

2024-2030年深圳酒店业行 业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年深圳酒店业行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413009.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年后，深圳的酒店业随着国内消费市场的壮大以及当地经济发展迈上快车道，进入到了新一轮高速发展期，酒店数量和品牌丰富度快速提升。随着中国新生代消费力量的崛起，深圳酒店行业正在经历新一轮的变局，契合消费者日益多元和个性化需求的新兴酒店产品陆续涌现。

202年是深圳特区成立42周年，在各项活动以及产业招商引领之下，深圳酒店各项指标快速回升。尤其近10年来，深圳星级酒店的发展更是亮点不断，日趋成熟，从单一性逐步向个性化、特色化、多元化发展，丰富的业态使得深圳星级酒店全面进入黄金期。

随着旅游市场吸引力不断提升，深圳旅行社数量、星级宾馆酒店数量也总体增长。截止2021年，深圳市拥有三星级酒店24家，四星级酒店17家，五星级酒店22家。

近年来，深圳酒店业纷纷引进国际酒店管理集团，实行品牌管理运营，酒店在管理与发展运营上加大了与国际市场接轨的力度，国际游客的入住率明显提升。深圳酒店业在吸引外资和引进国外知名酒店管理品牌方面取得了显著的成效，深圳新建四、五星级酒店基本为中外合资或外资酒店。深圳除最早引进“美丽华”、“香格里拉”两个国际酒店管理品牌外，还陆续引进了洲际、希尔顿、喜来登、万豪、凯宾斯基、雅高等国际知名的酒店管理品牌。

随着越来越多的国际品牌进驻深圳酒店市场，将带动深圳高端酒店群的全面崛起。从行业发展看，更多品牌进入市场，有助提高行业服务、管理和硬件水平。从市场看，高端酒店集群效应将吸引更多商务客人来到深圳，带动整个市场发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年深圳酒店业行业发展态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了酒店的相关概念、深圳酒店业的分布和发展历程等，接着分析了中国酒店业和深圳酒店业的现状，然后具体介绍了深圳经济型酒店、产权式酒店的发展。随后，报告对深圳主要酒店经营状况和行业投资做了分析，最后分析了深圳酒店业的发展前景及趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、深圳市文化广电旅游体育局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、深圳市饭店行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对深圳酒店行业有个系统深入的了解、或者想投资深圳酒店，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 深圳酒店业的相关概述

- 1.1 酒店的概述
 - 1.1.1 酒店的定义
 - 1.1.2 酒店的分类
 - 1.1.3 酒店星级划分
 - 1.1.4 酒店的产品
- 1.2 中国现代酒店业发展脉络
 - 1.2.1 中国酒店业发展历史
 - 1.2.2 现代酒店萌芽起步阶段
 - 1.2.3 现代酒店高速发展阶段
 - 1.2.4 现代酒店发展回落阶段
 - 1.2.5 现代酒店恢复上升阶段
 - 1.2.6 现代酒店整合转型阶段
- 1.3 深圳星级酒店业的分布
 - 1.3.1 深圳星级酒店的分布特点
 - 1.3.2 影响星级酒店格局的主要因素
 - 1.3.3 未来深圳酒店空间布局分析
- 1.4 深圳酒店业的发展进程
 - 1.4.1 深圳酒店业发展阶段
 - 1.4.2 深圳酒店原始发展期
 - 1.4.3 深圳酒店质量提升期
 - 1.4.4 深圳酒店高速发展期

第二章 2021-2023年中国酒店业的发展

- 2.1 中国酒店业发展综述
 - 2.1.1 酒店业产业链结构
 - 2.1.2 中国酒店业发展历程
 - 2.1.3 中国酒店业影响因素
 - 2.1.4 酒店业基本特征分析
 - 2.1.5 酒店业商业模式分析
 - 2.1.6 酒店业盈利模式分析
 - 2.1.7 酒店数字化转型价值
 - 2.1.8 酒店行业转型升级态势

2.2 2020年中国酒店业的发展态势

2.2.1 酒店业对经济的贡献

2.2.2 酒店市场规模分析

2.2.3 星级酒店数量分析

2.2.4 酒店客房数量变化

2.2.5 酒店业发展现状

2.2.6 酒店业竞争格局

2.3 2021年中国酒店业运行分析

2.3.1 酒店市场运行特点

2.3.2 酒店开业数量分析

2.3.3 星级酒店数量变化

2.3.4 星级酒店经营状况

2.3.5 酒店连锁化水平

2.3.6 酒店细分市场结构

2.3.7 酒店企业注册数量

2.3.8 酒店市场竞争格局

2.3.9 酒店需求市场占比

2.4 2022年中国酒店业运行分析

2.4.1 星级酒店经营状况

2.4.2 酒店企业注册数量

2.4.3 酒店企业业绩状况

2.4.4 全国假期酒店市场

2.4.5 疫情对酒店的影响

2.4.6 酒店业智能转型升级

2.5 酒店行业上市公司财务状况分析

2.5.1 上市公司规模

2.5.2 上市公司分布

2.5.3 经营状况分析

2.5.4 盈利能力分析

2.5.5 营运能力分析

2.5.6 成长能力分析

2.5.7 现金流量分析

2.6 中国酒店业面临的问题

2.6.1 酒店企业面临的困境

2.6.2 酒店数字化转型挑战

2.6.3 酒店发展中存在的问题

2.6.4 酒店经营管理突出问题

2.6.5 酒店服务质量管理问题

2.7 中国酒店业的发展策略

2.7.1 酒店行业总体发展建议

2.7.2 酒店业数字化发展策略

2.7.3 疫情后酒店业发展策略

2.7.4 酒店经营管理创新策略

2.7.5 提高酒店服务质量的对策

第三章 2021-2023年相关因素带动深圳酒店业发展

3.1 2021-2023年深圳经济发展态势

3.1.1 2020年深圳市经济运行情况

3.1.2 2021年深圳市经济运行状况

3.1.3 2022年深圳市经济运行状况

3.2 2021-2023年深圳旅游业发展分析

3.2.1 2020年深圳旅游业运行状况

3.2.2 2021年深圳旅游业运行状况

3.2.3 2022年深圳旅游业运行状况

3.2.4 深圳旅游业发展成就分析

3.2.5 深圳旅游业发展问题分析

3.2.6 深圳旅游业发展面临形势

3.2.7 深圳旅游业发展规划导向

3.3 2021-2023年深圳会展业发展情况

3.3.1 深圳会展业发展特点

3.3.2 深圳会展业发展地位

3.3.3 深圳会展业发展现状

3.3.4 疫情下深圳会展业发展

3.3.5 深圳会展业激励政策

- 3.3.6 深圳会展业发展规划
- 3.3.7 深圳会展业经济效益
- 3.3.8 深圳会展业带动酒店业发展

第四章 2021-2023年深圳酒店业的发展分析

- 4.1 深圳酒店业发展综述
 - 4.1.1 深圳酒店业发展的独特性
 - 4.1.2 深圳酒店业发展有环境优势
 - 4.1.3 深圳五星级酒店发展阶段
 - 4.1.4 深圳酒店业发展特征分析
 - 4.1.5 国际化加速深圳酒店业竞争
 - 4.1.6 深圳酒店消费者偏好分析
- 4.2 2021-2023年深圳市酒店业基本情况统计
 - 4.2.1 各城市酒店业对比
 - 4.2.2 酒店经营状况
 - 4.2.3 酒店数量及结构
 - 4.2.4 客房和床位情况
 - 4.2.5 深圳酒店供给格局
 - 4.2.6 深圳酒店业竞争格局
 - 4.2.7 酒店行业区域分布
 - 4.2.8 酒店行业档次分布
- 4.3 2021-2023年深圳各星级酒店经营数据分析
 - 4.3.1 三至五星级酒店数量
 - 4.3.2 三星级酒店经营数据
 - 4.3.3 四星级酒店经营数据
 - 4.3.4 五星级酒店经营数据
- 4.4 深圳酒店市场SWOT分析
 - 4.4.1 优势
 - 4.4.2 劣势
 - 4.4.3 机会
 - 4.4.4 威胁
- 4.5 深圳酒店业的绿色化与数字化发展

- 4.5.1 深圳酒店业的绿色之路
- 4.5.2 深圳绿色饭店挂牌情况
- 4.5.3 碳中和对酒店业的影响
- 4.5.4 深圳酒店数字化应用现状
- 4.5.5 酒店数字化发展机遇与挑战
- 4.6 深圳酒店业发展中的问题
 - 4.6.1 深圳酒店业发展面临的困境
 - 4.6.2 深圳酒店业高端人才供应难题
 - 4.6.3 深圳酒店业存在的不足及威胁
- 4.7 深圳酒店业的发展对策
 - 4.7.1 深圳酒店业发展策略
 - 4.7.2 深圳酒店业的人才策略
 - 4.7.3 深圳酒店业盈利措施
 - 4.7.4 深圳酒店业宏观布局调整

第五章 2021-2023年深圳经济型酒店发展分析

- 5.1 经济型酒店相关介绍
 - 5.1.1 经济型酒店基本概念
 - 5.1.2 经济型酒店基本特征
 - 5.1.3 经济型酒店产品类别
 - 5.1.4 经济型酒店商业模式
- 5.2 深圳经济型酒店SWOT分析
 - 5.2.1 优势（Strengths）
 - 5.2.2 劣势（Weaknesses）
 - 5.2.3 机遇（Opportunities）
 - 5.2.4 威胁（Threats）
- 5.3 2021-2023年深圳经济型酒店发展状况
 - 5.3.1 全国经济型酒店数量规模
 - 5.3.2 全国经济型酒店经营状况
 - 5.3.3 深圳经济型酒店发展现状
 - 5.3.4 深圳经济型酒店供需分析
- 5.4 2021-2023年深圳经济型酒店连锁经营发展态势

- 5.4.1 国内经济型酒店连锁经营现状
- 5.4.2 深圳经济型酒店连锁经营模式
- 5.4.3 深圳经济型酒店连锁经营机遇
- 5.4.4 深圳经济型酒店连锁经营挑战
- 5.5 深圳经济型酒店发展策略分析
 - 5.5.1 客户关系管理策略
 - 5.5.2 经营管理发展策略
 - 5.5.3 酒店信息化建设策略
 - 5.5.4 提供产品差异化服务
 - 5.5.5 实施多样化定价策略
 - 5.5.6 经济型酒店发展方向

第六章 2021-2023年深圳产权式酒店发展分析

- 6.1 产权式酒店概述
 - 6.1.1 产权式酒店的涵义
 - 6.1.2 产权式酒店的分类
 - 6.1.3 产权式酒店的特征
 - 6.1.4 相关的法律问题
 - 6.1.5 国内外发展特征
- 6.2 深圳产权酒店的形式及分布
 - 6.2.1 度假型酒店式公寓
 - 6.2.2 商务型酒店式公寓
 - 6.2.3 居住型酒店式公寓
- 6.3 深圳产权酒店市场分析
 - 6.3.1 全国产权酒店渗透空间
 - 6.3.2 深圳产权酒店发展状况
 - 6.3.3 深圳产权酒店客户构成
 - 6.3.4 深圳产权酒店购买动机
 - 6.3.5 深圳产权酒店营销手法
 - 6.3.6 深圳产权酒店现存问题
 - 6.3.7 深圳产权酒店发展策略
- 6.4 深圳产权式酒店案例分析——雅兰酒店

- 6.4.1 案例相关概述
- 6.4.2 投资方案分析
- 6.4.3 业主权益及义务
- 6.4.4 基本运行管理费
- 6.5 深圳产权式酒店投资策略分析
- 6.5.1 可行性分析
- 6.5.2 酒店品牌分析
- 6.5.3 防范法律风险
- 6.5.4 审查担保机制
- 6.5.5 完善退出机制

第七章 2021-2023年深圳市主要酒店发展概况

- 7.1 深圳圣廷苑酒店
- 7.1.1 酒店发展简介
- 7.1.2 酒店经营状况
- 7.1.3 绿色商务酒店模式
- 7.2 深圳深航国际酒店
- 7.2.1 酒店发展简介
- 7.2.2 酒店配套设施
- 7.2.3 酒店发展动态
- 7.3 格兰云天大酒店
- 7.3.1 酒店发展简介
- 7.3.2 酒店品牌家族
- 7.3.3 酒店项目动态
- 7.3.4 酒店展会动态
- 7.4 深圳中海凯骊酒店
- 7.4.1 酒店发展简介
- 7.4.2 酒店基础设施
- 7.4.3 酒店荣誉状况
- 7.5 深圳华侨城洲际大酒店
- 7.5.1 酒店发展简介
- 7.5.2 酒店举办活动

7.5.3 智慧酒店建设

7.6 山水时尚酒店

7.6.1 酒店发展简介

7.6.2 投资发展模式

7.6.3 设计运营模式

7.7 其他酒店发展

7.7.1 深圳阳光酒店

7.7.2 深圳友和国际酒店

7.7.3 深圳香格里拉酒店

第八章 2021-2023年深圳酒店业投资分析

8.1 2021-2023年深圳酒店业投资动态

8.1.1 全国酒店业并购动态

8.1.2 希尔顿花园酒店开业

8.1.3 大浪时尚酒店项目开工

8.1.4 深圳湾安达仕酒店开业

8.1.5 深汕万豪万枫酒店布局

8.1.6 希尔顿惠庭酒店入驻深圳

8.1.7 怡程酒店进驻深圳核心区域

8.2 深圳酒店业投资机会分析

8.2.1 酒店业投资发展趋势分析

8.2.2 大鹏新区酒店业投资机会

8.2.3 深汕合作区酒店业投资潜力

8.2.4 深圳酒店业本土品牌投资机会

8.3 深圳酒店业投资风险分析

8.3.1 酒店业投资主要特点分析

8.3.2 酒店业投资管理风险因素

8.3.3 酒店业投资风险防范策略

8.4 深圳酒店业投资对策建议

8.4.1 酒店业投资方向策略分析

8.4.2 酒店业综合投资策略建议

8.4.3 投资深圳酒店业创新策略

第九章 对深圳酒店业的前景及趋势分析

9.1 中国酒店业的前景及趋势

9.1.1 中国酒店业未来展望

9.1.2 本土酒店业发展机遇

9.1.3 中国酒店行业发展前景

9.1.4 中国酒店业发展趋势

9.1.5 疫情后酒店业发展方向

9.1.6 酒店数字化发展趋势

9.2 深圳酒店业的发展前景及趋势

9.2.1 深圳酒店业发展机遇

9.2.2 深圳酒店业发展前景

9.2.3 深圳未来酒店供给

9.2.4 各区域酒店业趋势

9.2.5 深圳酒店业发展趋势

9.2.6 深圳酒店业竞争形势

9.3 对2024-2030年深圳酒店行业预测分析

9.3.1 2024-2030年深圳酒店行业影响因素分析

9.3.2 2024-2030年深圳市五星级酒店平均单间客房营业收入预测

9.3.3 2024-2030年深圳市四星级酒店平均单间客房营业收入预测

9.3.4 2024-2030年深圳市三星级酒店平均单间客房营业收入预测

图表目录

图表 中国酒店业发展脉络

图表 中国现代酒店萌芽起步两节点

图表 我国首批本土酒店管理公司

图表 中国连锁酒店高速发展阶段

图表 2017-2021年中国酒店业并购大事

图表 星级酒店发展的动力系统模型

图表 深圳高档酒店发展时间轴

图表 酒店行业产业链全景图

图表 锦江、华住、首旅如家的加盟管理费收入及占比

图表 2013-2021年中国酒店住宿业营业额与GDP变化比较情况

图表 2013-2021年中国酒店住宿业占GDP比重变化

图表 2017-2021年中国酒店业市场规模

图表 2021年全国星级饭店规模结构情况

图表 2021年全国星级饭店登记注册类型情况

图表 2021年全国星级饭店基本指标统计

图表 2021年全国星级饭店主要指标统计

图表 2021年全国酒店数和客房数（按城市级别分）

图表 2021年全国酒店数和客房数（按档次分）

图表 2021年全国酒店数和客房数（按规模分）

图表 2021年中国10大酒店品牌市场占有率

图表 2022年全国酒店数和客房数（按城市级别分）

图表 2022年全国酒店数和客房数（按档次分）

图表 2022年全国酒店数和客房数（按规模分）

图表 2021-2022年中国酒店数量

图表 2020-2021年中国酒店客房数量

图表 2001-2021年中高端酒店开业数量走势

图表 2011-2021年中国星级酒店数量及增速变化

图表 2006-2022年中国星级酒店营业额及增速变化

图表 2011-2022年全国各星级数量及占比

图表 2012-2022年全国五星级酒店平均房价变动趋势

图表 2012-2022年全国五星级酒店平均出租率变动趋势

图表 2012-2022年全国五星级酒店平均REVPAR变动趋势

图表 2012-2022年全国四星级酒店平均房价变动趋势

图表 2012-2022年全国四星级酒店平均出租率变动趋势

图表 2012-2022年全国四星级酒店平均REVPAR变动趋势

图表 2012-2022年全国三星级酒店平均房价变动趋势

图表 2012-2022年全国三星级酒店平均出租率变动趋势

图表 2012-2022年全国三星级酒店平均REVPAR变动趋势

图表 中国酒店连锁化率（按酒店客房数）

图表 2022年城市中高端酒店连锁水平

图表 2017-2022年中国单体酒店数量及客房数

图表 2022年美国连锁酒店等级占比

图表 2022年中国连锁酒店等级占比

图表 2018-2021年中国豪华连锁酒店及客房数量

图表 2018-2021年中国高端连锁酒店及客房数量

图表 2018-2021年中国中端连锁酒店及客房数量

图表 2018-2021年中国经济连锁酒店及客房数量

图表 2011-2021年中国酒店相关企业注册量

图表 2020-2021年各季度中国酒店相关企业注册量

图表 2021年酒店相关企业数量地域分布

图表 2015-2021年中国酒店品牌市场集中度

图表 2021年中国10大酒店集团市占率

图表 2021年我国酒店业需求占比

图表 2018-2022年中国星级酒店营收变化

图表 2018-2022年中国星级酒店平均出租率变化

图表 2018-2022年中国星级酒店平均房价变化

图表 2018-2022年中国星级酒店可供出租客房收入变化

图表 2022年全国星级酒店平均房价

图表 2021年全国星级酒店出租率

图表 2022年全国星级酒店RevPAR

图表 2021-2022年中国酒店相关企业注册量

图表 2021-2022年中国酒店相关企业注销吊销量

图表 2022年中国酒店相关企业地域分布

图表 2022年中国酒店相关企业城市分布

图表 2022年中国酒店相关企业注册资本分布

图表 酒店行业上市公司名单

图表 2017-2021年酒店行业上市公司资产规模及结构

图表 酒店行业上市公司上市板分布情况

图表 酒店行业上市公司地域分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413009.html>