

# 2024-2030年中国电动车行业 分析与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国电动车行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/460046.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电动车行业分析与发展前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国电动车行业发展综述

#### 1.1 电动车行业相关概述

##### 1.1.1 电动车的相关概念

##### 1.1.2 电动车的类型

（1）电动自行车

（2）电动摩托车

（3）电动三轮车

（4）电动汽车

#### 1.2 电动车行业发展环境分析

##### 1.2.1 电动车政策环境分析

（1）行业政策法规汇总

（2）行业主要政策解读

（3）行业国家技术标准

##### 1.2.2 电动车经济环境分析

（1）国内宏观经济环境分析

（2）行业宏观产业环境分析

##### 1.2.3 电动车技术环境分析

（1）电动车行业专利分析

（2）电动车技术发展趋势

##### 1.2.4 电动车社会环境分析

（1）社会环境污染问题

（2）社会交通安全问题

## 第2章：中国电动车行业产业链分析

### 2.1 电动车原材料市场分析

#### 2.1.1 电动车整车原材料市场分析

- (1) 钢市行情分析
- (2) 橡胶市场行情分析
- (3) 塑料市场行情分析

#### 2.1.2 电动车电池原材料市场分析

- (1) 铝市场行情分析
- (2) 锂市场行情分析
- (3) 镍市场行情分析
- (4) 电解铝市场行情分析

### 2.2 电动车电池市场分析

#### 2.2.1 铅酸电池

- (1) 铅酸电池市场规模分析
- (2) 铅酸电池市场需求情况
- (3) 铅酸电池企业竞争格局

#### 2.2.2 镍氢电池

- (1) 镍氢电池市场规模分析
- (2) 镍氢电池市场需求情况
- (3) 镍氢电池企业竞争格局

#### 2.2.3 锂电池

- (1) 锂电池市场规模分析
- (2) 锂电池市场需求情况
- (3) 锂电池企业竞争格局

## 第3章：中国电动车行业主要产品市场分析

### 3.1 中国电动自行车产品市场分析

#### 3.1.1 电动自行车发展阶段

#### 3.1.2 电动自行车产量规模

#### 3.1.3 电动自行车保有量规模

#### 3.1.4 电动自行车未来发展趋势

- (1) 较大的市场增长空间

- (2) 消费升级趋势下产品性能提升

- (3) 市场集中度进一步提高

### 3.2 中国电动汽车产品市场分析

#### 3.2.1 电动汽车发展阶段

#### 3.2.2 电动汽车产销量规模

#### 3.2.3 电动汽车产品结构分析

#### 3.2.4 电动汽车应用结构分析

#### 3.2.5 电动汽车未来发展趋势

- (1) 经济效益明显的节能汽车将先发展

- (2) 充、换电站等基础设施将迎来建设潮

- (3) 纯电动汽车是汽车新能源发展的最终目标

- (4) 燃料电池汽车是新能源汽车技术未来长期发展的重要补充

### 3.3 中国其他电动车产品市场分析

#### 3.3.1 电动摩托车产品市场分析

- (1) 电动两轮车产品类型

- (2) 电动摩托车销量规模

- (3) 电动摩托车市场竞争

#### 3.3.2 电动观光车产品市场分析

#### 3.3.3 电动搬运车产品市场分析

## 第4章：国内外电动车行业竞争状况分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 全球电动车市场发展状况分析

- (1) 全球电动自行车行业分析

- (2) 全球电动汽车行业分析

#### 4.1.2 全球电动车市场竞争状况分析

- (1) 全球电动自行车市场竞争状况

- (2) 全球电动汽车市场竞争状况

#### 4.1.3 全球电动车市场发展趋势分析

- (1) 全球电动自行车市场发展趋势

- (2) 全球电动汽车市场发展趋势

### 4.2 中国电动车行业竞争分析

#### 4.2.1 国内电动车行业规模增速

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

#### 4.2.2 国内电动车行业竞争格局

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

#### 4.2.3 国内电动车行业五力模型分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 购买者议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 竞争现状分析

(6) 竞争情况总结

### 第5章：电动车行业进出口市场分析

#### 5.1 电动车行业进口产品分析

##### 5.1.1 行业进口整体情况

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

##### 5.1.2 行业进口结构情况

#### 5.2 电动车行业出口产品分析

##### 5.2.1 行业出口整体情况

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

##### 5.2.2 行业出口结构情况

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

#### 5.3 电动车行业国外市场分析

##### 5.3.1 德国电动车市场分析

(1) 发展概况

(2) 主要产品

(3) 市场分析

(4) 进入关注点

### 5.3.2 印度电动车市场分析

(1) 发展概况

(2) 主要产品

(3) 市场分析

(4) 进入关注点

### 5.3.3 日本电动车市场分析

(1) 发展概况

(2) 主要产品

(3) 市场分析

(4) 进入关注点

### 5.3.4 美国电动车市场分析

(1) 发展概况

(2) 主要产品

(3) 市场分析

(4) 进入关注点

### 5.3.5 其他国家电动车市场分析

(1) 越南电动车市场分析

(2) 南非电动车市场分析

(3) 巴西电动车市场分析

## 5.4 电动车行业进出口前景及建议

### 5.4.1 电动车行业出口前景及建议

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

### 5.4.2 电动车行业进口前景及建议

## 第6章：中国电动车行业市场营销分析

### 6.1 电动车市场销售模式分析

#### 6.1.1 电动车传统销售模式解析

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

#### 6.1.2 互联网下电动车销售新渠道模式

- (1) 突破机遇分析

- (2) 难题和挑战分析

## 6.2 电动车市场重点营销概述

### 6.2.1 品牌营销

### 6.2.2 终端营销

- (1) 店面选址是否合理

- (2) 广告策略能否挠到痒处

- (3) 品牌在店内的形象

- (4) 促销推广活动是否有效

- (5) 终端管理有无严格制度并认真执行

### 6.2.3 体育营销

### 6.2.4 差异化营销

- (1) 区域产品竞争力产品打造

- (2) 泛市场的竞争力产品打造

- (3) 提升新产品开发成功率的策略

### 6.2.5 互联网营销

- (1) 微信营销

- (2) 微博营销

## 6.3 电动车市场营销策略

### 6.3.1 电动车市场营销战略

- (1) 加强产品开发力

- (2) 拓展销售创新力

- (3) 提升品牌竞争力

### 6.3.2 电动车品牌营销策略

- (1) 品牌战略重点

- (2) 品牌的核心价值

- (3) 品牌识别

- (4) 品牌战略主要工作

### 6.3.3 电动车渠道营销策略

- (1) 维护渠道策略

- (2) 渠道开拓策略

- (3) 互联网渠道策略



#### 6.3.4 电动车行业营销建议

- (1) 品牌战略
- (2) 营销网络

### 第7章：中国电动车行业重点区域市场分析

#### 7.1 浙江省电动车行业发展分析

##### 7.1.1 浙江省电动车行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境
- (2) 经济发展环境
- (3) 社会发展环境
- (4) 技术发展环境

##### 7.1.2 浙江省电动车行业发展现状分析

- (1) 电动自行车
- (2) 电动汽车

##### 7.1.3 浙江省电动车行业发展前景展望

- (1) 电动自行车
- (2) 电动汽车

#### 7.2 江苏省电动车行业发展分析

##### 7.2.1 江苏省电动车行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境
- (2) 经济发展环境
- (3) 社会发展环境
- (4) 技术发展环境

##### 7.2.2 江苏省电动车行业发展现状分析

- (1) 电动自行车
- (2) 电动汽车

##### 7.2.3 江苏省电动车行业发展前景展望

- (1) 电动自行车
- (2) 电动汽车

#### 7.3 天津市电动车行业发展分析

##### 7.3.1 天津市电动车行业发展环境分析

- (1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 社会发展环境

(4) 技术发展环境

### 7.3.2 天津市电动车行业发展现状分析

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

### 7.3.3 天津市电动车行业发展前景展望

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

## 7.4 山东省电动车行业发展分析

### 7.4.1 山东省电动车行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 社会发展环境

(4) 技术发展环境

### 7.4.2 山东省电动车行业发展现状分析

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

### 7.4.3 山东省电动车行业发展前景展望

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

## 7.5 广东省电动车行业发展分析

### 7.5.1 广东省电动车行业发展环境分析

(1) 政策发展环境

(2) 经济发展环境

(3) 社会发展环境

(4) 技术发展环境

### 7.5.2 广东省电动车行业发展现状分析

(1) 电动自行车

(2) 电动汽车

### 7.5.3 广东省电动车行业发展前景展望

(1) 电动自行车

## (2) 电动汽车

### 7.6 河南省电动车行业发展分析

#### 7.6.1 河南省电动车行业发展环境分析

##### (1) 政策发展环境

##### (2) 经济发展环境

##### (3) 社会发展环境

##### (4) 技术发展环境

#### 7.6.2 河南省电动车行业发展现状分析

##### (1) 电动自行车

##### (2) 电动汽车

#### 7.6.3 河南省电动车行业发展前景展望

##### (1) 电动自行车

##### (2) 电动汽车

## 第8章：中国电动车行业主要企业生产经营分析

### 8.1 跨国电动车公司经营分析

#### 8.1.1 美国ZAP

##### (1) 发展简介

##### (2) 在华投资公司

##### (3) 电动车业务发展

#### 8.1.2 英国兰令

##### (1) 发展简介

##### (2) 在华投资公司

##### (3) 电动车业务发展

#### 8.1.3 雅马哈

##### (1) 发展简介

##### (2) 在华投资公司

##### (3) 电动车业务发展

#### 8.1.4 捷安特

##### (1) 发展简介

##### (2) 在华投资公司

##### (3) 电动车业务发展

### 8.1.5 本田株式会社

- (1) 发展简介
- (2) 经营现状
- (3) 在华投资公司
- (4) 在华最新动向
- (5) 电动车业务发展

## 8.2 国内重点电动汽车企业经营分析

### 8.2.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品结构及动向
- (4) 企业电动汽车技术研发水平
- (5) 企业电动汽车的优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- (7) 企业电动汽车发展战略及规划

### 8.2.2 比亚迪股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品结构及动向
- (4) 企业电动汽车技术研发水平
- (5) 企业发展电动汽车的优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- (7) 企业电动汽车发展战略及规划

### 8.2.3 北京汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品结构及动向
- (4) 企业电动汽车技术研发水平
- (5) 企业发展电动汽车的优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- (7) 企业电动汽车发展战略及规划

### 8.2.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品结构及动向
- (4) 企业电动汽车技术研发水平
- (5) 企业发展电动汽车的优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- (7) 企业电动汽车发展战略及规划

#### 8.2.5 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析

- (1) 企业的发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电动汽车产品结构及动向
- (4) 企业电动汽车技术研发水平
- (5) 企业电动汽车的优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态分析
- (7) 企业电动汽车发展战略及规划

#### 8.3 国内重点电动自行车企业经营分析

##### 8.3.1 江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 8.3.2 爱玛科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

##### 8.3.3 雅迪科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.4 浙江绿源电动车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.5 深圳市深铃车业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.6 绿佳车业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.7 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 8.3.8 常州速派奇车业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

### 8.3.9 深圳中华自行车（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

### 8.3.10 天津飞踏自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

## 第9章：电动车行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国电动车市场发展趋势与前景预测

#### 9.1.1 中国电动车市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国电动车市场发展前景预测

- (1) 电动自行车市场前景预测
- (2) 电动汽车市场前景预测

### 9.2 电动车行业投资现状与风险分析

#### 9.2.1 行业投资现状分析

#### 9.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 规模经济
- (2) 产品差异化
- (3) 资金需求
- (4) 经销渠道
- (5) 政府政策

#### 9.2.3 行业盈利模式分析

#### 9.2.4 行业盈利因素分析

- (1) 技术创新能力
- (2) 品牌
- (3) 廉价原材料及劳动力

#### 9.2.5 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 宏观经济波动风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 替代性风险

### 9.3 中国电动车行业投资机会与热点分析

#### 9.3.1 行业投资价值分析

#### 9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会分析
- (4) 产业空白点投资机会

#### 9.3.3 行业投资热点分析

- (1) 电动自行车
- (2) 电动汽车

### 9.4 中国电动车行业发展战略与规划分析

#### 9.4.1 行业发展战略研究分析

- (1) 技术开发战略
- (2) 营销品牌战略
- (3) 移动电商切入与运营战略

#### 9.4.2 行业发展建议分析

- (1) 电动自行车
- (2) 电动汽车

### 图表目录

图表1：电动车产品分类

图表2：各种电动汽车比较

图表3：2016-2021年国家电动自行车行业相关政策法规汇总表

图表4：2016-2021年国家新能源汽车行业相关政策法规汇总表

图表5：国家电动自行车行业主要政策解读

图表6：国家新能源汽车行业主要政策解读



图表7：2021年第十九批免征车辆购置税新能源汽车车型结构（单位：%）

图表8：2021年节能新能源汽车税收优惠政策解读

图表9：2021年新能源乘用车补贴标准（单位：万元/辆）

图表10：2021年新能源客车补贴标准（单位：万元/辆）

图表11：电动自行车技术标准

图表12：新能源汽车行业主要标准一览表

图表13：2016-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表14：2016-2021年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表15：2016-2021年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元）

图表16：2016-2021年中国汽车行业产量及销量情况（单位：万辆）

图表17：2016-2021年我国摩托车产量（单位：万辆）

图表18：2016-2021年我国两轮脚踏自行车产量（单位：万辆，）

图表19：2016-2021年中国电动车专利申请趋势变化图（单位：件）

图表20：截至2021年电动车专利技术申请人构成TOP10（单位：件，%）

图表21：截至2021年中国电动车专利技术分布领域TOP10（单位：件，%）

图表22：新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表23：不同款式车能耗及碳排放情况

图表24：中国电动自行车交通安全现状和问题

图表25：中国电动自行车交通安全问题产生原因

图表26：2016-2021年我国粗钢及钢材产量（单位：亿吨）

图表27：2017-2021年中国钢材价格指数走势图（单位：基点）

图表28：2016-2021年天然橡胶产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2017-2021年中国天然橡胶市场价格走势图（单位：元/吨）

图表30：2016-2021年中国聚丙烯产量规模（单位：万吨，%）

图表31：2016-2021年中国ABS树脂产量规模（单位：万吨，%）

图表32：2017-2021年国内聚丙烯市场价格走势（单位：元/吨）

图表33：2017-2021年国内ABS树脂价格走势（单位：元/吨）

图表34：2016-2021年中国铝材产量规模（单位：万吨，%）

图表35：2017-2021年国内铝价格走势（单位：元/吨）

图表36：中国主要锂生产厂商及其产能现状（单位：吨）

图表37：2017-2021年国内碳酸锂价格走势（单位：元/吨）

图表38：2016-2021年中国镍产量情况（单位：万吨）

图表39：2017-2018年上海1#镍市场价格走势（单位：元/吨）

图表40：2016-2021年中国电解铝产量及增速（单位：万吨，%）

图表41：2017-2021年中国电解铝市场价格走势（单位：元/吨）

图表42：2016-2021年铅酸蓄电池产量及增长情况（单位：百万千伏安时，%）

图表43：2016-2021年铅酸蓄电池销量及增长情况（单位：百万千伏安时，%）

图表44：铅酸蓄电池各领域应用统计（单位：%）

图表45：国内主要铅酸电池生产商营收比较（单位：亿元，%）

图表46：2016-2021年中国镍氢电池产量情况（单位：亿只，%）

图表47：镍氢电池下游应用情况

图表48：镍氢电池企业情况

图表49：2016-2021年我国锂离子电池产量变化趋势图（单位：亿只，%）

图表50：2021年中国锂电池需求结构图（单位：%）

图表51：2021年全球锂电池生产竞争格局（单位：%）

图表52：2021年全球锂电池生产企业市场份额占比（单位：%）

图表53：中国电动自行车发展四个阶段

图表54：2016-2021年中国电动自行车产量（单位：万辆）

图表55：2016-2021年中国电动自行车保有量情况（单位：亿辆）

图表56：中国电动汽车发展四个阶段

图表57：2016-2021年中国新能源汽车产销量情况（单位：万辆）

图表58：2021年中国新能源汽车销售结构图（单位：%）

图表59：2021年中国新能源客车市场销售额应用结构表（单位：%）

图表60：中国电动两轮车分类及要求

图表61：2021年中国电动二轮摩托车总销量（单位：辆，%）

图表62：2021年中国电动二轮摩托车企业销售情况（单位：辆，%）

图表63：中国电动观光车情况

图表64：中国电动搬运车情况

图表65：2016-2021年全球电动汽车产量（单位：万辆）

图表66：各国电动汽车扶持政策

图表67：2021年全球电动汽车销量区域分布图（单位：万辆）

图表68：2021年全球电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表69：2016-2021年中国电动自行车产量增速（单位：%）

图表70：2016-2021年中国新能源汽车产销量增速走势图（单位：%）

图表71：中国电动自行车企业区域分布情况（单位：%）

图表72：2021年中国电动自行车企业销量占比情况（单位：%）

图表73：2021年中国市场车企新能源汽车综合销量排名前十企业（单位：辆）

图表74：2021年中国市场车企新能源汽车综合销量市场占比情况（单位：%）

图表75：中国电动车行业供应商议价能力分析

图表76：中国电动汽车行业供应商议价能力分析

图表77：电动车行业五力分析结论

图表78：2021年中国电动汽车行业进口车型（单位：辆，万美元）

图表79：2021年中国电动自行车出口主要国家或地区（单位：万辆，万美元，美元，%）

图表80：2021年中国电动汽车行业出口车型（单位：辆，万美元）

图表81：德国电动汽车发展路线图

图表82：2021年德国电动汽车品牌销量排名表（单位：辆，%）

图表83：2016-2021年德国电动汽车销量走势图（单位：辆，%）

图表84：日本电动汽车发展原因

图表85：日本电动汽车研发情况

图表86：2016-2021年日本电动汽车销量（单位：万辆）

图表87：美国电动汽车发展大体路线分析

图表88：美国电动汽车产品研发情况

图表89：2016-2021年美国电动汽车销售量（单位：万辆）

图表90：2021年中国新能源客车出口情况（单位：台，%）

图表91：电动自行车大卖场优缺点

图表92：电动汽车专卖店优点

图表93：互联网带来的变革简析

图表94：电动车店面选址考虑因素

图表95：电动车零售终端广告

图表96：电动车店面摆设技巧

图表97：体育营销手段

图表98：微信营销的作用

图表99：微信营销的步骤简析

图表100：微博营销的特点简析

图表101：微博营销的策略简析

图表102：电动车企业产品开发要点

图表103：电动车企业产品开发

图表104：电动自行车企业品牌战略

图表105：电动自行车企业品牌识别

图表106：2016-2021年浙江省地区生产总值走势（单位：亿元，%）

图表107：2021年浙江省居民人均消费支出及其构成（单位：元、%）

图表108：2021年浙江省新建新能源汽车整车项目投资额（单位：万台，亿元）

图表109：2021年浙江省电动汽车行业发展目标

图表110：2016-2021年江苏省地区生产总值走势（单位：亿元，%）

图表111：2021年江苏省居民人均消费支出及其构成（单位：%）

图表112：2017-2021年江苏省电动自行车产量及增长情况（单位：万辆，%）

图表113：2021年江苏省新建新能源汽车整车项目投资额（单位：万台，亿元）

图表114：2022-2027年江苏省电动自行车产量预测（单位：万辆）

图表115：2021年江苏省电动汽车行业发展目标

图表116：2016-2021年天津市地区生产总值走势（单位：亿元，%）

图表117：2021年天津市居民人均消费支出及其构成（单位：%）

图表118：2021年天津市新建新能源汽车整车项目投资额（单位：万台，亿元）

图表119：2021年天津市电动汽车行业发展目标

图表120：2016-2021年山东省地区生产总值走势（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/460046.html>