

2024-2030年广州酒店业行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年广州酒店业行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪80年代，广州的白天鹅宾馆、花园酒店、中国大酒店等第一批五星级酒店问世，轰动一时。但自1994年起广州五星级酒店的数量10年间未见增长，广州酒店业从2004年开始进入复苏期，2006年至今，广州酒店业迎来大规模的投资热潮。广州旅游业的蓬勃带来了大量的客源，为酒店业的快速发展提供了广阔的市场。

近年来，广州星级酒店规模不断扩大，特别是五星级酒店的剧增，不仅在于满足亚运接待需要，更重要的是投资者看中了广州旅游市场的良好前景；而随着经济型酒店的蓬勃发展，低星级酒店由于设施设备陈旧、经营管理方式落后、房价缺乏优势而失去竞争力甚至被市场淘汰。

2022年6月，广州又新添两家五星级旅游饭店，这对于广州建设国际消费中心城市、提高广州酒店业整体服务水平起到了示范作用，同时也为提振行业信心注入了新活力。2020-2021年期间，广州还新添了广东温泉宾馆和广州三寓宾馆这两家四星级旅游饭店。目前，广州市共有星级旅游饭店125家（其中五星级24家，四星级29家），星级旅游饭店和五星级旅游饭店数量均居全省第一。

亚运场馆、亚运村及配套设施等作为宝贵的亚运遗产都是吸引游客的新鲜元素，将会成为广州、珠三角，乃至中国旅游市场的“宝藏”，其影响甚至是未来10年、20年，或者更长远。亚运会也大大推动了广州城市建设的浪潮，未来广州的城市建设将会越来越好，广州酒店业前景也非常光明。

中企顾问网发布的《2024-2030年广州酒店业行业前景展望与发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了酒店的概念、分类、产品及酒店业的特点和历史等，接着分析了中国酒店业和广州酒店业的发展现状，然后细致分析了广交会对广州酒店业的影响。随后，报告对广州酒店业做了关联产业发展分析和主要酒店经营状况分析，最后分析了广州酒店业的未来发展趋势及前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、酒店行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对广州酒店行业有个系统深入的了解、或者想投资广州酒店，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

- 1.1.1 酒店的定义
- 1.1.2 酒店的星级
- 1.2 酒店的分类
 - 1.2.1 传统分类
 - 1.2.2 按地理位置分
 - 1.2.3 按规模大小分
 - 1.2.4 按建筑投资费用分
- 1.3 酒店的产品
 - 1.3.1 有形设施
 - 1.3.2 无形服务
 - 1.3.3 酒店产品的质量
- 1.4 酒店业的特点及历史
 - 1.4.1 酒店业的特点
 - 1.4.2 世界酒店业的发展历史
 - 1.4.3 中国酒店业的发展历史

第二章 2021-2023年中国酒店业的发展

- 2.1 中国酒店业的发展综述
 - 2.1.1 战略定位
 - 2.1.2 发展成就
 - 2.1.3 影响因素
 - 2.1.4 与国际的差距
- 2.2 2018年中国酒店业发展分析
 - 2.2.1 星级饭店经营状况
 - 2.2.2 星级酒店开业状况
 - 2.2.3 酒店市场热点回顾
- 2.3 2019年中国酒店业发展分析
 - 2.3.1 星级酒店业总体规模
 - 2.3.2 星级酒店业经营状况
 - 2.3.3 酒店业市场热点分析
- 2.4 2020年中国酒店业发展分析
 - 2.4.1 星级酒店业总体规模

- 2.4.2 星级酒店业经营状况
- 2.4.3 酒店业面临形势分析
- 2.5 中国酒店业面临的问题
 - 2.5.1 中国酒店业存在的主要问题
 - 2.5.2 中国酒店业的“软肋”
 - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.5.4 中国酒店业面临的挑战
- 2.6 中国酒店业的发展策略
 - 2.6.1 中国酒店业发展的政策取向
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2021-2023年广州酒店业的发展

- 3.1 广州酒店业的发展综述
 - 3.1.1 广州酒店业的发展状况回顾
 - 3.1.2 广州酒店业正加速发展
 - 3.1.3 广州酒店业受地产商青睐
 - 3.1.4 广州高星酒店区域分布集中
- 3.2 2021-2023年广州酒店业的发展
 - 3.2.1 广州酒店业发展回顾
 - 3.2.2 广州酒店业的发展状况
 - 3.2.3 广州酒店市场发展态势
- 3.3 2021-2023年广州经济型酒店的发展
 - 3.3.1 经济型酒店的概念与特征
 - 3.3.2 经济型酒店的主要经营形式
 - 3.3.3 广州经济型酒店发展现况
 - 3.3.4 广州发展经济型酒店面临的问题
 - 3.3.4 广州发展经济型酒店的建议
- 3.4 2021-2023年广州酒店地产分析
 - 3.4.1 广州酒店地产模式处在探索阶段
 - 3.4.2 广州酒店地产的特征

- 3.4.3 广州酒店与地产结合的实例
- 3.4.4 广州酒店地产开发的新方向
- 3.5 2021-2023年广州酒店业市场竞争概况
 - 3.5.1 广州酒店业竞争局势分析
 - 3.5.2 广州酒店业与外部酒店业的竞争
 - 3.5.3 广州酒店业的两极分化
 - 3.5.4 广州高星级酒店间的竞争
- 3.6 广州酒店业的主要问题及建议
 - 3.6.1 广州酒店业面临严峻挑战
 - 3.6.2 广州“冒牌”星级酒店扰乱酒店市场
 - 3.6.3 广州“老字号”酒店的窘境及发展建议
 - 3.6.4 广州酒店业的发展建议

第四章 2021-2023年广交会与广州酒店业发展分析

- 4.1 2021-2023年广州会展业发展概况
 - 4.1.1 广州会展业发展现况
 - 4.1.2 广州会展业面临的主要问题
 - 4.1.3 推进广州会展业发展的建议
- 4.2 2021-2023年广交会发展情况介绍
 - 4.2.1 广交会基本概况
 - 4.2.2 历届广交会参展人数统计
- 4.3 2021-2023年广交会期间广州酒店业运营情况
 - 4.3.1 2020年运营情况
 - 4.3.2 2021年运营情况
 - 4.3.3 2022年运营情况

第五章 2021-2023年其他因素对广州酒店业的促进

- 5.1 广州经济发展
 - 5.1.1 广州市经济运行现状
 - 5.1.2 广州市经济发展特点
 - 5.1.3 广州市经济发展趋势
- 5.2 广州旅游业

- 5.2.1 2020年广州旅游业回顾
- 5.2.2 2021年广州旅游业状况
- 5.2.3 2022年广州旅游业现状
- 5.3 广州餐饮业
 - 5.3.1 广州餐饮市场现状分析
 - 5.3.2 广州餐饮业的优势和劣势
 - 5.3.3 广州餐饮业的瓶颈及对策
 - 5.3.4 政府应加大对广州餐饮业的扶持力度

第六章 2021-2023年广州市主要酒店发展分析

- 6.1 岭南控股（原广州东方宾馆）
 - 6.1.1 酒店发展概况
 - 6.1.2 经营效益分析
 - 6.1.3 业务经营分析
 - 6.1.4 财务状况分析
 - 6.1.5 核心竞争力分析
 - 6.1.6 公司发展战略
 - 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 广州白天鹅宾馆
 - 6.2.1 广州白天鹅宾馆简介
 - 6.2.2 带动港资进入酒店业
 - 6.2.3 广州白天鹅宾馆正式集团化
 - 6.2.4 白天鹅酒店集团获殊荣
- 6.3 广州中国大酒店
 - 6.3.1 广州中国大酒店简介
 - 6.3.2 中国大酒店的发展历程
 - 6.3.3 广州中国大酒店的发展策略
- 6.4 广州花园酒店
 - 6.4.1 广州花园酒店简介
 - 6.4.2 广州花园酒店的发展优势
 - 6.4.3 信息技术升级打造服务品质
- 6.5 广州岭南佳园连锁酒店

- 6.5.1 广州岭南佳园连锁酒店简介
- 6.5.2 岭南佳园连锁酒店在广州的布局
- 6.5.3 岭南佳园“星级化”诠释最佳性价比
- 6.6 广州其他特色酒店介绍
 - 6.6.1 广州嘉逸皇冠大酒店
 - 6.6.2 广州亚洲国际大酒店
 - 6.6.3 广州鼎龙国际大酒店
 - 6.6.4 广州长隆酒店
 - 6.6.5 广州凤凰城酒店

第七章 对广州酒店业的前景趋势分析

- 7.1 中国酒店业的发展前景及趋势
 - 7.1.1 中国酒店业未来前景
 - 7.1.2 未来酒店需求将扩大
 - 7.1.3 酒店业未来发展趋势
 - 7.1.4 中国酒店业发展方向
- 7.2 广州酒店业的前景及趋势
 - 7.2.1 未来广州酒店业预测
 - 7.2.2 会展业带动酒店业繁荣
 - 7.2.3 广州酒店房价预测
 - 7.2.4 对2024-2030年广州酒店业的发展预测

图表目录

- 图表 2021年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表 2021年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表 2021年度全国星级饭店基本情况表
- 图表 2021年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表 2021年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表 2021年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2021年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2022年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表 2022年全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表 2022年全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表 2019-2022年广州岭南集团控股股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年广州岭南集团控股股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年广州岭南集团控股股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年广州岭南集团控股股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年广州岭南集团控股股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年广州岭南集团控股股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年广州岭南集团控股股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年广州岭南集团控股股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年广州岭南集团控股股份有限公司运营能力指标

图表 广州花园酒店大堂无线网拓扑图

图表 对2024-2030年广州市星级酒店规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413018.html>