

# 2024-2030年中国办公楼行业 前景展望与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国办公楼行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/417992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

办公楼指机关、企业、事业单位行政管理人员，业务技术人员等办公的业务用房，现代办公楼正向综合化、一体化方向发展。

办公楼按规模有小型、中型、大型和特大型之分。按层数有低层、多层、高层和超高层之分。按总体布局有集中式和分散式之分。此外，按平面形式、结构造型和所用材料，又可分为若干类型。如按平面交通组织形式来分，有内走廊式、外走廊式、双走廊式和无走廊式（大空间灵活隔断）等。

办公楼的组成因规模和具体使用要求而异，中国的办公楼一般包括三部分： 办公室、会议室。 卫生间、机电设备间、食堂、礼堂、库房等辅助用房。 门厅、走道、电梯和楼梯间等。由于办公楼的规模日趋扩大，内容也越加复杂，有的国家正在根据社会统计学、生理学、行为心理学等学科的成果，研究办公人员与建筑环境的关系，不断探求新的组成方案。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国办公楼行业前景展望与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了办公楼行业市场发展环境、办公楼整体运行态势等，接着分析了办公楼行业市场运行的现状，然后介绍了办公楼市场竞争格局。随后，报告对办公楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了办公楼行业发展趋势与投资预测。您若想对办公楼产业有个系统的了解或者想投资办公楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 办公楼的相关概述

第一节 商业地产的相关介绍

一、商业地产内涵

二、商业地产的主要特征

三、商业地产的分类

四、商业地产发展规模分级

五、商业地产的业态分类

第二节 办公楼相关阐述

- 一、办公楼类型划分
- 二、办公楼管理制度
  - (一) 高档办公楼物业管理体制
  - (二) 物业管理的主要职责
- 三、办公楼布局结构
- 四、办公楼规模组成
- 五、办公楼设计要点

## 第二章 全球房地产业运行动态分析

### 第一节 全球房地产发展现状分析

- 一、全球房地产市场发展概况
- 二、全球房地产市场热点聚焦
- 三、全球房产投资情况分析
- 四、全球商业地产市场已趋稳定

### 第二节 世界部分国家房地产发展情况分析

- 一、美国房地产市场发展分析
- 二、欧洲房地产市场发展分析
- 三、德国房地产市场发展分析
- 四、法国房地产市场发展分析
- 五、英国房地产市场发展分析
- 六、日本房地产市场发展分析
- 七、澳大利亚房地产投资环境分析
- 八、泰国房地产交易现状

### 第三节 港台地区房地产市场发展状况

- 一、香港房地产市场发展分析
- 二、台湾房地产市场发展分析
- 三、台湾公司有望直接投资大陆房地产

### 第四节 世界房地产泡沫及其影响分析

- 一、世界房地产泡沫概述
- 二、房地产泡沫特征分析
- 三、房地产泡沫的影响

### 第五节 全球房地产业发展前景预测分析

### 第三章 国际办公楼市场运行状况分析

#### 第一节 国际办公楼市场运行环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、政策环境分析

#### 第二节 国际办公楼市场动态分析

##### 一、苹果将建全球最好办公楼

##### 二、全球最具看点办公楼

##### 三、世界十大著名写字楼之简述

#### 第三节 国际办公楼国际所属行业市场运行分析

##### 一、办公楼国际供需分析

##### 二、办公楼国际市场价格行情

##### 三、亚洲办公楼引领全球办公楼市场复苏

#### 第四节 办公楼国际区域市场分析

##### 一、美国办公楼市场分析

##### 二、日本办公楼市场分析

##### 三、香港办公楼市场分析

### 第四章 2020年中国办公楼产业运行环境解析

#### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、2020年中国GDP增长情况分析

##### 二、2020年工业经济发展形势分析

##### 三、2020年全社会固定资产投资分析

##### 四、2020年社会消费品零售总额分析

##### 五、2020年城乡居民收入与消费分析

##### 六、2020年对外贸易的发展形势分析

##### 七、存贷款基准利率调整情况

##### 八、存款准备金率调整情况

#### 第二节 中国办公楼产业政策解读

##### 一、房地产行业基本政策分析

###### （一）《关于土地增值税清算有关问题的通知》

###### （二）国土资源部加大闲置土地清理力度

(三)《全国住房用地供应计划公告》

## 二、房地产市场调控政策解读

(一)新“国四条”与新“国十条”

(二)新“国五条”限购政策出台

(三)新“国八条”房地产限购政策

(四)住建部公布新增限购城市五项标准

(五)新“国五条”房地调控政策

## 三、中国房地产政策环境分析

(一)坚持调控不放松促房价合理回归

(二)保障性住房继续成政府工作重点

(三)进一步加强住房公积金监管工作

(四)《闲置土地处置办法(修订草案)》

## 第三节 中国办公楼产业社会环境分析

### 一、中国中小企业发展

### 二、城市化人口规模扩大

## 第四节 国家宏观政策对中国办公楼市场的影响

### 一、宏观调控

### 二、金融政策

### 三、交易环节限制政策

### 四、税收政策

## 第五章 中国房地产业运行态势分析

### 第一节 我国房地产发展形势分析

#### 一、中国房地产土地市场发展情况

#### 二、中国房地产商品房建筑面积

#### 三、中国房地产商品房销售情况

#### 四、中国主要城市房屋销售情况

#### 五、中国房地产开发资金来源

### 第二节 中国房地产业发展现状分析

#### 一、中国房地产发展现状分析

#### 二、中国房地产业面临的困惑分析

#### 三、中国房地产业发展思路分析

### 第三节 中国房地产业所属行业市场运行分析

#### 一、中国房地产市场分析

#### 二、中国房地产市场运行态势

#### 三、中国房地产开发投资情况

#### 四、中国房地产企业发展分析

### 第四节 中国商业地产所属行业市场运行分析

#### 一、商业地产概述

#### 二、中国商业地产市场特征

#### 三、中国商业地产六大热点问题

#### 四、中国商业地产发展机遇

#### 五、中国商业地产融资研究

### 第五节 中国房地产发展趋势及预测分析

#### 一、宏观经济形势预测

#### 二、购房者心理预期分析

#### 三、房地产细分市场走势分析

## 第六章 中国办公楼市场运行新形势分析

### 第一节 中国办公楼市场运行综述分析

#### 一、办公楼市场特征分析

#### 二、办公楼投资情况分析

#### 三、办公楼市场建设规模

#### 四、办公楼市场销售情况

### 第二节 中国办公楼市场需求分析

#### 一、办公楼供给情况分析

#### 二、办公楼供需平衡分析

### 第三节 中国办公楼价格走势分析

#### 一、办公楼历年价格波动指数

#### 二、办公楼价格波动原因分析

### 第四节 中国办公楼品牌市场结构分析

#### 一、中国办公楼开发企业强研究

#### 二、中国房地产上市公司TOP研究结果及分析

#### 三、沪深房地产上市公司TOP研究

- 四、中国大陆在港上市房地产公司TOP研究
- 五、中国房地产财务稳健性上市公司
- 六、中国房地产企业销售业绩剖析及市场预测
- 七、中国房地产百强企业研究分析

## 第七章 中国办公楼重点区域所属行业市场运行分析

### 第一节 中国办公楼区域市场分析

- 一、华南
- 二、华北
- 三、华东
- 四、东北部
- 五、中西部

### 第二节 中国办公楼重点省所属行业市场运行分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、西安
- 四、重庆
- 五、大连
- 六、深圳
- 七、广州
- 八、天津
- 九、南京
- 十、青岛
- 十一、武汉
- 十二、长沙
- 十三、呼和浩特

## 第八章 中国办公楼物业管理探析

### 第一节 办公楼物业管理相关概述

- 一、办公楼物业特点
- 二、办公楼物业管理的特征
- 三、办公楼物业管理的内容



#### 四、办公楼物业管理的要求

#### 五、办公楼物业管理标准

#### 六、办公楼物业管理收费情况

### 第二节 中国物业管理发展的概况

#### 一、中国物业管理发展状况综述

#### 二、中国物业管理的发展模式分析

#### 三、中国物业管理行业结构简析

#### 四、物业管理行业发展特点

#### 五、物业管理发展推动因素

### 第三节 办公楼物业管理成本的精益控制分析

#### 一、办公楼物业管理企业成本构成

#### 二、成本临界点控制

#### 三、能源成本的精益控制

#### 四、人力成本的精益控制

### 第四节 办公楼物业管理的策略分析

#### 一、办公楼物业管理水平提升的对策

#### 二、办公楼物业管理服务可持续发展的有效途径

#### 三、办公楼物业管理服务的核心价值

#### 四、办公楼物业管理的品牌化战略

## 第九章 中国办公楼市场竞争新格局透析

### 第一节 中国房地产市场竞争分析

#### 一、房地产企业竞争格局分析

#### 二、房地产上市公司总体状况

#### 三、房地产企业竞争策略分析

### 第二节 中国办公楼市场竞争综述

#### 一、办公楼错位竞争分析

#### 二、甲级办公楼竞争分析

#### 三、上海办公楼竞争白热化

### 第三节 中国办公楼产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

## 第四节 中国办公楼产业竞争趋势分析

## 第十章 中国办公楼相关企业运行指标分析

### 第一节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第二节 北京首都开发控股（集团）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第三节 世茂集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第四节 香港长江实业集团公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第五节 北京绵世投资集团股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

### 第六节 北京市大龙伟业房地产开发股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国办公楼行业前景预测分析

### 第一节 2024-2030年中国商业地产市场的发展前景及趋势

- 一、中国商业地产市场前景展望
- 二、中国商业地产市场区域前景

三、中国商业地产行业将迎来新一轮发展黄金期

四、中小城市商业地产市场前景广阔

## 第二节 2024-2030年中国办公楼发展趋势

一、高端办公楼配置升级

二、独立性企业总部办公楼将进一步发展

三、绿色和可持续将进一步发展

四、郊区办公楼市场前景看好

五、个性化办公楼将成为未来市场的趋势

六、生态办公需求将成为办公楼发展的新趋势

## 第三节 2024-2030年中国办公楼市场规模预测

一、办公楼市场需求规模分析

二、办公楼的供给状况分析

三、办公楼市场结构预测

# 第十二章 2024-2030年中国办公楼行业投资战略分析

## 第一节 中国办公楼产业投资概况

一、办公楼投资特性

二、办公楼投资政策解读

三、办公楼投资在建项目分析

四、办公楼投资已成为房地产投资的金矿

五、新型办公楼产品日渐受投资市场青睐

## 第二节 2024-2030年中国办公楼行业投资机会与建议

一、区域投资潜力分析

二、小户型办公楼将成为投资新宠

三、六大要素决定其真正价值

四、办公楼价值被低估

五、价值低估带来的投资机会

六、数字背后的升值空间

七、甲级写字楼投资成本收益分析

八、投资者投资写字楼四法则

九、未来办公楼仍是外资投资房地产的主要领域

## 第三节 2024-2030年中国办公楼行业风险评价

一、宏观调控政策风险

二、金融风险

三、市场运营机制风险

#### 第四节 2024-2030年中国办公楼投资策略分析

一、办公楼投资的六大要点分析

二、投资写字楼需注意的问题

三、中小投资者投资写字楼切忌盲目

四、个人投资办公楼的八个要点

五、三大因素决定投资办公楼前景好于住宅

### 第十三章 2024-2030年中国办公楼行业发展战略（ ）

#### 第一节 办公楼行业渠道发展策略

一、营销渠道运用要点----广告

二、营销渠道运用要点----新闻报道

三、营销渠道运用要点----直邮

四、营销渠道运用要点----互联网

五、营销渠道运用要点----朋友介绍

#### 第二节 办公楼行业销售策略分析

一、形象差异化是办公楼营销的终点

二、客户定位应遵循四项原则

三、商业与办公楼关系的六项原则

四、主动出击是最重要的营销手段

五、办公楼整栋销售探秘

#### 第三节 办公楼策划与销售推广策略

一、办字楼销售的一般阶段

二、办字楼一般销售方式

部分

图表目录：

图表 1 2017-2022年全球房地产商直接投资额变化趋势图

图表 2 2017-2022年全球主要城市房地产投机情况

图表 3 2017-2022年美国新房及二手房销售库存情况

图表 4 美国历次房地产下行周期的房屋开工数量变动

图表 5 美国房地产投资于经济周期

图表 6 2017-2022年德国房地产市场开工量与价格指数

图表 7 2017-2022年法国房地产市场情况

图表 8 2017-2022年英国房地产市场情况

图表 9 英国房价年度增长预测

图表 10 2017-2022年日本房地产市场情况

图表 11 2017-2022年香港房地产成交量

图表 12 2017-2022年香港住房成交均价情况

图表 13 2017-2022年香港房价收入比变化情况

图表 14 2017-2022年香港年化租金收益率

图表 15 2024-2030年全球房地产商直接投资额预测

图表 16 2020年世界各国及地区现行货币政策（利率）统计表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/417992.html>