

2024-2030年中国安检设备 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国安检设备市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国安检设备市场深度评估与投资战略报告》共十七章。首先介绍了安检设备行业市场发展环境、安检设备整体运行态势等，接着分析了安检设备行业市场运行的现状，然后介绍了安检设备市场竞争格局。随后，报告对安检设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了安检设备行业发展趋势与投资预测。您若想对安检设备产业有个系统的了解或者想投资安检设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章世界安检设备行业整体运营状况分析 第一节世界安检设备市场动态 一、欧盟领导人吁加强边境检查 二、欧盟各国机场执行安检新规定 三、以色列航空安检成世界榜样 四、印度安检设备商机巨大 五、洛杉矶机场对新型鞋扫描安检设备进行测试 第二节世界安检设备市场运行格局 一、世界安检业运行环境分析 （一）世界经济发展水平不平衡 （二）全球恐怖主义形式分析 二、世界主要安检设备新技术动向 三、世界安检设备市场浅析 第三节世界安检设备发达国家运行分析 一、美国 （一）美国机场安检存重大安全漏洞 （二）奥巴马下令审查机场安检程序 （三）美国交通安全管理局展示新式机场安检设备 二、德国 三、法国步英美后尘将“裸检” 四、日本机场安检引进面部识别术 第四节世界安检设备行业发展趋势分析 第二章安检设备行业驱动因素分析 第一节中国公共安全形势紧张化 一、中国社会安全形势判断评估 二、国内反恐事业任重道远 三、国内群体性事件多发 四、国内公共安全事件升级 第二节中国社会安全体系建设情况 一、政府维稳资金投入统计 二、政法系统安全建设投入 三、“平安城市”建设情况 （一）平安城市建设发展现状 （二）平安城市建设模式分析 （三）平安城市投资规模分析 （四）平安城市建设面临的问题及解决方法 第三章中国安检设备行业发展概述 第一节安检设备产品概述 一、安检设备产品分类 （一）按体积和应用领域分 （二）按产品类别分 二、安检设备参数 第二节安检设备应用领域 一、生产性企业 二、政府各部门 三、公共场所 第三节中国安检设备行业发展现状分析 一、中国安检设备行业发展政策 二、中国安检设备技术发展形势 三、中国安检设备行业规模增长 四、中国安检设备竞争格局分析 五、中国安检设备行业新态势 （一）伤医事件多发医院安检必不可少 （二）“毒快递”事件加速快递行业安检设备普及 第四节中国安检设备行业发展存在的问题及建议 一、中国安检设备行业发展问题 （一）自主知识产权少 （二）产品种类少，技术含量低 （三）性能与国外产品存在差距 （四）缺乏相应评价标准 二、中国安检设备行业发展建议 （一）完善归口管理 （二）加快标准化进程 （三）促进和引导行业交流与自律 第四章中国安检设备行业经

济运行分析 第一节安检设备行业发展分析 一、安检设备行业发展概况 二、安检设备行业发展概况 三、安检设备行业发展概况 第二节安检设备行业规模分析 一、安检设备行业企业数量增长分析 二、安检设备行业资产规模增长分析 三、安检设备行业销售规模增长分析 四、安检设备行业利润规模增长分析 第三节安检设备行业成本费用分析 一、安检设备行业销售成本统计 二、安检设备行业主要费用统计 第四节安检设备行业运营效益分析 一、安检设备行业偿债能力分析 二、安检设备行业盈利能力分析 三、安检设备行业运营能力分析 第五章中国安检设备进出口分析 第一节金属、矿藏探测器进出口分析 一、金属、矿藏探测器进口分析 (一) 金属、矿藏探测器进口数量分析 (二) 金属、矿藏探测器进口金额分析 (三) 金属、矿藏探测器进口来源分析 (四) 金属、矿藏探测器进口均价分析 二、金属、矿藏探测器出口分析 (一) 金属、矿藏探测器出口数量分析 (二) 金属、矿藏探测器出口金额分析 (三) 金属、矿藏探测器出口流向分析 (四) 金属、矿藏探测器出口均价分析 第二节低剂量X射线安全检查设备进出口分析 一、低剂量X射线安全检查设备进口分析 (一) 低剂量X射线安全检查设备进口数量分析 (二) 低剂量X射线安全检查设备进口金额分析 (三) 低剂量X射线安全检查设备进口来源分析 (四) 低剂量X射线安全检查设备进口均价分析 二、低剂量X射线安全检查设备出口分析 (一) 低剂量X射线安全检查设备出口数量分析 (二) 低剂量X射线安全检查设备出口金额分析 (三) 低剂量X射线安全检查设备出口流向分析 (四) 低剂量X射线安全检查设备出口均价分析 第六章中国安检设备招投标策略分析 第一节安检设备招投标运作方式 一、招投标的形式 二、招投标的特性 三、招投标的原则 四、招投标的流程 五、招投标的意义 第二节安检设备招投标策略分析 一、研究招标项目特点 二、报价方法技能 三、恰当宣传投标单位形象 四、分析招标单位需求和特点 五、开标后竞争策略 六、评标价格的确定方法 第三节安检设备招投标项目案例分析 一、投标须知 二、货物需求和技术要求 三、投标文件 四、评标办法 第七章中国安检设备企业竞争策略分析 第一节同质化时代安检设备企业竞争策略 一、同质化竞争形成的原因 二、同质化竞争下的发展策略 第二节渠道扁平时代的竞争策略 一、国外产品经销商分析 二、国内品牌产品经销商 三、以项目为主的经销商 四、以批发为主的经销商 第三节中小企业突围策略分析 一、理性分析市场 二、转换发展思路 三、开拓新兴市场 第四节多元化竞争下企业发展对策分析 一、商业模式是关键 二、产品是主力军 三、提升软实力 四、人才是企业发展的基石 第八章重点安检设备市场现状及格局分析 第一节X射线安检设备 一、X射线安检设备应用现状 二、X射线安检设备技术标准 三、X射线安检设备竞争格局 四、X射线安检设备重点企业产品系列 (一) 公安部第一研究所 (二) 德国海曼公司 (三) 美国L-3公司 (四) 美国Rapiscan公司 五、X射线安检设备服务市场需求特点 六、X射线安检设备技术发展趋势分析 第二节安检门 一、安检门产品概述 二、安检门适用领域 三、安检门产品需求 四、安检门工作原理

五、安检门竞争格局 六、安检门产品规格参数 七、安检门四大国际品牌 （一）美国阿森纳 （二）意大利启亚 （三）美国盖瑞特 （四）美国rapiscan公司 八、安检门技术发展趋势分析

第三节手持金属探测器 一、手持金属探测器产品概述 二、手持金属探测器应用现状 三、手持金属探测器技术特性 四、手持金属探测器最新动态 第四节集装箱安检设备 一、集装箱安检设备应用现状 二、集装箱安检设备竞争格局 三、集装箱安检设备应用市场 四、集装箱安检设备市场前景 第五节身份识别设备技术 一、指纹识别技术 二、虹膜识别技术 三、视网膜识别技术 四、面部识别技术 五、身份识别设备招标情况 第六节车辆安全检测设备 一、车辆安检的重要性 二、车辆安检设备应用现状 三、车辆安检设备竞争格局 四、车辆安检设备技术动态

第九章重点安检设备企业竞争力分析 第一节同方威视技术股份有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第二节公安部第一研究所 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第三节昆山三迅电子科技有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第四节上海英迈吉东影像设备有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第五节深圳市天和时代电子设备有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第六节上海高晶检测科技股份有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第七节深圳市鑫源通电子有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第八节桂林市兴华探测器有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第九节上海瑞示电子科技有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析 第十节深圳市思迈奥电子有限公司 一、企业发展情况介绍 二、企业主要产品分析 三、企业服务体系分析 四、企业营销网络分析

第十章交通运输站点用安检设备市场分析 第一节海关安检设备市场分析 一、中国海关安检建设情况 二、海关安检设备产品配置 三、海关安检设备系统工程 四、海关安检设备需求前景 第二节机场安检设备市场分析 一、机场投资建设情况分析 二、机场安检设备产品配置 三、机场安检设备需求特征 四、机场安检设备需求前景 第三节铁路安检设备市场分析 一、铁路投资建设情况分析 二、铁路安检设备产品配置 三、铁路安检设备需求特征 四、铁路安检设备需求前景 第四节地铁安检设备市场分析 一、地铁投资建设情况分析 二、地铁安检设备产品配置 三、地铁安检设备需求特征 四、地铁安检设备需求前景 五、地铁安检整体解决方案 （一）城市轨道交通安全隐患 （二）整体解决方案技术优势 （三）地铁主要安检技术应用 （四）地铁安检信息管理系统 第五节公路运输安检设备市场分析 一、高速公路投资建设情

况分析 二、高速公路安检设备产品配置 三、高速公路安检设备需求特征 四、高速公路安检设备需求前景 五、汽车客运站安检设备产品配置 六、汽车客运站安检设备需求前景 第十一章政法系统用安检设备市场分析 第一节公安机关用安检设备市场分析 一、公安机关安检设备采购情况 二、公安机关安检设备升级趋势 三、公安机关安检设备应用场合 四、公安机关安检设备需求前景 第二节法院检察院用安检设备市场分析 一、法院检察院安检设备采购情况 二、法院检察院安检设备升级趋势 三、法院检察院安检设备需求前景 第三节监狱用安检设备市场分析 一、监狱安检设备采购情况 二、监狱安检设备升级趋势 三、监狱安检设备配置情况 四、监狱安检设备需求前景 第十二章企业机构用安检设备市场分析 第一节金融机构用安检设备市场分析 一、银行网点增长情况分析 二、金融机构安检的重要性 三、金融机构安检设备配置 四、金融机构安检设备需求前景 第二节矿企用安检设备市场分析 一、矿企配备安检设备的重要性 二、矿企企业规模分析 三、矿企安检设备配置情况 四、矿企安检设备需求前景 第三节生产型企业用安检设备市场分析 一、生产型安检设备采购案例 二、生产型安检设备配置情况 三、生产型安检设备需求前景 第四节重点场馆用安检设备市场分析 一、中国体育馆数量情况 二、中国博物馆数量情况 三、中国会展中心投资建设情况 四、中国重点场馆安检设备采购 五、场馆安检设备需求形势分析 六、场馆安检设备需求前景分析 第十三章大型活动安检系统建设案例——世博会 第一节人员安检分系统 一、人员安检布控 二、人员安检设备 三、人员安检流程 四、人员安检通过率及人员安检单元布局 五、人员安检网络框架 第二节车辆安检分系统 一、车辆安检布控 二、车辆安检设备 三、车辆安检流程 四、车辆安检通过率及车辆安检单元布局 五、车辆安检网络框架 第三节货物安检分系统 一、货物安检布控 二、货物安检设备 三、货物安检流程 四、货物安检通过率及货物安检单元布局 第四节场地安检分系统 一、场地安检布控 二、场地安检设备 三、场地安检流程 四、场地安检通过率 第十四章2024-2030年安检设备行业发展趋势及方向分析 第一节2024-2030年中国安检设备行业转型趋势 一、逐步向差异化、特色化发展 二、去产能化将成为安防业的未来趋势 三、提升附加值是安防行业发展趋势 第二节2024-2030年安检设备产品发展方向分析 一、发展方向之一：复合检查 （一）增加设备竞争力 （二）极大满足客户不同层次的需求 （三）提高危险品识别种类 二、发展方向之二：行业融合 （一）行业融合的好处 （二）集成铁路的网络，开放设备接口 （三）加强行业深耕，提供整体解决方案 三、发展方向之三：自动识别 （一）自动识别的优势 （二）建立可升级危险品库 （三）相似等级预警机制 第十五章2024-2030年安检设备行业发展前景分析 第一节安检设备发展趋势分析 第二节安检设备行业发展影响因素 一、有利因素分析 （一）国家产业政策支持 （二）持续的市场需求推进 （三）技术水平的日益提升 （四）行业标准规范化工作逐渐推进 二、不利因素分析 （一）技术创新能力不强 （二）市场较为分散 （三）行业关键人才

稀缺 第三节2024-2030年中国安检设备行业发展前景展望 一、安检设备技术发展动向 (一) 多样化 (二) 复合化 (三) 智能化 (四) 网络化 二、安检设备市场前景预测 三、安检设备投资潜力分析 第十六章安检设备企业投融资战略规划分析 第一节安检设备企业发展战略规划背景意义 一、企业转型升级的需要 二、企业强做大做的需要 三、企业可持续发展需要 第二节安检设备企业发展战略规划的制定原则 一、科学性 二、实践性 三、前瞻性 四、创新性 五、全面性 六、动态性 第三节安检设备企业战略规划制定依据 一、国家产业政策 二、行业发展规律 三、企业资源与能力 四、可预期的战略定位 第四节安检设备企业战略规划策略分析 一、战略综合规划 二、技术开发战略 三、区域战略规划 四、产业战略规划 五、营销品牌战略 六、竞争战略规划 第十七章中国安检设备企业投融资及IPO上市策略指导 第一节安检设备企业融资渠道与选择分析 一、安检设备企业的融资渠道及方法 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 四、适度债权融资配置自身资本结构 第二节安检设备企业境内IPO上市目的及条件 一、安检设备企业境内上市主要目的 二、安检设备企业上市需满足的条件 (一) 企业境内主板IPO主要条件 (二) 企业境内中小板IPO主要条件 (三) 企业境内创业板IPO主要条件 三、企业改制上市中的关键问题 第三节安检设备企业IPO上市的相关准备 一、企业该不该上市 二、企业应何时上市 三、企业应何地上市 四、企业上市前准备 (一) 企业上市前综合评估 (二) 企业的内部规范重组 (三) 选择并配合中介机构 (四) 应如何选择中介机构 第四节安检设备企业IPO上市的规划实施 一、上市费用规划和团队组建 二、尽职调查及问题解决方案 三、改制重组需关注重点问题 四、企业上市辅导及注意事项 五、上市申报材料制作及要求 六、网上路演推介及询价发行 第五节安检设备企业挂牌“新三板”分析 一、“新三板”基本情况介绍 二、“新三板”市场发展历程 三、企业挂牌新三板的好处 四、企业挂牌新三板的条件 五、企业挂牌新三板的流程 六、挂牌新三板的时间安排 第六节企业IPO上市审核工作流程 一、企业IPO上市基本审核流程 二、企业IPO上市具体审核环节 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443015.html>