

2024-2030年中国民航客运 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国民航客运市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437450.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年至今，全球及国内民航载客量持续增加，整体需求旺盛，但全球市场受世界经济格局影响，市场不确定性较大；而国内民航市场，受益于整体国民经济软着陆，旅客量增速明显好于全球平均水平，保持高位增长。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国民航客运市场评估与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中国民航客运行业市场发展环境、民航客运整体运行态势等，接着分析了中国民航客运行业市场运行的现状，然后介绍了民航客运市场竞争格局。随后，报告对民航客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民航客运行业发展趋势与投资预测。您若想对民航客运产业有个系统的了解或者想投资中国民航客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国民航客运行业的相关综述

第一节民航客运行业的相关概述

一、民航客运行业的概念

（一）民用航空的定义

（二）民航客运的定义

（三）航空客运业务分类

二、公务航空的相关概念

三、支线航空的相关概念

四、支线航空与经济发展相关分析

（一）支线航空运输对民航业的意义

（二）支线航空对经济发展的意义

五、人均GDP与民航客运量相关性

第二节交通运输市场发展态势分析

一、交通运输行业总产值分析

二、交通运输行业投资情况分析

三、交通运输旅客运输市场分析

(一) 旅客运输市场发展特点

(二) 旅客运输需求市场情况

(三) 客运市场竞争格局分析

四、交通运输行业未来发展趋势

(一) 交通运输行业面临挑战

(二) 交通运输行业发展趋势

(三) 旅客运输市场规模预测

第三节中国民航客运业产业链分析

一、中国民航客运产业链简介

二、上游产业对民航客运的影响

三、下游产业对民航客运的影响

第四节中国航空燃油市场发展分析

一、中国航空燃油消费市场分析

二、航线航油附加费的调整情况

三、国际航空燃油价格变化分析

四、中国航空燃油价格变化分析

第二章国际民航客运所属行业发展状况分析

第一节国际民航客运发展状况分析

一、国际航空运输市场发展分析

二、国际民航客运发展现状分析

三、国际民航客运市场竞争分析

四、国际民航客运市场前景分析

第二节国际航空市场竞争格局分析

一、全球航空市场区域格局三足鼎立

二、商业航空公司经营情况大幅改观

三、全球增长最快的两大航空公司

四、中国民航公司的喜与忧

第三节国外主要航空企业经营情况分析

一、美国西北航空公司

二、德国汉莎航空公司

- 三、日本全日空航空公司
- 四、大韩航空公司
- 五、新加坡航空公司
- 六、英国航空公司

第三章中国民航客运行业发展环境分析

第一节 2022年中国经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 民航客运行业政策环境分析

- 一、民航客运行业管理体制概述
- 二、民航客运行业相关政策汇总
- 三、《民用航空工业中长期规划（2013-2020）》
- 四、中国航空空域管制情况分析
- 五、中国低空空域管理政策分析

第三节 民航客运行业社会环境分析

- 一、社会消费结构的发展升级
- 二、中国人口规模及结构情况
- 三、中国城市化进程升级情况
- 四、中国民航客运安全事故形势

第四章中国民航客运机场投资运营分析

第一节 中国航空机场投资状况分析

- 一、机场建设项目资金来源分析
- 二、航空机场建设投资现状分析
- 三、航空空管投资建设情况分析
- 四、民用机场建设投资监管现状

第二节中国航空机场发展状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

（一）航空机场发展现状分析

（二）地方航空机场发展现状

二、航空运输机场建设情况分析

（一）航空运输机场数量情况

（二）航空机场区域分布情况

三、机场发展存在问题及对策

（一）机场发展存在问题及对策

（二）中小机场发展存在的问题

第三节中国航空机场所属行业运营状况分析

一、航空机场所属行业市场运营状况分析

（一）航空机场产业经营现状

（二）航空机场产业经济效益

二、航空机场所属行业业务收入状况分析

（一）航空机场业务收入的构成

（二）机场建设费业务经营现状

三、机场航空性所属行业业务运营情况

（一）机场航空性业务构成

（二）机场起降费收费情况

（三）机场旅客服务费情况

（四）机场飞机停车场费情况

四、航空机场飞机起降情况分析

第四节中国民航机场旅客运输分析

一、航空机场旅客吞吐量情况

二、机场区域旅客吞吐量情况

三、机场客运市场集中度分析

第五章中国民航客运所属行业发展状况分析

第一节民航运输市场发展状况分析

一、航空运输市场发展概况分析

（一）航空运输市场发展现状

- (二) 航空运输业就业人员情况
- (三) 航空运输企业数量统计
- (四) 航空运输收入水平分析
- 二、中国民航运输的经济特征
 - (一) 民航运输需求的派生性
 - (二) 民航运输的自然垄断性
 - (三) 民航运输的资本技术密集性
- 三、航空运输综合需求市场分析
 - (一) 航空运输行业景气情况
 - (二) 航空运输综合需求分析
- 四、航空运输行业投资情况分析
 - (一) 航空运输行业投资现状分析
 - (二) 民营资本参与民航投资状况
- 五、航空客运燃油市场价格影响分析
 - (一) 航空公司停止征收燃油附加费
 - (二) 航空公司航油价格分析
- 第二节 民航客运所属行业市场发展状况分析
 - 一、中国民航客运所属行业市场运营分析
 - (一) 航空客运所属行业市场情况
 - (二) 航空公司客运收益情况
 - 二、民航客运所属行业市场运营效率分析
 - (一) 中国民航旅客客座率分析
 - (二) 民航飞机利用率情况分析
 - 三、航空客运机队所属行业规模情况分析
 - (一) 民航运输机队情况分析
 - (二) 民航公司机队规模情况
- 第三节 航空客运运力所属行业供需情况分析
 - 一、航空客运运力供需情况
 - 二、国航公司客运运力情况
 - 三、南航公司客运运力情况
 - 四、东航公司客运运力情况
- 第四节 民航客运公司商业模式分析

- 一、网络型商业模式
- 二、支线型商业模式
- 三、低成本型商业模式
- 四、包机型商业模式
- 五、商业模式发展趋势及启示

第六章中国民航客运所属行业市场运输状况分析

第一节中国民航客运所属行业市场运输状况分析

- 一、航空运输总周转量情况分析
- 二、民航航线里程情况分析
- 三、民航客运周转量情况分析
- 四、民航客运节日旅客流量情况

第二节中国民航国际航线客运情况分析

- 一、国际航线运输总周转量分析
- 二、民航国际航线里程情况分析
- 三、民航国际航线客运量情况分析
- 四、民航国际航线客运周转量情况
- 五、民航国际航线运力供需情况分析

第三节中国民航国内航线客运情况分析

- 一、国内航线运输总周转量分析
- 二、民航国内航线里程情况分析
- 三、民航国内航线客运量情况分析
- 四、民航国内航线客运周转量情况
- 五、民航国内航线运力供需情况分析

第四节中国民航港澳地区航线客运情况分析

- 一、港澳地区运输总周转量分析
- 二、民航港澳地区航线里程情况
- 三、民航港澳地区航线客运量情况
- 四、民航港澳地区客运周转量情况

第七章中国民航客运细分需求市场分析

第一节中国支线航空客运市场发展分析

- 一、支线航空市场发展状况分析
- 二、支线航空客运机队规模分析
- 三、支线航空客运发展现状分析
- 四、支线航空客运发展前景分析
- 第二节中国旅游航空客运市场发展分析
 - 一、旅游产业市场发展状况分析
 - 二、旅游产业规模情况统计分析
 - 三、旅游航空客运市场发展现状
 - 四、旅游航空客运市场发展前景
- 第三节中国公务航空客运市场发展分析
 - 一、公务航空低空开放情况分析
 - (一) 航空低空开放条件
 - (二) 航空低空开放规划
 - (三) 低空开放试点城市
 - 二、公务航空客运发展现状分析
 - 三、中国公务航空市场需求分析
 - 四、公务航空企业经营模式分析
 - (一) 公务航空地面代理
 - (二) 飞机包机租赁
 - (三) 飞机委托管理
 - (四) 飞机产权共享
 - (五) 经营模式优劣势对比
 - 五、公务航空发展的制约因素
 - 六、公务航空市场发展对策分析
 - 七、公务航空客运市场前景分析

第八章中国民航客运市场竞争策略分析

第一节民航客运市场发展优势分析

- 一、民航客运市场发展优势分析
 - (一) 各种客运方式经济优势对比
 - (二) 民航运输市场优势发展分析
- 二、航空客运企业的SOWT分析

三、国内外航空客运市场营销渠道模式

(一) 国外航空客运市场营销渠道模式

(二) 国内航空客运市场营销渠道模式

四、中国民航运输行业发展对策分析

第二节 民航客运市场竞争结构分析

一、行业现有企业的市场竞争

二、行业新进者竞争威胁分析

三、民航客运的潜在替代

四、供应商讨价还价的能力

五、旅客讨价还价的能力

第三节 航空与高铁客运竞争优势比较

一、航空与高铁客运优劣势比较

二、航空与高铁客运竞争优势比较

三、高铁对航空运输市场影响分析

四、航空运输应对高铁发展的挑战

第四节 航空客运企业竞争经营策略

一、基于班线运行距离的策略选择

二、基于班线开行区域的策略选择

三、基于航空客运接驳的策略分析

四、基于票价折扣的策略选择

第九章 中国民航客运市场定价机制分析

第一节 民航客运市场定价机制分析

一、民航客运定价机制管理分析

(一) 民航客运票价管理制度

(二) 民航客运票价形成机制

二、民航客运价格的影响因素

三、民航客运定价发展策略分析

四、票价新政对航空客运影响

第二节 民航客运定价基本方法分析

一、需求导向定价法

二、边际成本定价法

三、“成本+利润”定价法

四、基于竞争者的定价法

五、政府管制下的定价法

第三节民航电子客票发展情况分析

一、电子客票的发展历史

二、电子客票推广的外部条件

三、民航空电子客票推广困局

四、民航电子客票发展模式分析

五、民航电子客票发展优势分析

六、民航电子客票市场现状分析

七、民航电子客票发展趋势分析

八、民航电子客票需求前景分析

第十章中国民航飞机市场发展状况分析

第一节中国航空飞机市场发展分析

一、中国航空飞机产值分析

二、飞机国际转包业务发展分析

三、航空运输飞机统计情况分析

四、中国民用飞机竞争格局分析

(一) 民用直升飞机竞争分析

(二) 支线飞机领域竞争分析

(三) 通用航空飞机领域竞争

五、飞机制造市场发展前景分析

第二节中国大飞机项目运营分析

一、大飞机专项的简介

二、大飞机类型情况分析

三、中国大飞机的发展现状

(一) 中国大飞机项目发展情况

(二) 大飞机发展的瓶颈因素

(三) 中国大飞机面临的挑战

四、中国大飞机的战略选择

(一) 政府支持，技术创新形成产品竞争力

(二) 金融支持，模式创新形成市场竞争力

(三) 产业链整合，系统创新形成产业竞争力

五、大飞机订单需求分析

第三节中国公务机市场发展分析

一、中国公务机发展状况分析

(一) 公务机发展历程概述

(二) 公务机发展状况分析

二、中国公务机保有量分析

三、中国公务机市场竞争分析

(一) 公务机制造市场竞争分析

(二) 公务机产品市场竞争分析

四、中国公务机发展现状分析

(一) 公务机区域分布分析

(二) 中国公务机机型分析

(三) 中国公务机企业分析

(四) 中国公务机航程分析

五、公务机运行管理发展分析

(一) 公务机运行管理分析

(二) 公务机航线申请分析

六、公务机运营成本费用分析

(一) 公务机费用平衡战略

(二) 公务机飞行费用情况

第四节中国直升机市场发展分析

一、中国直升机主要研究机构

二、中国直升机市场发展分析

(一) 中国直升飞机保有量情况

(二) 中国直升飞机市场竞争分析

(三) 中国直升机先进技术成果分析

(四) 中国直升机发展思路分析

三、民用直升飞机产业现状分析

(一) 民用直升飞机注册数量分析

(二) 民用直升飞机产品结构分析

（三）民用直升机执照培训基地

第十一章中国航空客运票务代理市场发展分析

第一节航空客运票务代理市场发展分析

一、航空客运票务代理市场发展状况分析

（一）航空客运票务代理发展历程分析

（二）航空客运票务代理市场规模分析

二、航空客运票务代理行业发展特点

（一）行业经营特点

（二）行业的周期性

（三）行业的季节性

三、航空客运票务代理业竞争格局分析

四、航空客运票务代理主要企业分析

（一）腾邦国际

（二）携程旅行网

（三）艺龙旅行网

五、航空客运票务代理行业投资兼并

第二节航空客运票务代理市场经营模式

一、不同销售渠道运营模式

（一）电子商务模式分析

（二）门店销售模式分析

（三）合作销售模式分析

二、不同业务内容运营模式

（一）单一服务模式

（二）综合商旅服务模式

三、不同服务对象运营模式

（一）直销模式

（二）合作销售模式

第三节航空客运票务代理市场投资特性

一、航空客运票务代理市场进入壁垒

（一）市场壁垒分析

（二）资金壁垒分析

(三) 技术壁垒分析

(四) 管理及经验壁垒分析

二、航空客运票务代理盈利因素分析

三、航空客运票务代理盈利模式分析

(一) 国内航线机票销售收入来源

(二) 国际航线机票销售收入来源

第四节航空客运票务代理市场发展前景

一、航空客运代理市场供求状况分析

(一) 航空客运量的增长推动行业发展

(二) 广阔商旅市场拓宽行业发展空间

(三) 影响代理市场供需变化原因分析

二、航空客运票务代理市场影响因素

(一) 航空客运代理业的有利因素

(二) 航空客运代理业的不利因素

三、航空客运票务代理行业主要风险

四、航空客运票务代理行业市场前景

五、航空客运票务代理行业发展趋势

六、航空客运票务代理市场规模预测

第十二章中国民航客运行业区域市场运营分析

第一节北京市航空客运市场分析

一、北京市旅游产业发展现状分析

二、北京市航空客运市场现状分析

三、北京市主要机场旅客运输情况

(一) 北京首都机场客运情况

(二) 北京南苑机场客运情况

四、北京市民航机场投资建设动态

第二节天津市航空客运市场分析

一、天津市旅游产业发展现状分析

二、天津市航空客运市场现状分析

三、天津市滨海机场旅客运输情况

四、天津市民航机场投资建设动态

第三节河北省航空客运市场分析

一、河北省旅游产业发展现状分析

二、河北省航空客运市场现状分析

三、河北省主要机场旅客运输情况

（一）邯郸机场的客运情况分析

（二）石家庄正定机场客运情况

（三）唐山三女河机场客运情况

（四）秦皇岛山海关机场客运情况

四、河北省民航机场投资建设动态

第四节山西省航空客运市场分析

一、山西省旅游产业发展现状分析

二、山西省航空客运市场现状分析

三、山西省主要机场旅客运输情况

（一）太原武宿机场客运情况

（二）大同机场旅客运输情况

（三）长治王村机场客运情况

（四）运城张孝机场客运情况

四、山西省民航机场投资建设动态

第五节吉林省航空客运市场分析

一、吉林省旅游产业发展现状分析

二、吉林省航空客运市场现状分析

三、吉林省主要机场旅客运输情况

（一）长春机场旅客运输情况

（二）延吉机场旅客运输情况

（三）长白山机场旅客运输情况

四、吉林省民航机场投资建设动态

第六节辽宁省航空客运市场分析

一、辽宁省旅游产业发展现状分析

二、辽宁省航空客运市场现状分析

三、辽宁省主要机场旅客运输情况

（一）沈阳桃仙国际机场运营情况

（二）大连周水子机场客运情况

(三) 丹东浪头机场客运情况

(四) 辽宁朝阳机场客运情况

(五) 鞍山腾鳌机场客运情况

(六) 锦州小岭子机场客运情况

四、辽宁省民航机场投资建设动态

第十三章中国民航客运行业重点企业运营分析

第一节中国国际航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第二节中国南方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第三节中国东方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第四节海南航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第五节山东航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业航线分布情况

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第六节深圳航空有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业载运规模分析
- 四、企业经营情况分析

第十四章2024-2030年中国民航客运市场前景及预测分析

第一节2024-2030年中国民航客运市场发展前景

- 一、民航客运行业发展驱动因素
- 二、公务机市场发展前景分析
- 三、民航客运市场发展前景分析
- 四、基于民航国际化发展战略

第二节2024-2030年中国民航客运市场发展趋势

- 一、市场结构将日益平衡
- 二、集约化将成为发展基本要求
- 三、专业化发展将重新成为主流
- 四、国际竞争将演变成航空产业链的竞争
- 五、通用航空将可能发展“蝶变”
- 六、航空经济发展将更加理性务实

第三节2024-2030年中国民航客运市场前景预测

- 一、民航行业投资规模预测分析
- 二、民航飞机拥有量预测分析
- 三、民航机场建设数量预测分析
- 四、民航客运运输规模预测分析
 - （一）航空旅客运输规模预测
 - （二）航空客运营收规模预测
- 五、民航机场客运吞吐量预测分析

第十五章2024-2030年中国民航客运行业投资机会

第一节2024-2030年中国民航客运市场投资机会分析

- 一、民航客运行业投资特性分析
- 二、航空机场建设投资机会分析

三、民航客运行业投资机会分析

四、民航客运行业未来投资趋势

第二节2024-2030年中国民航客运市场投资策略分析

一、航空机场建设投融资策略分析

二、民航客运企业投融资策略分析

三、民航客运企业融资渠道与选择分析

（一）民航客运企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

图表目录：

图表1：中国人均GDP与民航客运量相关性关系分析

图表2：2024-2030年中国交通运输、仓储和邮政业总产值及增速情况

图表3：2022年交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况

图表4：2024-2030年全国及交通运输业固定资产投资增长率变动趋势

图表5：2024-2030年中国交通运输行业运输指标统计情况

图表6：公路、铁路、民航与水路四种运输方式优劣势对比

图表7：2024-2030年中国旅客运输量预测

图表8：中国民航客运行业产业链简图

图表9：2024-2030年国内航空燃油附加费变化一览表

图表10：2024-2030年国际油品运输市场运价走势图

图表11：国际航空客运市场变化趋势图

图表12：国际航空客运市场区域发展变化趋势图

图表13：国际航空国内客运变化趋势图

图表14：全球各国航空客运客座率示意图

图表15：2024-2030年全球航空运输收入客公里增长趋势变化图

图表16：2024-2030年国际旅客和国际入境旅客增长趋势变化图

图表17：2022年全球机场旅客吞吐量前15名

图表18：2022年全球航空量区域分布图

图表19：2022年全球各区域航空市场增长情况

图表20：2022年全球区域航空运输量增长情况

图表21：2022年全球区域航空空座率情况

图表22：2024-2030年全球航空公司净利润变化趋势图

图表23：2024-2030年全球航空公司盈利情况变化趋势图

图表24：2024-2030年全球区域航空公司盈利情况

图表25：2024-2030年全球区域航空公司息税前利润率变化趋势图

图表26：2024-2030年全球区域航空公司增长情况

图表27：2022年德国汉莎航空公司现有机队情况

图表28：2022年日本全日空航空公司现有机队情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437450.html>