单位：亿美元）

图表79：2022-2027年全球电动代步车市场规模预测（单位：亿美元）

图表80：中国电动代步车行业发展历程

图表81：中国电动代步车行业市场特征

图表82：2017-2021年中国电动代步车行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表83：2017-2021年中国电动代步车行业出口金额分析（单位：亿美元，%）

图表84：2021年中国电动代步车行业产品进口结构分析（按进口金额）（单位：亿美元，%）

图表85：2017-2021年中国电动代步车行业出口金额分析（单位：亿美元，%）

图表86：2021年中国电动代步车行业产品出口结构分析（按出口金额）（单位：亿美元，%）

图表87：中国电动代步车行业进出口影响因素分析

图表88：中国电动代步车行业市场主体类型及入场方式

图表89：2016-2021年中国电动平衡车企业增加数量（单位：家）

图表90：2016-2021年中国电动自行车企业增加数量（单位：家）

图表91：2016-2021年中国电动摩托车企业增加数量（单位：家）

图表92：2016-2021年中国电动三轮企业增加数量（单位：家）

图表93：2016-2021年中国四轮低速电动车企业增加数量（单位：家）

图表94：九号公司智能电动平衡车及智能电动滑板车产量（单位：万辆）

图表95：2011-2021年中国电动自行车产量情况（单位：万辆，%）

图表96：2015-2021年中国电动摩托车产量情况（单位：万辆）

图表97：2018-2021年中国三轮电动摩托车产量情况（单位：万辆）

图表98：2015-2021年中国四轮低速电动车产量情况（单位：万辆）

图表99：九号公司智能电动平衡车及智能电动滑板车销量（单位：万辆）

图表100：雅迪、爱玛、新日以及小牛两轮电动车销量对比情况（单位：万辆）

图表101：2018-2021年中国三轮电动摩托车销量情况（单位：万辆）

图表102：隆鑫通用四轮低速电动车销量情况（单位：万辆）

图表103：2019-2021年中国电动代步车市场规模测算（单位：万辆，万美元，亿美元）

图表104：2012-2021年山东省生产总值及其增长率（单位：亿元，%）

图表105：2012-2021年山东省人口规模及其增长率（单位：万人，%）

图表106：2021年山东省人口年龄结构（单位：%）

图表107：山东省电动自行车号码牌核发情况

图表108：2015-2021年山东省电动助动车拥有量变化情况（单位：辆/百户）

图表109：山东省电动代步车市场潜力

图表110：2012-2021年江苏省生产总值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表111：2012-2021年江苏省人口规模及其增长率（单位：万人，%）

图表112：江苏省人口年龄结构（单位：%）

图表113：《江苏省电动自行车管理条例》主要内容

图表114：2015-2021年江苏省电动助动车拥有量变化情况（单位：辆/百户）



图表115：江苏省电动代步车市场潜力

图表116：2012-2021年浙江省GDP变化情况（单位：亿元，%）

图表117：2012-2021年浙江省人口规模及其增长率（单位：万人，%）

图表118：2021年浙江省人口年龄结构（单位：%）

图表119：《浙江省电动自行车管理条例》解读

图表120：2015-2021年浙江省电动助动车拥有量变化情况（单位：辆/百户）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462267.html>