

# 2024-2030年中国海洋经济 行业前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国海洋经济行业前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/437274.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海洋经济，一般包括为开发海洋资源和依赖海洋空间而进行的生产活动，以及直接或间接开发海洋资源及空间的相关产业活动，由这样一些产业活动形成的经济集合均被视为现代海洋经济范畴。主要包括海洋渔业、海洋交通运输业、海洋船舶工业、海盐业、海洋油气业、滨海旅游业等。 中企顾问网发布的《2024-2030年中国海洋经济行业前景展望与行业前景预测报告》共九章。首先介绍了海洋经济行业市场发展环境、海洋经济整体运行态势等，接着分析了海洋经济行业市场运行的现状，然后介绍了海洋经济市场竞争格局。随后，报告对海洋经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了海洋经济行业发展趋势与投资预测。您若想对海洋经济产业有个系统的了解或者想投资海洋经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一章中国海洋经济产业相关概述 第一节海洋经济相关定义 一、海洋资源概况 二、海洋经济概述 （一）海洋经济 （二）海洋开发 （三）海洋管理 三、海洋经济分类 （一）按部门划分 （二）按产业划分 （三）按技术划分 第二节海洋经济相关政策法规 一、涉海法律法规 二、涉海行政法规 三、海洋环保法律法规 四、其他相关海洋政策 第三节海洋经济发展战略规划 一、海洋经济规划管理原则 二、海洋经济发展战略规划 三、海洋经济重点开发领域 （一）海洋旅游开发 （二）石油和天然气开发 （三）海底矿产资源开发 （四）海洋生物资源开发 （五）海洋空间开发利用 四、海洋产业规划存在问题 五、海洋经济发展统筹战略 第二章中国海洋经济发展概况分析 第一节海洋经济产业发展背景 一、中国海洋资源情况 二、海洋强国战略部署 三、海洋经济发展意义 四、海洋经济合作开发 （一）海洋经济对台合作 （二）海洋经济国际合作 第二节海洋经济产业结构分析 一、海洋经济产业产值分析 二、现代海洋经济产业区域 三、海洋经济细分产业现状 四、海洋经济区域发展格局 第三节海洋经济战略平台分析 一、海洋经济新区发展分析 （一）青岛西海新区 （二）烟台东部新区 （三）威海南海新区 二、海洋经济合作园区发展 （一）日照国际海洋城 （二）潍坊滨海产业园 （三）闽台蓝色经济产业园 三、综合保税区发展分析 （一）舟山港综合保税区 （二）上海综合保税区 （三）沈阳综合保税区 第四节中国管辖海域开发利用 一、渤海资源开发利用 （一）渤海区位因素 （二）渤海资源开发 （三）渤海开发前景 二、黄海资源开发利用 （一）黄海区位因素 （二）黄海资源开发 （三）黄海开发前景 三、东海资源开发利用 （一）东海区位因素 （二）东海资源开发 （三）东海开发前景 四、南海资源开发利用 （一）南海区位因素 （二）南海资源开发 （三）南海开发前景 第五节海岛县经济体发展分析 一、辽宁长海县发展分析 （一）长

海县区位因素 (二) 长海县发展现状 (三) 长海县发展前景 二、山东长岛县发展分析 (一) 长岛县区位因素 (二) 长岛县发展现状 (三) 长岛县发展前景 三、上海崇明县发展分析 (一) 崇明县区位因素 (二) 崇明县发展现状 (三) 崇明县发展前景 四、浙江玉环县发展分析 (一) 玉环县区位因素 (二) 玉环县发展现状 (三) 玉环县发展前景 五、福建东山县发展分析 (一) 东山县区位因素 (二) 东山县发展现状 (三) 东山县发展前景 六、广东南澳县发展分析 (一) 南澳县区位因素 (二) 南澳县发展现状 (三) 南澳县发展前景

第三章海洋经济产业投资机会分析 第一节滨海旅游投资机会分析 一、海洋旅游产业政策背景 二、滨海旅游开发模式开析 (一) 滨海旅游商业模式分析 (二) 国外滨海旅游开发模式 1、夏威夷模式 2、新加坡模式 3、马尔代夫模式 4、佛罗里达模式 (三) 滨海旅游产品开发分析 1、综合旅游开发 2、以观光旅游为主 3、以疗养度假为主 4、体育训练、水上运动 5、以科普探险为主 三、滨海旅游发展现状分析 (一) 沿海城市入境游客源特征 1、年龄分布分析 2、性别比例分析 3、国别及入境方式分析 (二) 海洋旅游资源现状分析 (三) 中国旅游业收入规模 (四) 滨海旅游增加值规模 四、滨海旅游开发案例分析 (一) 海南国际旅游岛 (二) 刘公岛开发分析 (三) 普陀山开发分析 (四) 青岛滨海旅游开发 (五) 深圳滨海旅游开发 五、中国滨海旅游发展战略 (一) 滨海旅游业基本战略分析 (二) 滨海旅游业战略支撑体系 (三) 滨海旅游业形象制胜战略 (四) 滨海旅游业竞争优势战略 六、滨海旅游区域发展分析 (一) 广西滨海旅游业发展分析 (二) 天津滨海旅游业发展分析 (三) 辽宁滨海旅游业发展分析 (四) 厦门滨海旅游业发展分析 第二节海洋渔业投资机会分析 一、海洋渔业政策背景分析 二、海洋渔业投资情况分析 三、海洋渔业发展现状分析 (一) 海洋渔业规模分析 (二) 海水产品产量分析 (三) 海洋渔业发展前景 四、海洋养殖市场前景分析 (一) 海水养殖面积分析 (二) 海水养殖产量分析 (三) 海水养殖发展策略 五、海洋养殖市场前景分析 (一) 海洋渔船数量分析 (二) 海洋捕捞产量分析 (三) 海洋捕捞发展战略 六、海洋渔业区域投资机会 (一) 山东海洋渔业投资机会 (二) 浙江海洋渔业投资机会 (三) 福建海洋渔业投资机会 (四) 广东海洋渔业投资机会 第三节海洋油气业投资机会分析 一、海洋油气业开发背景分析 二、海洋油气业投资建设情况 三、海洋油气业发展现状分析 (一) 海洋油气储量分布情况 (二) 海洋油气产业规模分析 (三) 海洋油气开发前景分析 四、海洋油气业区域投资机会 (一) 海洋油气业区域投资机会 (二) 浙江海洋油气业投资机会 (三) 广东海洋油气业投资机会 第四节海洋运输业投资机会分析 一、海洋运输业政策背景分析 二、海洋运输业投资情况分析 三、海洋运输业发展现状分析 (一) 海洋运输产业规模分析 (二) 中国沿海港口货运情况 (三) 国内沿海货运能力分析 四、海洋交通运输区域投资机会 (一) 天津海洋运输业投资机会 (二) 上海海洋运输业投资机会 (三) 广东海洋运输业投资机会 (四) 江苏海洋运输业投资机会 第五节海洋矿产资源投资机会

分析 一、海洋矿产资源开发背景分析 二、海洋矿产资源项目开发情况 三、海洋矿产资源发展现状分析 (一) 中国海洋矿产资源概况 (二) 海洋矿产资源规模分析 (三) 海洋矿产资源开发现状 (四) 海洋矿产资源开发趋势 四、海洋矿产资源区域投资机会 (一) 山东海洋矿产资源投资机会 (二) 浙江海洋矿产资源投资机会 (三) 福建海洋矿产资源投资机会 第六节海洋生物医药业投资机会分析 一、海洋生物医药开发背景分析 二、海洋生物医药投资情况分析 三、海洋生物医药发展现状分析 (一) 海洋生物医药规模分析 (二) 海洋生物医药产品方向 (三) 海洋生物医药前景分析 四、海洋生物医药业区域投资机会 (一) 浙江海洋生物医药业投资机会 (二) 山东海洋生物医药业投资机会 (三) 广东海洋生物医药业投资机会 第七节海洋工程建筑业投资机会分析 一、海洋工程建筑开发背景分析 二、海洋工程建筑开发投资分析 三、海洋工程建筑发展现状分析 (一) 海洋工程建筑开发模式分析 (二) 海洋工程建筑发展现状分析 (三) 海洋工程建筑产业规模分析 四、海洋工程建筑业区域投资机会 (一) 广东海洋工程建筑业投资机会 (二) 山东海洋工程建筑业投资机会 (三) 江苏海洋工程建筑业投资机会 第八节海洋经济其他领域投资机会分析 一、海水淡化投资机会分析 (一) 海水淡化产业发展现状 (二) 海水淡化成本因素分析 (三) 海水淡化产业发展前景 二、海洋盐业投资机会分析 (一) 海洋盐业发展概述 (二) 海洋盐业生产情况分析 (三) 海洋盐业开发前景分析 三、海洋化工投资机会分析 (一) 海洋化工发展概述 (二) 海洋化工开发前景分析 四、海洋电力业投资机会分析 (一) 海洋电力业发展概述 (二) 海洋电力业开发前景分析 第四章中国海岛海域开发与管理分析 第一节海岛经济开发背景 一、海岛开发价值分析 二、海岛开发风险效益 三、海岛开发开放建议 四、中国海岛基本情况 (一) 海岛数量分析 (二) 海岛分布情况 第二节海岛经济开发状况 一、国际海岛开发模式 (一) 开发模式 (二) 保护模式 (三) 两者并重 二、国际海岛开发经验借鉴 (一) 美国海岛开发经验 (二) 印尼海岛开发经验 (三) 新加坡海岛开发经验 (四) 澳大利亚海岛开发经验 (五) 马尔代夫海岛开发经验 三、中国海岛开发状况分析 (一) 海岛资源利用现状 (二) 海岛利用现状分析 (三) 海岛经济开发前景 四、中国海岛开发案例分析 (一) 无居民海岛的开发 (二) 宁波舟山海岛开发 (三) 西沙群岛开发利用 (四) 唐山湾的开发利用 第三节中国海岛开发保护 一、特殊用途海岛保护 二、有居民海岛开发保护 (一) 加强生态保护 (二) 防治海岛污染 (三) 合理开发利用 (四) 改善人居环境 三、无居民海岛开发利用 (一) 旅游娱乐用岛 (二) 交通运输用岛 (三) 工业用岛 (四) 仓储用岛 (五) 渔业用岛 (六) 农林牧业用岛 (七) 可再生能源用岛 (八) 城乡建设用岛 (九) 公共服务用岛 (十) 保留类海岛 第四节中国海岛管理状况 一、海岛管理概况 二、海岛政策法规 三、海岛生态保护 四、海岛使用管理 五、海岛地名管理 六、海岛执法监察 七、海岛能力建设 八、重点地区海域海岛管理 (一) 山东海域海岛管理 (二) 浙江海域海岛

管理 (三) 广东海域海岛管理 (四) 江苏海域海岛管理 (五) 上海海域海岛管理 (六) 福建海域海岛管理 (七) 海南海域海岛管理 第五节 中国海域使用管理 一、中国海域管理情况 (一) 海域权属管理 (二) 海域有偿使用 (三) 围填海管理 (四) 海域动态监视监测 二、海域使用确权情况 (一) 各用海类型确权情况 (二) 各用海方式确权情况 三、海域使用金征收、减免情况 (一) 各用海类型海域使用金征收情况 (二) 各用海方式海域使用金征收情况 (三) 各用海类型海域使用金减免情况 四、海域使用权招标投标及抵押情况 五、海域使用权注销、变更情况 六、临时用海管理情况 第五章 中国海洋生态环境保护分析 第一节 海洋生态经济系统 一、中国海洋资源概况 二、海洋生态经济系统 三、海洋生态经济模式 (一) 海域立体生态养殖模式 (二) 滩涂综合生态养殖模式 (三) “海底森林”模式 (四) 海域生态增殖模式 四、海洋经济可持续发展 (一) 海洋生态文明建设意义 (二) 海洋生态文明建设思路 (三) 海洋生态文明建设任务 第二节 海洋环境灾害分析 一、赤潮灾害 二、绿潮灾害 三、重大溢油事件 四、海洋放射性水平 五、外来生物入侵 六、海水入侵和土壤盐渍化 七、重点岸段海岸侵蚀状况 第三节 部分海洋功能区环境 一、海洋倾倒区 二、海洋油气区 三、海洋保护区 四、海水增养殖区 五、旅游休闲娱乐区 (一) 海水浴场 (二) 滨海旅游度假区 第四节 海洋生态环境保护 一、海洋生态保护 二、海洋环境监测 三、各海区海洋环境保护 (一) 北海区海洋环境保护 (二) 东海区海洋环境保护 (三) 南海区海洋环境保护 四、海洋开发问题及解决思路 (一) 围海造陆问题及解决思路 (二) 重化工业问题及解决思路 (三) 海上溢油事故及解决思路 (四) 过度捕捞问题及解决思路 第五节 海洋生态文明建设 一、海洋生态文明示范区建设 二、海洋渔业生态环境建设 三、海洋生态防护工程建设 四、河口海湾生态修复工程建设 五、海洋生物多样性自然保护区建设 第六章 区域海洋经济发展战略规划 第一节 环渤海海洋经济发展概况 一、环渤海经济环境分析 (一) 环渤海经济发展规模 (二) 环渤海产业结构现状 (三) 环渤海经济发展趋势 (四) 环渤海经济发展规划 二、环渤海海洋经济发展现状 (一) 环渤海海洋资源及分布特点 (二) 环渤海海洋经济相关政策 (三) 环渤海海洋经济产业规模 三、环渤海海洋经济存在问题 (一) 临港重化工业趋向明显 (二) 港口岸线资源匮乏 第二节 长三角海洋经济发展概况 一、长三角经济环境分析 (一) 长三角经济发展规模 (二) 长三角产业结构现状 (三) 长三角经济发展趋势 (四) 长三角经济发展规划 二、长三角海洋经济发展现状 (一) 长三角海洋资源及分布特点 (二) 长三角海洋经济相关政策 (三) 长三角海洋经济产业规模 三、长三角海洋经济存在问题 (一) 海洋资源粗放式利用 (二) 海洋科技支撑水平不高 第三节 珠三角海洋经济发展概况 一、珠三角经济环境分析 (一) 珠三角经济发展规模 (二) 珠三角产业结构现状 (三) 珠三角经济发展趋势 (四) 珠三角经济发展规划 二、珠三角海洋经济发展现状 (一) 珠三角海洋资源分布特点 (二) 珠三角海洋经济相关政策 (

三) 珠三角海洋经济产业规模 三、珠三角海洋经济存在问题 第四节海洋经济示范区发展规划 一、山东海洋经济示范区 (一) 山东发展海洋经济优势 (二) 山东海洋经济政策扶持 (三) 山东示范区战略定位 (四) 山东海洋经济交通体系 (五) 山东海洋经济产业结构 (六) 山东海洋经济规划布局 二、浙江海洋经济示范区 (一) 浙江发展海洋经济优势 (二) 浙江海洋经济政策扶持 (三) 浙江海洋经济发展规模 (四) 浙江海洋经济产业结构 (五) 舟山群岛新区建设规划 (六) 浙江海洋经济规划布局 三、广东海洋经济示范区 (一) 广东发展海洋经济优势 (二) 广东海洋经济政策扶持 (三) 广东海洋经济发展规模 (四) 广东海洋经济产业结构 (五) 广东海洋经济空间布局 (六) 广东海洋经济规划目标 四、福建海洋经济示范区 (一) 福建发展海洋经济优势 (二) 福建海洋经济政策扶持 (三) 福建海洋经济发展规模 (四) 福建海洋经济产业结构 (五) 福建海洋经济空间布局 (六) 福建海洋经济规划目标 第五节重点省市海洋经济发展规划 一、海南省海洋经济发展规划 (一) 战略定位以及发展目标 (二) 海洋经济发展空间布局 (三) 海洋经济发展主要任务 二、广西区海洋经济发展规划 (一) 战略定位以及发展目标 (二) 大力发展现代海洋产业 (三) 海洋经济发展空间布局 (四) 培育壮大海洋新兴产业 (五) 积极发展海洋服务行业 三、深圳市海洋经济发展规划 (一) 海洋经济发展目标分析 (二) 产业选择以及发展方向 (三) 空间布局以及区域合作 四、厦门市海洋经济发展规划 (一) 海洋经济发展目标分析 (二) 海洋经济发展主要任务 (三) 海洋经济发展布局分析 五、宁波市海洋经济发展规划 (一) 战略定位以及发展目标 (二) 优化海洋经济功能布局 (三) 建设新兴海洋产业基地 第七章海洋经济产业相关企业竞争力分析 第一节滨海旅游企业经营分析 一、中青旅控股股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 二、北京首商集团股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 三、大连圣亚旅游控股股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 四、潍坊滨海投资发展有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业经营情况分析 (三) 企业经济指标分析 (四) 企业盈利能力分析 (五) 企业偿债能力分析 第二节海洋运输企业经营分析 一、中海集装箱运输股份有限公司 二、招商局能源运输股份有限公司 三、中远航运股份有限公司 四、中国远洋控股股份有限公司 第三节海洋油气企业经营分析 一、中海油田服务股份有限公司 二、海洋石油工程股份有限公司 三、华油惠博普科技股份有限公司 四、兰州海默科技股份有限公司 第四节海洋生物医药企业分析 一、山东达因海洋生物制药股份有限公司 (一) 企业基本情况分析 (二) 企业经营产品分析 (三) 企业生产基地分析 (四) 企业销售网络分析 (五) 企业发展动态分析 二、中国海洋大学生物工程开发有

限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营产品分析（三）企业生产基地分析（四）企业销售网络分析（五）企业发展动态分析

三、广东越群海洋生物研究开发有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营产品分析（三）企业生产基地分析（四）企业销售网络分析（五）企业发展动态分析

四、上海澳博海洋生物技术开发有限公司（一）企业基本情况分析（二）企业经营产品分析（三）企业生产基地分析（四）企业销售网络分析（五）企业发展动态分析

第五节其他相关海洋经济企业分析

一、双良节能系统股份有限公司

二、中国船舶工业股份有限公司

三、浙江省围海建设集团股份有限公司

四、江苏亚星锚链股份有限公司

五、山东东方海洋科技股份有限公司

六、上海开创国际海洋资源股份有限公司

第八章2024-2030年中国海洋经济产业前景及投融资策略

第一节中国海洋经济产业开发前景

一、海洋经济产业发展前景

二、滨海旅游开发前景分析

三、海洋渔业开发前景分析

四、海洋油气开发前景分析

五、海洋工程装备发展前景

六、海洋生物医药开发前景

七、海岛经济开发前景分析

第二节中国海洋经济产业投资风险分析

一、海洋经济产业投资特性分析

二、海洋经济产业投资机会分析

三、海洋经济产业投资风险分析（一）政策风险分析（二）经济风险分析（三）技术风险分析（四）资金风险分析（五）环境风险分析

第三节中国海洋经济产业投融资策略分析

一、海洋经济企业投资策略分析

二、海洋经济企业融资策略分析

三、海洋经济企业投融资渠道与选择分析（一）海洋经济企业融资方法与渠道简析（二）利用股权融资谋划企业发展机遇（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道（四）适度债权融资配置自身资本结构（五）关注民间资本和外资的投资动向

第九章中国海洋经济企业IPO上市策略指导分析

第一节海洋经济企业境内IPO上市目的及条件

一、海洋经济企业境内上市主要目的

二、海洋经济企业上市需满足的条件（一）企业境内主板IPO主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节海洋经济企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构

第三节海洋经济企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节海洋经济企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：图表1中国海洋生产总值增长趋势图 图表2我国海洋生产总值统计 图表3海洋经济产业增加值构成图 图表4玉环县各类水产品产量统计 图表5玉环县旅客运输量完成情况 图表6南澳县“十三五”规划经济社会发展主要指标 图表7南澳县海洋强县工程 图表8中国海洋旅游资源分类 图表9中国主要海洋旅游产品 图表10国内旅游情况统计 更多图表见正文.....



详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/437274.html>