

# 2024-2030年中国办公家具 行业前景展望与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国办公家具行业前景展望与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462524.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国办公家具行业前景展望与投资前景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：办公家具行业界定及数据统计标准说明

#### 1.1 办公家具的界定及分类

##### 1.1.1 家具的定义及分类

（1）家具的定义

（2）家具的分类

##### 1.1.2 办公家具的界定及分类

（1）办公家具定义

（2）办公家具主要产品分类

#### 1.2 办公家具行业产品特性

#### 1.3 办公家具所归属国民经济行业分类

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国办公家具行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国办公家具行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 办公家具行业监管体系及机构介绍

（1）办公家具行业主管部门

（2）办公家具行业自律组织

##### 2.1.2 办公家具行业标准体系建设现状

（1）办公家具标准体系建设

（2）办公家具现行标准汇总

（3）办公家具即将实施标准

（4）办公家具重点标准解读

### 2.1.3 办公家具行业发展相关政策规划汇总及解读

#### (1) 办公家具行业发展相关政策汇总

#### (2) 办公家具行业发展相关规划汇总

### 2.1.4 国家“十四五”规划对办公家具行业发展的影响分析

### 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对办公家具行业的影响分析

### 2.1.6 政策环境对办公家具行业发展的影响分析

## 2.2 中国办公家具行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

#### (1) GDP与物价指数走势

#### (2) 工业增加值

#### (3) 固定资产投资

#### (4) 对外贸易环境分析

### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

#### (1) GDP增速预测

#### (2) 行业综合展望

### 2.2.3 中国办公家具行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国办公家具行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国人口规模及人口结构

#### (1) 中国人口规模

#### (2) 中国人口结构

### 2.3.2 中国居民人均收入及支出水平

#### (1) 中国居民收入水平

#### (2) 中国居民消费支出水平

### 2.3.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化

#### (1) 消费结构的变化

#### (2) 消费习惯的变化

#### (3) 消费者信心指数变化

### 2.3.4 中国居民消费升级发展研究

#### (1) 消费升级演进趋势

#### (2) 消费变革八大趋势

### 2.3.5 年轻一代新消费群体的崛起

### 2.3.6 社会环境对行业发展的影响

## 2.4 中国办公家具行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 智能办公家具特点与设计趋势

- （1）智能办公家具的特点
- （2）智能办公空间应用场景
- （3）未来办公家具的设计趋势

### 2.4.2 智能化办公家具创新设计分析

- （1）智能化办公家具的内涵与外延
- （2）智能化办公家具的创新要素
- （3）智能化办公家具创新设计方法
- （4）智能化办公家具系统设计要素

### 2.4.3 办公家具企业的技术创新分析

- （1）办公家具造型设计创新
- （2）办公家具结构设计创新
- （3）办公家具工艺设计创新

### 2.4.4 办公家具行业相关专利的申请及公开情况

### 2.4.5 技术环境对办公家具行业发展的影响分析

## 第3章：全球办公家具行业发展现状及趋势前景预判

### 3.1 全球办公家具行业发展历程

### 3.2 全球（除中国外）办公家具行业宏观环境分析

#### 3.2.1 全球（除中国外）办公家具行业经济环境分析

#### 3.2.2 全球（除中国外）办公家具行业政治法律环境分析

#### 3.2.3 全球（除中国外）办公家具行业技术环境分析

#### 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）办公家具行业的影响分析

### 3.3 全球办公家具行业发展现状

#### 3.3.1 全球家具行业发展现状分析

#### 3.3.2 全球办公家具行业供给分析

#### 3.3.3 全球办公家具行业需求分析

#### 3.3.4 全球办公家具行业进出口情况

### 3.4 全球主要经济体办公家具市场研究

#### 3.4.1 美国办公家具行业发展状况

#### 3.4.2 欧洲办公家具行业发展状况

### 3.5 全球办公家具行业市场竞争格局及企业案例分析

#### 3.5.1 全球办公家具行业市场竞争格局

#### 3.5.2 全球办公家具行业代表性企业布局案例

(1) Haworth—美国海沃氏公司

(2) 美国HNI集团

(3) 意大利贝罗尼集团

(4) 日本KOKUYO Co. Ltd

### 3.6 全球办公家具行业发展趋势及市场前景预测

#### 3.6.1 全球办公家具行业发展趋势预判

#### 3.6.2 全球办公家具行业市场前景预测

## 第4章：中国办公家具行业发展现状与市场痛点分析

### 4.1 中国办公家具行业发展历程及市场特征

#### 4.1.1 中国办公家具行业发展历程

#### 4.1.2 中国办公家具行业市场特征

### 4.2 中国办公家具行业进出口状况分析

#### 4.2.1 中国办公家具行业进出口概况

#### 4.2.2 中国办公家具行业进口状况

(1) 办公家具行业进口规模

(2) 办公家具行业进口价格水平

(3) 办公家具行业进口产品结构

(4) 办公家具行业主要进口来源地

(5) 办公家具行业进口趋势及前景

#### 4.2.3 中国办公家具行业出口状况

(1) 办公家具行业出口规模

(2) 办公家具行业出口价格水平

(3) 办公家具行业出口产品结构

(4) 办公家具行业主要出口来源地

(5) 办公家具行业出口趋势及前景

#### 4.2.4 贸易摩擦对办公家具行业出口的影响分析

### 4.3 中国办公家具行业参与者类型及规模

#### 4.3.1 中国办公家具行业参与者类型及入场方式

- 4.3.2 中国办公家具行业企业数量规模
- 4.4 中国办公家具行业市场供给状况
- 4.5 中国办公家具行业市场行情及走势分析
- 4.6 中国办公家具行业市场需求状况
- 4.7 中国办公家具行业供需平衡状况及市场缺口分析
- 4.8 中国办公家具行业市场规模测算
- 4.9 中国办公家具行业市场痛点分析

## 第5章：中国办公家具行业市场竞争状况及国际竞争力分析

- 5.1 中国办公家具行业波特五力模型分析
  - 5.1.1 办公家具行业现有竞争者之间的竞争
  - 5.1.2 办公家具行业关键要素的供应商议价能力分析
  - 5.1.3 办公家具行业消费者议价能力分析
  - 5.1.4 办公家具行业潜在进入者分析
  - 5.1.5 办公家具行业替代品风险分析
  - 5.1.6 办公家具行业竞争情况总结
- 5.2 中国办公家具行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.2.1 中国办公家具行业投融资发展状况
  - 5.2.2 中国办公家具行业兼并与重组状况
- 5.3 中国办公家具行业市场竞争格局分析
- 5.4 中国办公家具行业市场集中度分析
- 5.5 中国办公家具行业国际竞争力分析

## 第6章：中国办公家具产业链全景解析

- 6.1 中国办公家具产业结构属性（产业链）
  - 6.1.1 办公家具产业链结构梳理
  - 6.1.2 办公家具产业链生态图谱
- 6.2 中国办公家具产业价值属性（价值链）
  - 6.2.1 办公家具行业成本结构分析
  - 6.2.2 办公家具行业价值链分析
- 6.3 中国办公家具产业链上游主要原材料供应市场分析
  - 6.3.1 中国办公家具产业链上游木材供应市场分析

- 6.3.2 中国办公家具产业链上游塑料供应市场分析
- 6.3.3 中国办公家具产业链上游钢材供应市场分析
- 6.3.4 中国办公家具产业链上游有色金属供应市场分析
- 6.3.5 中国办公家具产业链上游关键原材料市场对行业发展的影响分析
- 6.4 中国办公家具行业主要细分产品市场分析
  - 6.4.1 中国办公家具行业细分产品市场结构
  - 6.4.2 中国办公系统家具市场分析
  - 6.4.3 中国办公桌市场分析
  - 6.4.4 中国文件柜市场分析
  - 6.4.5 中国办公椅市场分析
- 6.5 中国办公家具行业下游消费群体需求分析
  - 6.5.1 政府采购需求分析
  - 6.5.2 企业购买需求分析
    - (1) 办公楼开发投资分析
    - (2) 办公楼开发规模分析
    - (3) 办公楼销售规模分析
    - (4) 办公楼开发对办公家具的需求

## 第7章：中国办公家具行业重点区域分析

- 7.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析
  - 7.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况
  - 7.1.2 大涌红木家具产业发展分析
    - (1) 大涌红木家具产业发展历程
    - (2) 大涌红木家具产业发展现状
    - (3) 大涌红木家具产业发展策略
    - (4) 大涌红木家具产业发展方向
  - 7.1.3 乐从家具商贸产业发展分析
    - (1) 乐从家具商贸产业发展历程
    - (2) 乐从家具商贸产业发展现状
    - (3) 乐从家具商贸产业投资情况
    - (4) 乐从家具商贸产业发展策略
  - 7.1.4 大岭山家具出口基地发展分析



- (1) 大岭山家具出口基地发展概况
- (2) 大岭山家具出口基地发展特点
- (3) 大岭山家具出口基地发展策略
- (4) 大岭山家具出口基地发展目标

#### 7.1.5 龙江家具产业发展分析

- (1) 龙江家具产业发展概况
- (2) 龙江家具产业竞争力分析
- (3) 龙江家具产业制约因素

### 7.2 长江三角洲办公家具行业发展分析

#### 7.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况

#### 7.2.2 安吉椅业发展状况分析

- (1) 安吉椅业发展基本情况
- (2) 安吉椅业发展主要表现
- (3) 安吉椅业发展主要策略
- (4) 安吉椅业未来发展规划

#### 7.2.3 蠡口家具行业发展分析

- (1) 蠡口家具行业发展概况
- (2) 蠡口家具行业发展优势
- (3) 蠡口家具行业发展策略
- (4) 蠡口家具行业发展趋势

#### 7.2.4 玉环欧式古典家具行业发展分析

- (1) 玉环欧式古典家具行业发展历程
- (2) 玉环欧式古典家具行业发展现状
- (3) 玉环欧式古典家具行业发展优势
- (4) 玉环欧式古典家具行业发展困境
- (5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

### 7.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

#### 7.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况

#### 7.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析

- (1) 宁津桌椅家具行业发展现状
- (2) 宁津桌椅家具行业发展特点
- (3) 宁津桌椅家具行业发展策略

- (4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战
- (5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇
- (6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策

#### 7.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析

- (1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程
- (2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况
- (3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
- (4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标

#### 7.3.4 香河家具行业发展分析

- (1) 香河家具行业发展历程
- (2) 香河家具行业发展概况
- (3) 香河家具产业结构布局
- (4) 香河家具行业投资分析
- (5) 香河家具行业发展措施

#### 7.4 西部办公家具行业发展分析

##### 7.4.1 西部办公家具行业发展概况

##### 7.4.2 成都武侯区家具行业发展分析

- (1) 武侯区家具行业发展历程
- (2) 武侯区家具行业发展概况
- (3) 武侯区家具行业存在问题
- (4) 武侯区家具行业发展展望

#### 7.5 东北办公家具行业发展分析

##### 7.5.1 东北办公家具行业发展概况

##### 7.5.2 庄河实木家具产业发展分析

- (1) 庄河实木家具行业发展概况
- (2) 庄河实木家具行业存在问题
- (3) 庄河实木家具行业发展展望

### 第8章：中国办公家具行业市场痛点及产业转型升级发展布局

#### 8.1 中国办公家具行业经营效益分析

##### 8.1.1 中国办公家具行业营收状况

##### 8.1.2 中国办公家具行业利润水平

### 8.1.3 中国办公家具行业成本管控

## 8.2 办公家具行业市场营销分析

### 8.2.1 办公家具行业主要销售方式

- (1) 专卖经营
- (2) 特许经营
- (3) 网络经营
- (4) 直销
- (5) 投标
- (6) 赊销
- (7) 外销

### 8.2.2 办公家具行业线上销售渠道分析

- (1) 线上渠道优势
- (2) 主要电商模式分析
- (3) 典型模式分析：京东企业购
- (4) 线上渠道局限性

### 8.2.3 办公家具营销基本战术

- (1) 侧翼战
- (2) 游击战
- (3) 防御战
- (4) 进攻战

### 8.2.4 办公家具营销系统特征

### 8.2.5 办公家具行业营销策略

- (1) 产品营销策略
- (2) 价格营销策略
- (3) 渠道营销策略
- (4) 促销营销策略

### 8.2.6 办公家具行业营销案例分析

- (1) 宜家（IKEA）公司营销案例
- (2) 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例
- (3) 龙威家具材料城营销策划案例

## 8.3 中国办公家具行业市场痛点分析

## 8.4 中国办公家具产业结构优化与转型升级发展路径及发展布局

## 第9章：中国办公家具行业代表性企业案例研究

### 9.1 中国办公家具行业代表性企业发展布局对比

### 9.2 中国办公家具行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

#### 9.2.1 震旦（中国）有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业办公家具业务类型及产品详情
- （4）企业办公家具产业链布局状况
- （5）企业办公家具业务规划布局动态
- （6）企业办公家具业务布局优劣势分析

#### 9.2.2 圣奥集团有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业办公家具业务类型及产品详情
- （4）企业办公家具产业链布局状况
- （5）企业办公家具业务规划布局动态
- （6）企业办公家具布局优劣势分析

#### 9.2.3 北京金隅天坛家具股份有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业办公家具业务类型及产品详情
- （4）企业办公家具产业链布局状况
- （5）企业办公家具业务规划布局动态
- （6）企业办公家具布局优劣势分析

#### 9.2.4 广州市至盛冠美家具有限公司

- （1）企业发展历程及基本信息
- （2）企业发展状况
- （3）企业办公家具业务类型及产品详情
- （4）企业办公家具产业链布局状况
- （5）企业办公家具业务规划布局动态
- （6）企业办公家具布局优劣势分析

#### 9.2.5 杭州荣业办公家具有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

#### 9.2.6 广州市百利文仪实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

#### 9.2.7 恒林家居股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

#### 9.2.8 永艺家具股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

#### 9.2.9 乐歌人体工学科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情

- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

#### 9.2.10 迪欧家具集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业办公家具业务类型及产品详情
- (4) 企业办公家具产业链布局状况
- (5) 企业办公家具业务规划布局动态
- (6) 企业办公家具布局优劣势分析

### 第10章：中国办公家具行业市场前景预测及投资策略建议

- 10.1 中国办公家具行业SWOT分析
- 10.2 中国办公家具行业发展潜力评估
- 10.3 中国办公家具行业发展前景预测
- 10.4 中国办公家具行业发展趋势预判
- 10.5 中国办公家具行业投资特性分析
  - 10.5.1 中国办公家具行业进入与退出壁垒
  - 10.5.2 中国办公家具行业投资风险预警
- 10.6 中国办公家具行业投资价值评估
- 10.7 中国办公家具行业投资机会分析
- 10.8 中国办公家具行业投资策略与建议
- 10.9 中国办公家具行业可持续发展建议

### 图表目录

- 图表1：家具主要产品分类
- 图表2：办公家具主要产品分类
- 图表3：办公家具较于一般家具的特性
- 图表4：国家统计局对办公家具行业的定义与归类
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表7：办公家具行业主管部门

图表8：办公家具行业自律组织

图表9：截至2021年办公家具行业标准汇总

图表10：截至2021年办公家具行业发展政策汇总

图表11：截至2021年办公家具行业发展规划汇总

图表12：2014-2021年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2014-2021年中国GDP增速与居民消费价格指数走势（单位：%）

图表14：2014-2021年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表15：2013-2021年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）

图表16：2021年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）

图表17：2014-2021年中国货物进出口总额情况（单位：万亿元，%）

图表18：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表19：2021年中国综合展望

图表20：2013-2021年中国人口总数（单位：亿人）

图表21：2014-2021年中国居民可支配收入情况（单位：元）

图表22：2014-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：2016-2021年中国居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表24：2021年中国居民人均消费支出分类别同比涨跌幅度（单位：%）

图表25：居民消费习惯转变情况

图表26：2019-2021年中国消费者信心指数走势（单位：%）

图表27：中国消费升级演进趋势

图表28：中国消费变革八大趋势分析

图表29：年轻一代家装消费偏好与习惯洞察

图表30：不同年龄人群对办公环境的选择倾向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462524.html>