

2024-2030年中国办公家具 行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国办公家具行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415623.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

办公家具是指在办公室或家庭里使用的工作家具。办公家具作为家具的一个分支和组成部分，一直以来并没有被人们所认识和关注。人们把目光更多地投向了与自身生活更相关地民用家具。然而，办公家具相对于企业，与民用家具相对于家庭一样。它不仅能最直接反映一个企业的文化和形象，同时也由于其功能性、舒适性、美观度等因素直接影响到员工的工作效率。美观、轻便、舒适、灵活、个性、耐用、环保、节约、可持续利用成为现代商业活动中人们对办公家具的要求。

目前，中国已成为全球办公家具制造大国和出口大国。由于我国经济建设发展很快，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩大，办公家具需求量增长很快，行业产值也呈现增长态势。

2020年，我国商品房销售面积176086万平方米，比上年增长2.6%，而办公楼新开工面积略有减少，为6604万平方米，同比下降6.80%；结合2020年宏观经济形势以及办公家具行业近年来发展趋势，初步估计2020年我国办公家具产量对家具产量的占比略有下调，总产量约为37401万件。Statista统计信息显示，2014-2020年间我国办公家具行业营业收入呈现连续增长趋势，年复合增长率约为8.87%。2020年我国办公家具行业营业收入约为842.39亿元人民币，同比增长8.11%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国办公家具行业发展态势与前景趋势报告》共十章。首先介绍了家具及办公家具的定义、分类等，接着分析了中国家具行业的发展，然后重点分析了国内外办公家具行业发展状况。随后，报告对办公家具行业做了进出口分析、区域分析、关联产业分析、营销分析和重点企业分析，最后分析了办公家具行业的发展前景与趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国家具协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对办公家具产业有个系统深入的了解、或者想投资办公家具行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 办公家具基本概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具定义

1.1.2 家具特性

- 1.1.3 家具分类
- 1.2 办公家具定义及分类
 - 1.2.1 办公家具的定义
 - 1.2.2 办公家具的分类
 - 1.2.3 办公室家具功能
 - 1.2.4 办公家具的优点
- 1.3 现代办公家具设计特征
 - 1.3.1 造型简洁化
 - 1.3.2 色彩丰富化
 - 1.3.3 人性化设计
 - 1.3.4 灵活性增强
 - 1.3.5 智能化融入

第二章 2021-2023年世界办公家具行业发展分析

- 2.1 2021-2023年全球办公家具业运行概况
 - 2.1.1 办公家具发展历史
 - 2.1.2 办公家具市场情况
 - 2.1.3 办公家具企业分布
 - 2.1.4 办公椅的市场概况
 - 2.1.5 品牌办公家具排名
 - 2.1.6 办公家具发展趋势
- 2.2 美国
 - 2.2.1 办公家具行业特点
 - 2.2.2 办公家具需求总额
 - 2.2.3 办公家具企业布局
 - 2.2.4 办公家具进出口额
 - 2.2.5 办公家具细分领域
 - 2.2.6 办公家具销售渠道
 - 2.2.7 办公家具发展趋势
- 2.3 其他区域
 - 2.3.1 进口办公家具品牌排名
 - 2.3.2 德国办公家具市场概况

2.3.3 欧洲办公家具市场规模

2.3.4 巴西办公家具市场状况

第三章 2021-2023年中国家具行业发展分析

3.1 中国家具行业发展状况

3.1.1 行业扶持政策

3.1.2 市场发展特征

3.1.3 销售渠道分析

3.1.4 产业集群发展

3.1.5 市场发展回顾

3.2 2021-2023年中国家具制造业运营现状

3.2.1 行业运行情况

3.2.2 市场零售情况

3.2.3 行业景气指数

3.2.4 行业采购情况

3.2.5 行业用地情况

3.3 2021-2023年全国家具产量分析

3.3.1 2021-2023年全国家具产量趋势

3.3.2 2020年全国家具产量情况

3.3.3 2021年全国家具产量情况

3.3.4 2022年全国家具产量情况

3.4 中国家具行业面临的问题与挑战

3.4.1 行业发展制约因素

3.4.2 行业发展面临困扰

3.4.3 行业设计人才紧缺

3.4.4 国际市场开拓难点

3.5 中国家具行业发展的策略

3.5.1 家具行业发展方向

3.5.2 行业持续发展策略

3.5.3 中外市场融合举措

3.5.4 重视专业服务发展

第四章 2021-2023年中国办公家具市场发展分析

4.1 中国办公家具行业发展综述

4.1.1 产业链条分析

4.1.2 行业基本特征

4.1.3 行业发展阶段

4.1.4 电商模式分析

4.1.5 行业创新理念

4.1.6 行业政策动态

4.2 2021-2023年中国办公家具行业运行状况

4.2.1 行业销售收入

4.2.2 企业发展规模

4.2.3 行业资产规模

4.2.4 行业产量规模

4.2.5 行业生产格局

4.2.6 细分产品规模

4.3 中国办公家具行业品牌与竞争分析

4.3.1 品牌发展现状

4.3.2 行业品牌排名

4.3.3 品牌布局状况

4.3.4 品牌发展意识

4.3.5 品牌发展困境

4.3.6 品牌竞争加剧

4.4 办公家具行业存在的问题及对策

4.4.1 行业存在问题

4.4.2 发展对策分析

4.4.3 扩大市场建议

第五章 2021-2023年中国办公室家具进出口情况分析

5.1 家具及其零件出口情况分析

5.1.1 家具及其零件出口金额

5.1.2 家具制造业出口交货值

5.2 2021-2023年中国办公室用金属家具进出口数据分析

- 5.2.1 进出口总量数据分析
- 5.2.2 主要贸易国进出口情况分析
- 5.2.3 主要省市进出口情况分析
- 5.3 2021-2023年中国办公室用木家具进出口数据分析
 - 5.3.1 进出口总量数据分析
 - 5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
 - 5.3.3 主要省市进出口情况分析

第六章 2021-2023年中国办公家具区域市场发展分析

- 6.1 上海市
 - 6.1.1 行业发展困境
 - 6.1.2 问题解决对策
 - 6.1.3 行业发展趋势
- 6.2 浙江省
 - 6.2.1 行业生产情况
 - 6.2.2 市场消费特征
 - 6.2.3 销售渠道分析
- 6.3 四川省
 - 6.3.1 行业环保规范
 - 6.3.2 行业发展分析
 - 6.3.3 行业发展前景
- 6.4 河北省
 - 6.4.1 区域发展分析
 - 6.4.2 行业扶持政策

第七章 2021-2023年中国写字楼行业的发展

- 7.1 2021-2023年中国写字楼市场运行分析
 - 7.1.1 办公楼租金分析
 - 7.1.2 办公楼投资情况
 - 7.1.3 办公楼施工面积
 - 7.1.4 办公楼竣工面积
 - 7.1.5 办公楼销售情况

7.2 2021-2023年中国写字楼市场供需情况

7.2.1 供需现状分析

7.2.2 行业空置情况

7.2.3 市场供给情况

7.2.4 行业需求分析

7.3 2021-2023年中国写字楼市场分区域发展概况

7.3.1 成都

7.3.2 北京

7.3.3 重庆

7.3.4 深圳

7.3.5 长沙

7.4 写字楼发展问题及建议分析

7.4.1 市场营销策略

7.4.2 行业存在风险

7.4.3 风险管控建议

第八章 2021-2023年中国办公家具行业营销分析

8.1 我国办公家具营销模式解析

8.1.1 直销模式

8.1.2 经销/代理

8.1.3 加盟挂靠

8.1.4 传统家具店

8.1.5 其他模式

8.2 基于用户体验的办公家具设计研究

8.2.1 基于用户体验考虑要素

8.2.2 基于用户体验设计方法

8.3 办公家具营销存在的问题及对策分析

8.3.1 办公家具营销问题

8.3.2 电商营销模式分析

8.3.3 优化营销战略分析

8.3.4 企业营销三大方向

8.4 办公家具营销案例分析——SA办公家具公司

- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 市场营销现状
- 8.4.3 营销渠道结构
- 8.4.4 营销渠道管理

第九章 2020-2023年办公家具行业重点企业分析

9.1 HNI集团

- 9.1.1 公司简介
- 9.1.2 2021财年企业经营状况分析
- 9.1.3 2022财年企业经营状况分析
- 9.1.4 2023财年企业经营状况分析

9.2 震旦集团

- 9.2.1 公司简介
- 9.2.2 2021年企业经营状况分析
- 9.2.3 2022年企业经营状况分析
- 9.2.4 2023年企业经营状况分析

9.3 永艺家具股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析
- 9.3.6 公司发展战略
- 9.3.7 未来前景展望

9.4 深圳齐心集团股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 公司发展战略
- 9.4.7 未来前景展望

9.5 曲美家居集团股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

第十章 办公家具行业发展前景及趋势分析

10.1 中国家具产业总体趋势解析

10.1.1 产业发展方向

10.1.2 标准化发展需求

10.1.3 市场结构趋势

10.1.4 市场营销趋势

10.1.5 企业发展趋势

10.2 办公家具行业的发展趋势分析

10.2.1 行业发展方向

10.2.2 产品设计导向

10.2.3 行业发展趋势

10.2.4 行业前景展望

10.3 对2024-2030年中国办公家具行业预测分析

10.3.1 2024-2030年中国办公家具行业影响因素分析

10.3.2 2024-2030年中国办公家具行业销售规模预测

10.3.3 2024-2030年中国家具总产量预测

图表目录

图表1 家具分类

图表2 柜类家具分类

图表3 桌类家具分类

图表4 坐具类家具分类

图表5 床类家具分类

- 图表6 箱、架类家具分类
- 图表7 办公家具主要产品分类
- 图表8 办公家具的优点
- 图表9 年全球办公家具贸易情况
- 图表10 2019-2021年全球办公椅市场容量
- 图表11 发展中国家办公椅需求增长快于平均
- 图表12 美国木办公家具公司，企业和就业情况
- 图表13 美国非木材办公家具公司，企业和就业情况
- 图表14 美国办公家具需求趋势
- 图表15 美国办公家具出货趋势
- 图表16 美国市场办公家具的主要供应商汇总
- 图表17 美国办公家具贸易额（一）
- 图表18 美国办公家具贸易额（二）
- 图表19 美国办公家具贸易国家
- 图表20 2007-2022年美国办公室工作人员的美国座位需求
- 图表21 2007-2022年按产品分类的美国办公家具需求量
- 图表22 巴西各类家具进口数据
- 图表23 中国进口家具关税税率
- 图表24 2019-2020年于内地举行的家具展览会选录
- 图表25 中国部分主要区域性特色生产基地
- 图表26 2017-2021年家具累计零售额
- 图表27 2021年家具月度零售额（当月值）
- 图表28 2017-2021年家具行业景气指数
- 图表29 2021年家具行业四项分项景气指数
- 图表30 2014-2021年全国家具采购市场规模增长情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415623.html>