

2024-2030年广东省建材市 场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年广东省建材市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材工业是中国重要的材料工业。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。广东省是中国建材产业的大省，有多门建材产业的规模与产量位居全国前列，其中建筑陶瓷和卫生陶瓷产量位居全国第一，平板玻璃、水泥混凝土桩、建筑涂料产量位居全国第二，水泥与大理石板材产量位居全国第四。广东的优质浮法玻璃、玻璃深加工产品及玻璃加工机械、建筑铝型材、塑料管件管材、陶瓷阀芯、淋浴房、木地板等产能与规模也在国内同业中处于第一方阵，各种新型装饰装修材料也取得快速发展。

广东省建材行业的发展处于中国最前列。2020年，广东省建材工业规模以上企业完成工业增加值1570.7亿元。2021年广东省建筑材料规模以上工业增加值增长9.9%，比2020年提升了3.5个百分点。

在政策扶植方面，近年来广东省的出台多项规划中提及了建筑材料产业发展方向。2022年3月2日发布的《广东省促进建筑业高质量发展若干措施的通知》提出在建设用地规划条件中明确绿色建筑等级要求。2022年1月25日发布的《广东省住房和城乡建设厅等部门关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的实施意见》提出，要加强建筑材料行业智能生产和绿色施工。由此可见，绿色化和智能化是未来广东省建筑材料行业重点发展方向。2022年5月9日，广东省工业和信息化厅印发《广东省2022年推动落后产能退出工作方案》，提出2022年将以钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃等行业为重点，促使一批能耗、环保、安全、技术达不到标准和生产不合格产品或淘汰类产能，依法依规关停退出。

广东地区住宅节能的压力很大且任务紧迫，这种现状对节能建材的需求就显得尤为急切。节能墙体材料、节能窗户、节能玻璃、节能内外墙（屋顶）围护材料、节能装饰装修等产品将会获得更多的市场机遇。还有广东新农村建设也给建材业带来新的开拓领域，因此，广东建材业发展潜力巨大。

中企顾问网发布的《2024-2030年广东省建材市场深度评估与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了建材的定义、分类、发展历史等，接着分析了国内建材行业和广东省建材行业的现状，然后具体介绍了广东省水泥、建筑玻璃、建筑卫生陶瓷、墙体材料和石材的发展。随后，报告对广东省建材行业做了上市公司经营状况分析和投资分析，最后分析了广东省建材行业的未来发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国建材材料流通协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若

想对广东省建材产业有个系统深入的了解、或者想投资广东省建材行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 建材相关概述

1.1 建筑材料简介

1.1.1 建筑材料的定义

1.1.2 建筑材料的分类

1.1.3 建筑材料发展简史

1.2 重要建筑材料特点介绍

1.2.1 生态建材

1.2.2 新型建材

1.2.3 装饰材料

1.2.4 保温材料

1.3 建材产业与循环经济发展

1.3.1 建材产业是循环经济发展的关键产业

1.3.2 建材业循环经济发展的现状和特点

1.3.3 建材产业循环经济发展的趋势

1.3.4 建材产业发展循环经济的策略

第二章 2021-2023年中国建材行业发展分析

2.1 中国建材行业总体发展综述

2.1.1 建材行业基本情况

2.1.2 行业发展成就回顾

2.1.3 行业面临的中长期形势

2.1.4 新时期行业的发展方向

2.2 2021-2023年中国建材行业的运行分析

2.2.1 生产运行总况

2.2.2 行业经济效益

2.2.3 主要产品价格

2.3 2021-2023年中国建材行业对外贸易分析

2.3.1 2020进出口状况

- 2.3.2 2021进出口状况
- 2.3.3 2022进出口状况
- 2.4 2021-2023年中国建材工业节能减排分析
 - 2.4.1 行业节能减排的意义
 - 2.4.2 行业节能降耗取得的进展
 - 2.4.3 行业节能减排的目标
 - 2.4.4 行业节能减排的途径分析
- 2.5 中国建材行业发展的现状及对策
 - 2.5.1 行业增速放缓
 - 2.5.2 产能过剩矛盾突出
 - 2.5.3 效益增幅逐渐收窄
 - 2.5.4 行业发展对策分析

第三章 2021-2023年广东省建材行业发展分析

- 3.1 广东省建材行业发展综述
 - 3.1.1 广东省建材行业发展环境浅析
 - 3.1.2 广东建材产业发展概述
 - 3.1.3 广东建材工业发展的特点
 - 3.1.4 广东建材业民营企业发展迅速
- 3.2 2021-2023年广东建材业运行状况
 - 3.2.1 广东建材业运行回顾
 - 3.2.2 广东建材业发展分析
 - 3.2.3 广东建材业发展现状
- 3.3 2021-2023年广东建材产业升级分析
 - 3.3.1 广东省建材业发展亟待产业升级
 - 3.3.2 广东建材业节能减排力促产业升级
 - 3.3.3 广东建材产业升级的热点问题与对策
- 3.4 广东建材产业竞争力评析
 - 3.4.1 广东建材产业综合竞争力排名情况
 - 3.4.2 广东省建材产业竞争优势
 - 3.4.3 广东建材产业的竞争取向
 - 3.4.4 提升广东建材产业竞争力的对策

3.5 广东建材业发展面临的挑战及对策

3.5.1 广东建材业发展存在的问题

3.5.2 广东建材业可持续发展需解决的问题

3.5.3 广东建材行业的发展对策

第四章 2021-2023年广东省水泥行业发展分析

4.1 2021-2023年广东水泥行业发展综述

4.1.1 广东水泥行业发展概况

4.1.2 广东水泥市场发展分析

4.1.3 广东水泥行业的竞争格局

4.2 2021-2023年广东省水泥产量分析

4.2.1 2020广东省水泥产量

4.2.2 2021广东省水泥产量

4.2.3 2022广东省水泥产量

4.3 2021-2023年广东清远市水泥产业发展概况

4.3.1 清远水泥行业发展浅析

4.3.2 清远散装水泥供应量居广东之首

4.3.3 清远散装水泥供应量创新高

4.4 广东水泥行业发展面临的挑战及对策

4.4.1 广东水泥行业竞争不合理

4.4.2 广东水泥发展存在的问题

4.4.3 广东水泥协会引导行业健康发展的对策

4.5 广东省水泥行业发展前景展望

4.5.1 广东水泥行业发展前景看好

4.5.2 广东水泥工业结构调整目标

第五章 2021-2023年广东省建材业其它细分行业概况

5.1 建筑玻璃

5.1.1 广东玻璃行业发展概况

5.1.2 广东大力推广应用建筑节能玻璃

5.1.3 广东省平板玻璃产量分析

5.1.4 广东平板玻璃出口分析

5.2 建筑卫生陶瓷

5.2.1 广东省建筑卫生陶瓷发展简况

5.2.2 2020广东省卫生陶瓷产量分析

5.2.3 2021广东省卫生陶瓷产量分析

5.2.4 2022广东省卫生陶瓷产量分析

5.3 墙体材料

5.3.1 广东墙体材料产品产量居全国前列

5.3.2 广东新墙体材料发展成效显著

5.3.3 广东墙体材料革新获得较大发展

5.4 石材

5.4.1 广东云浮石材行业发展概况

5.4.2 广东云浮石材业发展面临的机遇

5.4.3 广东云浮市石材业未来发展规划

第六章 2020-2023年广东省建材上市公司经营分析

6.1 广东塔牌集团股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 核心竞争力分析

6.1.6 公司发展战略

6.1.7 未来前景展望

6.2 中国南玻集团股份有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 核心竞争力分析

6.2.6 公司发展战略

6.2.7 未来前景展望

第七章 广东省建材行业投资分析

7.1 投资机会

7.1.1 建材业受益于中央投资计划

7.1.2 建材行业仍有较大投资空间

7.1.3 广东建材行业面临三大机遇

7.1.4 建筑节能给广东建材业提供良好发展机遇

7.2 建材行业五大投资点

7.2.1 装饰木材

7.2.2 外墙材料

7.2.3 门窗材料

7.2.4 管道材料

7.2.5 填缝材料

7.3 投资风险及建议

7.3.1 建材行业投资风险解析

7.3.2 塑料建材行业的投资风险

7.3.3 循环经济引导大陆建材投资发展方向

7.3.4 建材行业应加强投资项目管理

第八章 对广东省建材行业发展前景预测

8.1 中国建材行业发展前景及趋势

8.1.1 中国建材行业未来发展前景

8.1.2 中国建材行业高端市场前景

8.1.3 中国建材领域名牌产品培育规划

8.2 广东建材工业未来发展规划及预测

8.2.1 广东建材业未来发展目标

8.2.2 广东建材业未来规划布局

8.2.3 广东建材业未来规划重点

8.2.4 对2024-2030年广东建材行业预测分析

附录

附录一：《建筑材料工业行业管理规定（暂行）》

附录二：《建材工业节约原材料管理办法》

附录三：《水泥工业产业发展政策》

附录四：广东省建材工业节能管理办法

图表目录

- 图表 2021年全国建材工业利润总额情况（按企业类型分）
- 图表 2020-2021年全国建材产品进出口总值情况
- 图表 2021-2022年全国建材产品进出口总值情况
- 图表 2020年广东省水泥产量数据
- 图表 2021年广东省水泥产量数据
- 图表 2022年广东省水泥产量数据
- 图表 2020年广东省平板玻璃产量数据
- 图表 2021年广东省平板玻璃产量数据
- 图表 2022年广东省平板玻璃产量数据
- 图表 2020广东省卫生陶瓷产量数据
- 图表 2021广东省卫生陶瓷产量数据
- 图表 2022广东省卫生陶瓷产量数据
- 图表 2019-2022年广东塔牌集团股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年广东塔牌集团股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年广东塔牌集团股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021年广东塔牌集团股份有限公司主营业务分行业
- 图表 2021年广东塔牌集团股份有限公司主营业务分地区
- 图表 2019-2022年广东塔牌集团股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年广东塔牌集团股份有限公司净资产收益率
- 图表 2019-2022年广东塔牌集团股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 2019-2022年广东塔牌集团股份有限公司资产负债率水平
- 图表 2019-2022年广东塔牌集团股份有限公司运营能力指标
- 图表 2019-2022年中国南玻集团股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 2019-2022年中国南玻集团股份有限公司营业收入及增速
- 图表 2019-2022年中国南玻集团股份有限公司净利润及增速
- 图表 2021年中国南玻集团股份有限公司主营业务分行业
- 图表 2021年中国南玻集团股份有限公司主营业务分地区
- 图表 2019-2022年中国南玻集团股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 2019-2022年中国南玻集团股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年中国南玻集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年中国南玻集团股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年中国南玻集团股份有限公司运营能力指标

图表 对2024-2030年广东建材行业工业总产值预测

图表 对2024-2030年广东建材行业产品销售收入预测

图表 对2024-2030年广东建材行业累计利润总额预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415585.html>