

2024年中国医用敷料市场深度评 估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024年中国医用敷料市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医用敷料作为一类重要的卫生材料类医疗用品，在我国出口贸易中扮演着重要角色。近年来，我国医用敷料行业保持高速发展，出口始终占全球医用敷料出口总额的20%以上。由于我国是传统纺织大国，也是全球最大的棉花生产国、消费国和进口国，棉花纱线产量大，纺织行业的产业链较为完善，具有很好的产业集群优势。

2022年1-10月中国医用敷料出口数量为212605吨，相比2021年同期增长了32373吨，同比增长18%；出口金额为194716.3万美元，相比2021年同期增长了29902.1万美元，同比增长18.2%。

2014-2019年，中国医用敷料出口规模占全球市场比重均在20%以上，2019年，中国医用敷料出口规模达27.2亿美元，同比增长4%。目前，中国已经成为全球医用敷料第一大出口国。我国人口老龄化趋势加剧，2019年65岁以上人口比重达12.60%。近10年全国三次卫生服务调查亦显示，人口老龄化使得与老年人密切相关的肿瘤疾病、内分泌营养代谢病、心脑血管疾病、恶性肿瘤、废低臣膊、喙亟谘椎快≈幕疾÷恃杆僭皂印8 吩萍嫉囊接梅罅显谗澜缙搅莆郎煊虹玫饺找嫫厥樱车纳床英嚼丛蕉嗟毛恍滦鸵接梅罅先

高端医用敷料市场需求也将逐步扩大。我国每年有近三千万人因意外事故和手术造成皮肤创伤，国内每年开展的烧烫伤、创伤治疗及外科手术超过千万台次。高端敷料将成为推动市场发展的驱动力，尤其是高端医用敷料的生产成本与销售价格之间，存在巨大的利润空间。因此行业应该加快高端敷料的开发，不断满足国内医疗需求，此外也要不断改变我国出口产品附加值低下的积弊。

中企顾问网发布的《2024年中国医用敷料市场深度评估与发展前景预测报告》从国际医用敷料发展、国内医用敷料政策环境及发展、研发动态、进出口情况、重点生产企业、存在的问题及对策等多方面多角度阐述了医用敷料市场的发展，并在此基础上对医用敷料的发展前景做出了科学的预测，最后对医用敷料投资潜力进行了分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、卫健委、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国医保商会、中国医药协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医用敷料行业有个系统深入的了解、或者想投资医用敷料市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医用敷料的分类介绍

- 1.1 天然材料类
- 1.2 人工合成材料类
- 1.3 药物性敷料类
- 1.4 固定用敷料类
- 1.5 新型医用敷料

第二章 世界医用敷料市场的发展

- 2.1 全球医用敷料市场发展综况
 - 2.1.1 全球医用敷料市场发展状况
 - 2.1.2 全球医用敷料市场规模分析
 - 2.1.3 全球医用敷料行业竞争格局
- 2.2 主要国家医用敷料市场的发展
 - 2.2.1 欧美医用敷料市场发展演变
 - 2.2.2 美国医用敷料市场格局
 - 2.2.3 欧洲医用敷料市场格局
 - 2.2.4 新加坡医用敷料研发情况

第三章 中国医用敷料发展的政策环境

- 3.1 医疗器械产业政策利好
- 3.2 医用敷料相关政策回顾
- 3.3 医药工业未来发展目标
- 3.4 促进健康服务业发展

第四章 中国医用敷料行业的发展

- 4.1 中国医用敷料行业总体分析
 - 4.1.1 行业发展阶段
 - 4.1.2 行业发展现状
 - 4.1.3 企业竞争状况
 - 4.1.4 行业发展热点
 - 4.1.5 行业利润水平
- 4.2 中国医用敷料行业运营分析
 - 4.2.1 市场总体规模

- 4.2.2 行业上游分析
- 4.2.3 行业下游分析
- 4.2.4 市场销售渠道
- 4.3 主要医用敷料产品应用效果分析
 - 4.3.1 新型医用敷料
 - 4.3.2 湿性医用敷料
 - 4.3.3 生物医用水凝胶敷料
- 4.4 医用敷料市场区域发展分析
 - 4.4.1 区域发展格局
 - 4.4.2 地方研发支持

第五章 2021-2023年高端敷料市场发展分析

- 5.1 2021-2023年全球高端医用敷料市场发展分析
 - 5.1.1 全球高阶敷料发展背景
 - 5.1.2 全球高阶敷料市场区隔
 - 5.1.3 全球高阶敷料发展态势
 - 5.1.4 高阶敷料龙头企业发展
 - 5.1.5 全球高阶敷料投资动态
 - 5.1.6 全球高阶敷料发展方向
- 5.2 2021-2023年中国高端医用敷料市场状况
 - 5.2.1 市场发展现状
 - 5.2.2 市场竞争格局
 - 5.2.3 市场发展结构
 - 5.2.4 市场发展前景
- 5.3 中国高端敷料SWOT分析
 - 5.3.1 优势
 - 5.3.2 劣势
 - 5.3.3 机会
 - 5.3.4 威胁
- 5.4 高端医用敷料行业进入壁垒分析
 - 5.4.1 政策准入壁垒
 - 5.4.2 企业规模壁垒

- 5.4.3 人才技术壁垒
- 5.4.4 技术研发壁垒
- 5.4.5 客户粘性壁垒
- 5.4.6 营销渠道壁垒

第六章 中国医用敷料的研发动态

第七章 中国医用敷料的出口分析

- 7.1 2021-2023年中国医用敷料出口状况
 - 7.1.1 总体出口情况
 - 7.1.2 市场规模分析
 - 7.1.3 出口企业分析
 - 7.1.4 行业转型升级
- 7.2 2022年中国医用敷料出口态势分析
 - 7.2.1 出口数量分析
 - 7.2.2 出口金额分析
 - 7.2.3 出口价格分析
- 7.3 2021-2023年中国软填料、纱布、绷带及类似物品出口数据分析
 - 7.3.1 进出口规模分析
 - 7.3.2 贸易顺逆差分析
 - 7.3.3 主要出口区域
 - 7.3.4 出口市场集中度
 - 7.3.5 主要出口省市

第八章 2020-2023年国内主要医用敷料供应企业的概况

- 8.1 稳健医疗用品股份有限公司
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 医药敷料业务
 - 8.1.3 经营效益分析
 - 8.1.4 业务经营分析
 - 8.1.5 财务状况分析
 - 8.1.6 核心竞争力分析

- 8.1.7 公司发展战略
- 8.1.8 未来前景展望
- 8.2 奥美医疗用品股份有限公司
 - 8.2.1 企业发展概况
 - 8.2.2 企业业务发展
 - 8.2.3 经营效益分析
 - 8.2.4 业务经营分析
 - 8.2.5 财务状况分析
 - 8.2.6 核心竞争力分析
 - 8.2.7 公司发展战略
 - 8.2.8 未来前景展望
- 8.3 振德医疗用品股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 主要经营模式
 - 8.3.3 经营效益分析
 - 8.3.4 业务经营分析
 - 8.3.5 财务状况分析
 - 8.3.6 核心竞争力分析
 - 8.3.7 公司发展战略
 - 8.3.8 未来前景展望
- 8.4 深圳市源兴医药股份有限公司
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 医药敷料业务
 - 8.4.3 企业销售模式
- 8.5 其他相关企业
 - 8.5.1 浙江医鼎医用敷料有限公司
 - 8.5.2 江苏省健尔康医用敷料有限公司
 - 8.5.3 合肥普尔德医疗用品有限公司

第九章 我国医用敷料发展存在的问题

- 9.1 行业总体发展困境
- 9.2 原材料成本高企

- 9.3 人才及技术缺失
- 9.4 国际市场竞争激烈
- 9.5 宏观经济风险依存

第十章 促进医用敷料发展的对策

- 10.1 加强行业规范发展
- 10.2 加强企业相互合作
- 10.3 发力布局内销市场

第十一章 医用敷料相关产业的发展

- 11.1 2021-2023年中国医药行业发展分析
 - 11.1.1 主营业务收入
 - 11.1.2 行业利润总额
 - 11.1.3 对外贸易规模
 - 11.1.4 行业创新发展
- 11.2 2021-2023年中国医疗器械行业发展分析
 - 11.2.1 全球发展现状
 - 11.2.2 行业政策解析
 - 11.2.3 市场规模分析
 - 11.2.4 对外贸易情况
- 11.3 2021-2023年中国棉花产业发展分析
 - 11.3.1 供求形势分析
 - 11.3.2 棉花生产情况
 - 11.3.3 对外贸易分析
 - 11.3.4 棉花价格指数
 - 11.3.5 行业景气指数

第十二章 医用敷料产业的发展前景和机遇分析

- 12.1 医用敷料市场前景展望
 - 12.1.1 行业总体市场需求
 - 12.1.2 市场规模预测分析
 - 12.1.3 高端市场发展预测

- 12.1.4 产业价值链转移趋势
- 12.1.5 感染控制产品市场空间
- 12.2 中国医用敷料市场发展机遇
 - 12.2.1 国家出台政策支持
 - 12.2.2 行业监管制度完善
 - 12.2.3 行业市场需求增长
 - 12.2.4 行业集中度逐渐增强
 - 12.2.5 老龄化问题日益突出

第十三章 医用敷料行业投资分析

- 13.1 行业投资风险
 - 13.1.1 成本波动风险
 - 13.1.2 市场竞争风险
 - 13.1.3 质量监管风险
- 13.2 行业投资机会
- 13.3 行业投资潜力

附录：

附录一：《医疗器械分类规则》

附录二：《器械标准管理办法》

附录三：《医疗器械监督管理条例》

图表目录

- 图表1 2014-2020年全球医用敷料市场规模
- 图表2 美国大规模医用敷料企业
- 图表3 欧洲大规模医用敷料企业
- 图表4 鼓励国产医疗器械相关政策
- 图表5 2014-2020年中国医用敷料市场规模
- 图表6 2014-2018年全球高端敷料市场规模
- 图表7 2015-2019年中国医用敷料出口数量及增速
- 图表8 2015-2019年中国医用敷料出口金额及增速
- 图表9 2015-2019年中国医用敷料出口均价
- 图表10 2014-2019年中国医用敷料出口规模

- 图表11 2014-2019年中国医用敷料出口规模占全球市场比重
- 图表12 2019年中国医用敷料出口企业份额
- 图表13 2020年中国医用敷料出口数量
- 图表14 2020年中国医用敷料出口金额
- 图表15 2020年中国医用敷料出口均价
- 图表16 2020-2022年中国软填料、纱布、绷带及类似物品进出口总额
- 图表17 2020-2022年中国软填料、纱布、绷带及类似物品贸易顺差规模
- 图表18 2020-2021年中国软填料、纱布、绷带及类似物品出口区域分布
- 图表19 2020-2021年中国软填料、纱布、绷带及类似物品出口市场集中度（分国家）
- 图表20 2021年主要贸易国软填料、纱布、绷带及类似物品出口市场情况
- 图表21 2022年主要贸易国软填料、纱布、绷带及类似物品出口市场情况
- 图表22 2020-2022年中国软填料、纱布、绷带及类似物品出口市场集中度（分省市）
- 图表23 2021年主要省市软填料、纱布、绷带及类似物品出口情况
- 图表24 2022年主要省市软填料、纱布、绷带及类似物品出口情况
- 图表25 2019-2022年稳健医疗用品股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表26 2019-2022年稳健医疗用品股份有限公司营业收入及增速
- 图表27 2019-2022年稳健医疗用品股份有限公司净利润及增速
- 图表28 2020-2021年稳健医疗用品股份有限公司主营业务分产品
- 图表29 2021-2022年稳健医疗用品股份有限公司主营业务分产品
- 图表30 2019-2022年稳健医疗用品股份有限公司营业利润及营业利润率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412155.html>