

# 2024-2030年中国办公家具 行业发展态势与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国办公家具行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作家具。办公家具作为家具的一个分支和组成部分，一直以来并没有被人们所认识和关注。人们把目光更多地投向了与自身生活更相关地民用家具。然而，办公家具相对于企业，与民用家具相对于家庭一样。它不仅能最直接反映一个企业的文化和形象，同时也由于其功能性、舒适性、美观度等因素直接影响到员工的工作效率。美观、轻便、舒适、灵活、个性、耐用、环保、节约、可持续利用成为现代商业活动中人们对办公家具的要求。

目前，中国已成为全球办公家具制造大国和出口大国。由于我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩大，办公家具需求量增长很快，行业产值也呈现增长态势。

2020年，我国商品房销售面积176086万平方米，比上年增长2.6%，而办公楼新开工面积略有减少，为6604万平方米，同比下降6.80%；结合2020年宏观经济形势以及办公家具行业近年来发展趋势，初步估计2020年我国办公家具产量对家具产量的占比略有下调，总产量约为37401万件。Statista统计信息显示，2014-2020年间我国办公家具行业营业收入呈现连续增长趋势，年复合增长率约为8.87%。2020年我国办公家具行业营业收入约为842.39亿元人民币，同比增长8.11%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国办公家具行业发展态势与前景趋势报告》共十章。首先介绍了家具及办公家具的定义、分类等，接着分析了中国家具行业的发展，然后重点分析了国内外办公家具行业发展状况。随后，报告对办公家具行业做了进出口分析、区域分析、关联产业分析、营销分析和重点企业分析，最后分析了办公家具行业的发展前景与趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家具协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对办公家具产业有个系统深入的了解、或者想投资办公家具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 办公家具基本概述

#### 1.1 家具行业定义与特性

##### 1.1.1 家具定义

##### 1.1.2 家具特性

- 1.1.3 家具分类
- 1.2 办公家具定义及分类
  - 1.2.1 办公家具的定义
  - 1.2.2 办公家具的分类
  - 1.2.3 办公室家具功能
  - 1.2.4 办公家具的优点
- 1.3 现代办公家具设计特征
  - 1.3.1 造型简洁化
  - 1.3.2 色彩丰富化
  - 1.3.3 人性化设计
  - 1.3.4 灵活性增强
  - 1.3.5 智能化融入

## 第二章 2021-2023年世界办公家具行业发展分析

### 2.1 2021-2023年全球办公家具业运行概况

- 2.1.1 办公家具发展历史
- 2.1.2 办公家具市场情况
- 2.1.3 办公家具企业分布
- 2.1.4 办公椅的市场概况
- 2.1.5 品牌办公家具排名
- 2.1.6 办公家具发展趋势

### 2.2 美国

- 2.2.1 办公家具行业特点
- 2.2.2 办公家具需求总额
- 2.2.3 办公家具企业布局
- 2.2.4 办公家具进出口额
- 2.2.5 办公家具细分领域
- 2.2.6 办公家具销售渠道
- 2.2.7 办公家具发展趋势

### 2.3 其他区域

- 2.3.1 进口办公家具品牌排名
- 2.3.2 德国办公家具市场概况

2.3.3 欧洲办公家具市场规模

2.3.4 巴西办公家具市场状况

### 第三章 2021-2023年中国家具行业发展分析

#### 3.1 中国家具行业发展状况

3.1.1 行业扶持政策

3.1.2 市场发展特征

3.1.3 销售渠道分析

3.1.4 产业集群发展

3.1.5 市场发展回顾

#### 3.2 2021-2023年中国家具制造业运营现状

3.2.1 行业运行情况

3.2.2 市场零售情况

3.2.3 行业景气指数

3.2.4 行业采购情况

3.2.5 行业用地情况

#### 3.3 2021-2023年全国家具产量分析

3.3.1 2021-2023年全国家具产量趋势

3.3.2 2020年全国家具产量情况

3.3.3 2021年全国家具产量情况

3.3.4 2022年全国家具产量情况

#### 3.4 中国家具行业面临的问题与挑战

3.4.1 行业发展制约因素

3.4.2 行业发展面临困扰

3.4.3 行业设计人才紧缺

3.4.4 国际市场开拓难点

#### 3.5 中国家具行业发展的策略

3.5.1 家具行业发展方向

3.5.2 行业持续发展策略

3.5.3 中外市场融合举措

3.5.4 重视专业服务发展

## 第四章 2021-2023年中国办公家具市场发展分析

### 4.1 中国办公家具行业发展综述

#### 4.1.1 产业链条分析

#### 4.1.2 行业基本特征

#### 4.1.3 行业发展阶段

#### 4.1.4 电商模式分析

#### 4.1.5 行业创新理念

#### 4.1.6 行业政策动态

### 4.2 2021-2023年中国办公家具行业运行状况

#### 4.2.1 行业销售收入

#### 4.2.2 企业发展规模

#### 4.2.3 行业资产规模

#### 4.2.4 行业产量规模

#### 4.2.5 行业生产格局

#### 4.2.6 细分产品规模

### 4.3 中国办公家具行业品牌与竞争分析

#### 4.3.1 品牌发展现状

#### 4.3.2 行业品牌排名

#### 4.3.3 品牌布局状况

#### 4.3.4 品牌发展意识

#### 4.3.5 品牌发展困境

#### 4.3.6 品牌竞争加剧

### 4.4 办公家具行业存在的问题及对策

#### 4.4.1 行业存在问题

#### 4.4.2 发展对策分析

#### 4.4.3 扩大市场建议

## 第五章 2021-2023年中国办公室家具进出口情况分析

### 5.1 家具及其零件出口情况分析

#### 5.1.1 家具及其零件出口金额

#### 5.1.2 家具制造业出口交货值

### 5.2 2021-2023年中国办公室用金属家具进出口数据分析

- 5.2.1 进出口总量数据分析
- 5.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 5.2.3 主要省市进出口情况分析
- 5.3 2021-2023年中国办公室用木家具进出口数据分析
  - 5.3.1 进出口总量数据分析
  - 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
  - 5.3.3 主要省市进出口情况分析

## 第六章 2021-2023年中国办公家具区域市场发展分析

- 6.1 上海市
  - 6.1.1 行业发展困境
  - 6.1.2 问题解决对策
  - 6.1.3 行业发展趋势
- 6.2 浙江省
  - 6.2.1 行业生产情况
  - 6.2.2 市场消费特征
  - 6.2.3 销售渠道分析
- 6.3 四川省
  - 6.3.1 行业环保规范
  - 6.3.2 行业发展分析
  - 6.3.3 行业发展前景
- 6.4 河北省
  - 6.4.1 区域发展分析
  - 6.4.2 行业扶持政策

## 第七章 2021-2023年中国写字楼行业的发展

- 7.1 2021-2023年中国写字楼市场运行分析
  - 7.1.1 办公楼租金分析
  - 7.1.2 办公楼投资情况
  - 7.1.3 办公楼施工面积
  - 7.1.4 办公楼竣工面积
  - 7.1.5 办公楼销售情况

- 7.2 2021-2023年中国写字楼市场供需情况
  - 7.2.1 供需现状分析
  - 7.2.2 行业空置情况
  - 7.2.3 市场供给情况
  - 7.2.4 行业需求分析
- 7.3 2021-2023年中国写字楼市场分区域发展概况
  - 7.3.1 成都
  - 7.3.2 北京
  - 7.3.3 重庆
  - 7.3.4 深圳
  - 7.3.5 长沙
- 7.4 写字楼发展问题及建议分析
  - 7.4.1 市场营销策略
  - 7.4.2 行业存在风险
  - 7.4.3 风险管控建议

## 第八章 2021-2023年中国办公家具行业营销分析

- 8.1 我国办公家具营销模式解析
  - 8.1.1 直销模式
  - 8.1.2 经销/代理
  - 8.1.3 加盟挂靠
  - 8.1.4 传统家具店
  - 8.1.5 其他模式
- 8.2 基于用户体验的办公家具设计研究
  - 8.2.1 基于用户体验考虑要素
  - 8.2.2 基于用户体验设计方法
- 8.3 办公家具营销存在的问题及对策分析
  - 8.3.1 办公家具营销问题
  - 8.3.2 电商营销模式分析
  - 8.3.3 优化营销战略分析
  - 8.3.4 企业营销三大方向
- 8.4 办公家具营销案例分析——SA办公家具公司



- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 市场营销现状
- 8.4.3 营销渠道结构
- 8.4.4 营销渠道管理

## 第九章 2020-2023年办公家具行业重点企业分析

### 9.1 HNI集团

- 9.1.1 公司简介
- 9.1.2 2021财年企业经营状况分析
- 9.1.3 2022财年企业经营状况分析
- 9.1.4 2023财年企业经营状况分析

### 9.2 震旦集团

- 9.2.1 公司简介
- 9.2.2 2021年企业经营状况分析
- 9.2.3 2022年企业经营状况分析
- 9.2.4 2023年企业经营状况分析

### 9.3 永艺家具股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望

### 9.4 深圳齐心集团股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 公司发展战略
- 9.4.7 未来前景展望

## 9.5 曲美家居集团股份有限公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 财务状况分析

### 9.5.5 核心竞争力分析

### 9.5.6 公司发展战略

### 9.5.7 未来前景展望

## 第十章 办公家具行业发展前景及趋势分析

### 10.1 中国家具产业总体趋势解析

#### 10.1.1 产业发展方向

#### 10.1.2 标准化发展需求

#### 10.1.3 市场结构趋势

#### 10.1.4 市场营销趋势

#### 10.1.5 企业发展趋势

### 10.2 办公家具行业的发展趋势分析

#### 10.2.1 行业发展方向

#### 10.2.2 产品设计导向

#### 10.2.3 行业发展趋势

#### 10.2.4 行业前景展望

### 10.3 对2024-2030年中国办公家具行业预测分析

#### 10.3.1 2024-2030年中国办公家具行业影响因素分析

#### 10.3.2 2024-2030年中国办公家具行业销售规模预测

#### 10.3.3 2024-2030年中国家具总产量预测

## 图表目录

### 图表1 家具分类

### 图表2 柜类家具分类

### 图表3 桌类家具分类

### 图表4 坐具类家具分类

### 图表5 床类家具分类

- 图表6 箱、架类家具分类
- 图表7 办公家具主要产品分类
- 图表8 办公家具的优点
- 图表9 年全球办公家具贸易情况
- 图表10 2019-2021年全球办公椅市场容量
- 图表11 发展中国家办公椅需求增长快于平均
- 图表12 美国木办公家具公司，企业和就业情况
- 图表13 美国非木材办公家具公司，企业和就业情况
- 图表14 美国办公家具需求趋势
- 图表15 美国办公家具出货趋势
- 图表16 美国市场办公家具的主要供应商汇总
- 图表17 美国办公家具贸易额（一）
- 图表18 美国办公家具贸易额（二）
- 图表19 美国办公家具贸易国家
- 图表20 2007-2022年美国办公室工作人员的美国座位需求
- 图表21 2007-2022年按产品分类的美国办公家具需求量
- 图表22 巴西各类家具进口数据
- 图表23 中国进口家具关税税率
- 图表24 2019-2020年于内地举行的家具展览会选录
- 图表25 中国部分主要区域性特色生产基地
- 图表26 2017-2021年家具累计零售额
- 图表27 2021年家具月度零售额（当月值）
- 图表28 2017-2021年家具行业景气指数
- 图表29 2021年家具行业四项分项景气指数
- 图表30 2014-2021年全国家具采购市场规模增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415623.html>