

# 2024-2030年北京酒店业行 业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年北京酒店业行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自20世纪80年代初期以来，国际化就是北京酒店业演化的主导脉络。早期以建国饭店为代表的产业主体致力于学习西方国家的微观运营模式和市场运作体系。中国加入世界贸易组织以后，投融资、公司治理、业态创新等产业组织层面的国际化进程趋于加速。

从客源结构上看，国际化大都市的发展战略为北京酒店业带来了大量的公商务客源，加上传统的观光和都市休闲市场，北京饭店业已经积累了丰富的国际饭店服务经验和人力资源基础。就资本和管理要素而言，北京已经成为国际产业投资机构和酒店品牌运营商最为关注的城市之一。

截至2021年上半年，北京市共有星级酒店286家，其中三、四星级酒店的数量分别为110家和83家。2021年北京酒店房价大幅下降，以五星级酒店为例，2021年平均房价为761元/间夜，比2020年的850元/间夜下降10.5%，比2019年的910元/间夜下降16.3%。近年来，非星级住宿业在市场占有率有提高趋势，收入占到49%左右，接待量占到59%左右。

2022年第一季度北京市酒店经营数据，CBD及商务区周边的商务型酒店工作日期间依靠周边企业的商务接待、宴请以及中小型会议会奖活动，使酒店的入住率水平维持在20-30%，然而周末时入住率水平则会出现断崖式下跌，部分高星级酒店甚至会出现个位数的入住率表现。同时，部分酒店为了吸引消费采取了降价措施，因此整体的房价水平出现了小幅度的下降。中企顾问网发布的《2024-2030年北京酒店业行业发展态势与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了酒店的定义、部门设置、分类、及基本特性与特点等，其次分析了中国酒店业和北京酒店业的现状，然后具体介绍了北京经济型酒店、产权式酒店、酒店式公寓、主题酒店的发展。随后，报告对北京酒店业做了重点企业运营状况分析和关联产业发展分析，最后分析了北京酒店业的投资潜力和未来发展趋势。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家文旅部、北京市旅游发展委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、酒店行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对北京酒店行业有个系统深入的了解、或者想投资北京酒店业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

### 第一章 酒店业相关概述

#### 1.1 酒店的相关简介

##### 1.1.1 酒店的定义

- 1.1.2 酒店的部门设置
- 1.2 酒店业的分类
  - 1.2.1 酒店的分类
  - 1.2.2 酒店的星级划分
  - 1.2.3 酒店房间类型的分类
- 1.3 酒店业的基本性质与特点
  - 1.3.1 现代酒店的基本性质
  - 1.3.2 酒店业的基本特点
  - 1.3.3 现代酒店呈现的新特点

## 第二章 2021-2023年中国酒店业的发展

- 2.1 中国酒店业的发展综述
  - 2.1.1 战略定位
  - 2.1.2 发展成就
  - 2.1.3 影响因素
  - 2.1.4 与国际的差距
- 2.2 2017年中国酒店业发展分析
  - 2.2.1 星级饭店经营状况
  - 2.2.2 星级酒店开业状况
  - 2.2.3 酒店市场热点回顾
- 2.3 2018年中国酒店业发展分析
  - 2.3.1 星级酒店业总体规模
  - 2.3.2 星级酒店业经营状况
  - 2.3.3 酒店业市场热点分析
- 2.4 2019年中国酒店业发展分析
  - 2.4.1 星级酒店业总体规模
  - 2.4.2 星级酒店业经营状况
  - 2.4.3 酒店业面临形势分析
- 2.5 中国酒店业发展中存在的问题
  - 2.5.1 中国酒店业与国际酒店业存在的差距
  - 2.5.2 中国酒店业亟待解决的问题
  - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析

- 2.5.4 制约中国酒店业发展的因素
- 2.6 促进中国酒店业发展的对策建议
  - 2.6.1 推动我国酒店业发展的措施建议
  - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
  - 2.6.3 中国本土酒店品牌的发展建议
  - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

### 第三章 2021-2023年北京酒店业发展分析

- 3.1 北京酒店市场发展综述
  - 3.1.1 总体供应状况
  - 3.1.2 总体需求状况
  - 3.1.3 区域供应状况
  - 3.1.4 区域需求状况
- 3.2 2021-2023年北京市酒店行业的发展
  - 3.3.1 北京酒店行业持续扩张
  - 3.3.2 北京酒店业运行状况回顾
  - 3.3.3 北京酒店业市场发展概况
  - 3.3.4 北京酒店业市场动态分析
  - 3.3.5 北京酒店业市场基本状况
  - 3.3.6 北京酒店业市场发展形势
- 3.3 2021-2023年北京酒店业市场竞争分析
  - 3.3.1 北京酒店市场竞争态势分析
  - 3.3.2 外资酒店挤占本土酒店生存空间
  - 3.3.3 北京酒店业市场竞争态势
  - 3.3.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点
- 3.4 2021-2023年北京酒店业相关政策解读
  - 3.4.1 北京重新评定旅游星级饭店
  - 3.4.2 国家旅游改革试点落户北京
  - 3.4.3 北京推动星级饭店免费上无线网
  - 3.4.4 北京饭店行业推广LED照明产品
- 3.5 北京酒店业发展存在的问题及策略
  - 3.5.1 北京酒店业发展面临的挑战

- 3.5.2 北京酒店业人才储备不足
- 3.5.3 促进北京酒店业发展的对策措施
- 3.5.4 提升北京酒店业竞争力的策略

## 第四章 2021-2023年北京经济型酒店业分析

- 4.1 2021-2023年中国经济型酒店发展概况
  - 4.1.1 中国经济型酒店的行业环境
  - 4.1.2 中国经济型酒店市场综述
  - 4.1.3 中国经济型酒店发展态势
  - 4.1.4 中国经济型酒店的运作模式
- 4.2 2021-2023年北京经济型酒店的发展
  - 4.2.1 北京市经济型酒店规模情况
  - 4.2.2 北京市经济型酒店基本概况
  - 4.2.3 北京市经济型酒店动态分析
  - 4.2.4 北京市经济型酒店发展形势
- 4.3 2021-2023年北京经济型酒店业SWOT分析
  - 4.3.1 优势
  - 4.3.2 劣势
  - 4.3.3 机会
  - 4.3.4 威胁
- 4.4 北京经济型酒店的问题及发展策略
  - 4.4.1 行业存在的不足
  - 4.4.2 产品开发与服务策略
  - 4.4.3 市场的营销策略
  - 4.4.4 人力资源培养对策
- 4.5 北京经济型酒店的发展前景
  - 4.5.1 行业发展空间
  - 4.5.2 行业发展展望
  - 4.5.3 行业发展重点
  - 4.5.4 行业改造方向

## 第五章 2021-2023年北京酒店业其他细分市场分析

- 5.1 北京产权式酒店
  - 5.1.1 投资优势
  - 5.1.2 产品细分
  - 5.1.3 投资机遇
  - 5.1.4 发展出路
- 5.2 北京酒店式公寓
  - 5.2.1 供给特点
  - 5.2.2 需求分析
  - 5.2.3 交易特点
  - 5.2.4 北市场预期
- 5.3 北京主题酒店
  - 5.3.1 非星级酒店联盟
  - 5.3.2 首家艺术主题酒店
  - 5.3.3 首家养老型酒店
  - 5.3.4 四合院酒店优劣势
  - 5.3.5 主题酒店等级评定

## 第六章 2021-2023年北京酒店业重点企业分析

- 6.1 北京首都旅游股份有限公司
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 经营效益分析
  - 6.1.3 业务经营分析
  - 6.1.4 财务状况分析
  - 6.1.5 核心竞争力分析
  - 6.1.6 公司发展战略
  - 6.1.7 未来前景展望
- 6.2 北京北辰实业股份有限公司
  - 6.2.1 企业发展概况
  - 6.2.2 经营效益分析
  - 6.2.3 业务经营分析
  - 6.2.4 财务状况分析
  - 6.2.5 核心竞争力分析

- 6.2.6 公司发展战略
- 6.2.7 未来前景展望
- 6.3 中国国际贸易中心
  - 6.3.1 企业发展概况
  - 6.3.2 经营效益分析
  - 6.3.3 业务经营分析
  - 6.3.4 财务状况分析
  - 6.3.5 核心竞争力分析
  - 6.3.6 公司发展战略
  - 6.3.7 未来前景展望
- 6.4 北京王府半岛酒店
  - 6.4.1 酒店简介
  - 6.4.2 高端策略
  - 6.4.3 竞争策略
- 6.5 北京东方君悦大酒店
  - 6.5.1 公司简介
  - 6.5.2 两大特性
  - 6.5.3 启动三年翻新计划
- 6.6 北京国际饭店
  - 6.6.1 公司简介
  - 6.6.2 旋转餐厅营业
  - 6.6.3 “个性化服务”策略

## 第七章 2021-2023年北京酒店业相关产业分析

- 7.1 北京餐饮业
  - 7.1.1 北京餐饮的特性
  - 7.1.2 餐饮市场规模状况
  - 7.1.3 餐饮市场发展态势
  - 7.1.4 餐饮市场运行状况
  - 7.1.5 北京餐饮业发展前景
- 7.2 北京旅游业
  - 7.2.1 北京市旅游业发展特征

- 7.2.2 北京旅游业运行状况
- 7.2.3 北京旅游业发展展望
- 7.3 北京会展业
  - 7.3.1 北京会展业发展势头
  - 7.3.2 北京会展业发展状况
  - 7.3.3 北京扶持商业会展业
  - 7.3.4 北京会展业发展展望

## 第八章 北京酒店业投资及发展趋势分析

- 8.1 酒店业的投资特性
  - 8.1.1 赢利性与成长性
  - 8.1.2 酒店的周期性
  - 8.1.3 要素的密集性
- 8.2 2021-2023年北京酒店业投资动态
  - 8.2.1 2020年北京酒店业投资动态
  - 8.2.2 2021年北京酒店业投资动态
  - 8.2.3 2022年北京酒店业投资动态
- 8.3 中国酒店业前景展望
  - 8.3.1 中国酒店业未来发展趋势
  - 8.3.2 中国酒店行业发展前景广阔
  - 8.3.3 对2024-2030年中国星级酒店前景预测
- 8.4 对北京酒店业发展前景预测
  - 8.4.1 北京酒店业发展趋势
  - 8.4.2 对2024-2030年北京酒店业前景预测
  - 8.4.3 对2024-2030年北京星级酒店收入预测
  - 8.4.4 对2024-2030年北京星级酒店利润预测

附录：

附录一：北京住宿业服务质量标准与评定

附录二：《中国旅游饭店行业规范》

附录三：《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

图表目录

图表 2021年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表 2021年度全国星级饭店基本情况表

图表 2021年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2021年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）

图表 2022年四季度全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）

图表 北京市星级酒店区域分布情况

图表 北京市星级饭店平均房价及出租率

图表 2019-2022年北京首都旅游股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京首都旅游股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京首都旅游股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年北京首都旅游股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年北京首都旅游股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年北京首都旅游股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年北京首都旅游股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年北京首都旅游股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年北京首都旅游股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年北京北辰实业股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年北京北辰实业股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年北京北辰实业股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年北京北辰实业股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年北京北辰实业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年北京北辰实业股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年北京北辰实业股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年北京北辰实业股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年北京北辰实业股份有限公司运营能力指标

图表 2019-2022年中国国际贸易中心股份有限公司总资产及净资产规模

图表 2019-2022年中国国际贸易中心股份有限公司营业收入及增速

图表 2019-2022年中国国际贸易中心股份有限公司净利润及增速

图表 2021-2022年中国国际贸易中心股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区

图表 2019-2022年中国国际贸易中心股份有限公司营业利润及营业利润率

图表 2019-2022年中国国际贸易中心股份有限公司净资产收益率

图表 2019-2022年中国国际贸易中心股份有限公司短期偿债能力指标

图表 2019-2022年中国国际贸易中心股份有限公司资产负债率水平

图表 2019-2022年中国国际贸易中心股份有限公司运营能力指标

图表 北京市各区县旅游发展重点方向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413017.html>