

# 2025-2031年中国城市燃气 生产和供应市场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国城市燃气生产和供应市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470876.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

城市燃气是城市能源结构和城市基础设施的重要组成部分，它为城市工业、商业和居民生活提供优质气体燃料，它的发展在城市现代化中起着极其重要的作用。提高城市燃气化水平，对于提高城市居民的生活质量、改善城市环境、提高能源利用率，具有十分重要的意义。随着上游输配管道长度的不断增加和下游用气需求量的持续攀升，我国的城市燃气行业规模不断扩大。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国城市燃气生产和供应市场深度评估与市场前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国城市燃气发展环境和产业链分析

#### 1.1城市燃气生产和供应行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.1.3行业与国民经济发展对比

##### 1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明

#### 1.2中国城市燃气生产和供应行业市场环境分析

##### 1.2.1行业政策环境分析

###### （1）行业相关政策解析

###### （2）行业发展规划分析

##### 1.2.2行业经济环境分析

###### （1）行业与经济环境相关性分析

###### （2）宏观经济发展展望

##### 1.2.3行业价格环境分析

###### （1）行业的定价机制

###### （2）中国天然气现行定价机制

###### （3）中国天然气定价机制改革建议

##### 1.2.4行业社会环境分析

###### （1）城市化进程对行业发展影响

(2) 行业发展与社会经济的协调问题

(3) 行业发展的安全生产与危机防范问题

### 1.3城市燃气生产和供应行业产业链分析

#### 1.3.1城市燃气生产和供应行业产业链分析

#### 1.3.2中国城市燃气生产和供应行业上游气源情况

(1) 国内天然气资源潜力分析

(2) 进口天然气输入通道分析

#### 1.3.3中国城市燃气生产和供应行业下游应用市场

## 第2章：中国城市燃气生产和供应行业发展状况与进出口分析

### 2.1城市燃气生产和供应行业发展概况分析

#### 2.1.1中国城市燃气生产和供应行业发展历程

#### 2.1.2中国城市燃气生产和供应行业发展主要特点

(1) 城市燃气普及率整体较高，但区域发展不平衡

(2) 燃气行业发展迅速，行业规模不断扩大

(3) 管网所形成的自然垄断性

(4) 天然气的对外依赖度偏高

### 2.2城市燃气生产和供应行业主要指标分析

#### 2.2.1中国城市燃气供给指标分析

(1) 中国城市燃气供气总量情况

(2) 中国城市燃气管道长度情况

#### 2.2.2中国城市燃气需求指标分析

(1) 中国城市燃气用气人口情况

(2) 中国城市燃气普及率情况

#### 2.2.3中国城市燃气生产和供应行业经营情况

### 2.3城市燃气生产和供应行业进出口市场分析

#### 2.3.1城市燃气生产和供应行业进出口状况综述

#### 2.3.2城市燃气生产和供应行业出口市场分析

(1) 行业整体出口情况

(2) 行业出口产品结构

#### 2.3.3城市燃气生产和供应行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

## 第3章：中国城市燃气生产和供应行业市场竞争状况分析

### 3.1行业国际市场竞争状况分析

#### 3.1.1国际城市燃气生产和供应行业发展状况

- (1) 天然气资源储量
- (2) 天然气资源分布

#### 3.1.2国际城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

- (1) 市场趋向更加开放，竞争更加充分
- (2) 安全问题受高度重视
- (3) 自然垄断的公益性

#### 3.1.3国际城市燃气生产和供应行业改革经验与借鉴

- (1) 英国燃气行业
- (2) 美国燃气行业
- (3) 法国燃气行业

#### 3.1.4跨国公司在华市场的投资布局

- (1) 英国石油集团公司
- (2) 韩国SK集团
- (3) AEI公司

### 3.2行业国内市场竞争状况分析

#### 3.2.1城市燃气生产和供应行业细分市场格局

#### 3.2.2国内城市燃气生产和供应行业竞争格局分析

#### 3.2.3国内城市燃气生产和供应行业不同经济类型竞争格局分析

### 3.3城市燃气和供应行业五力模型分析

#### 3.3.1供应商议价能力分析

#### 3.3.2行业下游议价能力分析

#### 3.3.3行业替代品威胁分析

#### 3.3.4行业潜在进入者威胁分析

#### 3.3.5行业现有竞争者分析

#### 3.3.6竞争情况总结

### 3.4行业投资兼并与重组整合分析

#### 3.4.1行业投资兼并与重组整合概况

#### 3.4.2行业投资兼并与重组整合案例

#### 3.4.3行业投资兼并与重组整合趋势

(1) 兼并收购将继续

(2) 行业领先企业未来并购趋势

#### 第4章：中国城市燃气生产和供应行业运输分析

##### 4.1城市燃气生产和供应行业运输状况

4.1.1天然气运输概况

4.1.2液化石油气运输概况

4.1.3人工煤气运输概况

##### 4.2城市燃气生产和供应行业运输建设情况

4.2.1天然气运输建设情况

(1) 天然气管道建设分类

(2) 天然气管道里程建设情况

4.2.2液化石油气运输建设情况

(1) 管道建设情况

(2) 槽车建设情况

4.2.3人工煤气运输建设情况

##### 4.3城市燃气配送系统概况

4.3.1城市燃气门站概况

4.3.2城市燃气储配站概况

(1) 燃气储配站功能

(2) 深圳市燃气储配站供气格局

4.3.3城市燃气调压站概况

#### 第5章：中国城市燃气生产和供应行业细分市场供给分析

##### 5.1城市燃气生产和供应行业总体供给情况

5.1.1城市燃气生产和供应市场发展概况

(1) 天然气

(2) 液化石油气

(3) 人工煤气

5.1.2城市燃气生产和供应市场供给结构分析

##### 5.2城市燃气生产和供应行业各子市场供给分析

5.2.1天然气供给分析

(1) 天然气资源储量情况分析

(2) 天然气产量分析

## 5.2.2液化石油气供给分析

(1) 液化石油气供给市场发展分析

(2) 液化石油气产量分析

## 5.2.3人工煤气供给分析

(1) 人工煤气供给市场发展分析

(2) 人工煤气产量分析

## 5.3城市燃气生产和供应行业供给商业模式分析

### 5.3.1接驳业务分析

(1) 燃气接驳业务商业模式分析

(2) 燃气接驳业务影响因素分析

### 5.3.2燃气销售业务分析

(1) 燃气销售业务业务模式分析

(2) 燃气销售业务影响因素分析

## 第6章：中国城市燃气生产和供应行业细分市场消费分析

### 6.1全国城市燃气生产和供应行业总体消费分析

### 6.2城市燃气生产和供应行业各子市场消费分析

#### 6.2.1天然气市场消费分析

(1) 天然气消费规模分析

(2) 天然气市场消费结构分析

(3) 天然气价格走势分析

#### 6.2.2液化石油气市场消费分析

(1) 液化石油气消费规模分析

(2) 液化石油气价格走势分析

#### 6.2.3人工煤气市场消费分析

### 6.3中国城市燃气生产和供应市场供需平衡分析

## 第7章：中国城市燃气生产和供应行业重点区域市场分析

### 7.1行业总体区域结构特征分析

### 7.2广东省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

#### 7.2.1广东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 7.2.2广东省城市燃气生产和供应行业发展现状

#### 7.2.3广东省城市燃气生产和供应行业发展趋势

### 7.3内蒙古城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

### 7.3.1内蒙古城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 7.3.2内蒙古城市燃气生产和供应行业发展现状

#### 7.3.3内蒙古城市燃气生产和供应行业发展趋势

##### (1) 建立国家能源基地

##### (2) 燃气管理市场化

### 7.4上海市城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

#### 7.4.1上海市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 7.4.2上海市城市燃气生产和供应行业发展现状

#### 7.4.3上海市城市燃气生产和供应行业发展趋势

##### (1) 能源转型提供发展机会

##### (2) 天然气成为主要发展产品

##### (3) 行业发展上升空间大

### 7.5江苏省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

#### 7.5.1江苏省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 7.5.2江苏省城市燃气生产和供应行业发展现状

#### 7.5.3江苏省城市燃气生产和供应行业发展趋势

### 7.6山东省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

#### 7.6.1山东省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 7.6.2山东省城市燃气生产和供应行业发展现状

#### 7.6.3山东省城市燃气生产和供应行业发展趋势

### 7.7川省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

#### 7.7.1川省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 7.7.2川省城市燃气生产和供应行业发展现状

#### 7.7.3川省城市燃气生产和供应行业发展趋势

### 7.8北京市城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

#### 7.8.1北京市城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 7.8.2北京市城市燃气生产和供应行业发展现状

#### 7.8.3北京市城市燃气生产和供应行业发展趋势

### 7.9浙江省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

#### 7.9.1浙江省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

#### 7.9.2浙江省城市燃气生产和供应行业发展现状

#### 7.9.3浙江省城市燃气生产和供应行业发展趋势



## 7.10河南省城市燃气生产和供应行业发展情况及趋势分析

### 7.10.1河南省城市燃气生产和供应行业发展规划及配套措施

### 7.10.2河南省城市燃气生产和供应行业发展现状

### 7.10.3河南省城市燃气生产和供应行业发展趋势

## 第8章：中国城市燃气生产和供应行业主要企业生产经营分析

### 8.1城市燃气生产和供应企业发展总体状况分析

### 8.2中国城市燃气生产和供应行业重点企业个案分析

#### 8.2.1新奥能源控股有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展概况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展概况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3中国燃气控股有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展概况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

##### (4) 企业销售渠道与网络

##### (5) 企业经营状况优劣势分析

##### (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4申能股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展概况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业主营业务分析

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 华润燃气控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.6 北京市燃气集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.7 广东大鹏液化天然气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.8 中石油昆仑燃气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 深圳市燃气集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.10 上海燃气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.11 重庆燃气集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.12 陕西省天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.13 广州燃气集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主营业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.14 长春燃气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.15 武汉市天然气有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

### 第9章：中国城市燃气生产和供应行业投资前景及发展趋势分析

#### 9.1 中国城市燃气生产和供应行业投资风险

- 9.1.1 城市燃气生产和供应行业政策风险
- 9.1.2 城市燃气生产和供应行业技术风险
- 9.1.3 城市燃气生产和供应行业供求风险
- 9.1.4 城市燃气生产和供应行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 城市燃气生产和供应行业关联产业风险
- 9.1.6 城市燃气生产和供应行业产品结构风险
- 9.1.7 企业生产规模风险
- 9.1.8 城市燃气生产和供应行业其他风险

- (1) 区域风险
- (2) 供气安全风险

#### 9.2 中国城市燃气生产和供应行业投资特性

- 9.2.1 城市燃气生产和供应行业投资规模分析
- 9.2.2 城市燃气生产和供应行业投资项目分析
- 9.2.3 城市燃气生产和供应行业进入/退出壁垒分析
  - (1) 进入壁垒分析
  - (2) 退出壁垒分析
- 9.2.4 城市燃气生产和供应行业盈利模式分析
  - (1) 通过长期采购合同获得稳定收益
  - (2) 将采购气源销售给终端赚取差价

### 9.3城市燃气生产和供应行业驱动与制约因素

#### 9.3.1中国城市燃气生产和供应行业驱动因素

#### 9.3.2中国城市燃气生产和供应行业制约因素

### 9.4中国城市燃气生产和供应行业发展趋势与前景预测

#### 9.4.1城市燃气生产和供应行业发展趋势分析

- (1) 天然气将作为主要气源
- (2) 天然气输气管道网络独立运营
- (3) 城市燃气消费结构将以工商业为主

#### 9.4.2城市燃气生产和供应行业发展前景预测

## 第10章：中国城市燃气生产和供应企业发展策略分析

### 10.1中国城市燃气生产和供应企业自主创新策略分析

#### 10.1.1企业自主创新面临的主要问题

- (1) 燃气生产和供应企业需要独特的自主创新
- (2) 燃气企业科技自主创新的困境
- (3) 体制阻碍创新

#### 10.1.2提高企业自主创新能力的探索

- (1) 国策推动创新
- (2) 创新落实到品牌上
- (3) 人才和科研投入待提高
- (4) 以企业为主体、产学研相结合

#### 10.1.3提高企业自主创新能力的建议

### 10.2中国城市燃气生产和供应企业与上游企业矛盾应对策略分析

#### 10.2.1企业与上游供气企业的关系

#### 10.2.2上游垄断对行业的影响分析

#### 10.2.3企业与上游矛盾的应对策略

- (1) 构建现代监管框架，完善立法
- (2) 推动价格改革

#### 10.2.4加快企业市场化道路的思考

### 10.3中国城市燃气生产和供应企业市场开拓策略分析

#### 10.3.1开拓一级城市市场策略分析

#### 10.3.2开拓二级城市市场策略分析

#### 10.3.3开拓农村市场策略分析

## 图表目录

图表1：燃气生产和供应业行业分类

图表2：城市燃气种类

图表3：2020-2024年我国城市燃气生产和供应行业收入增长率和国民经济增长率对比（单位：%）

图表4：报告的研究方法及数据来源说明

图表5：截止2024年城市燃气生产和供应行业相关重点政策汇总

图表6：《中长期管网发展规划》发展目标

图表7：《中长期管网发展规划》中的2024年油气供需预测和管道发展预期目标（单位：万公里，亿吨，亿立方米，万吨，亿立方米，亿人）

图表8：《能源生产和消费革命战略》主要目标

图表9：《天然气发展“十三五”规划》关于加快天然气管网建设重点内容

图表10：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2020-2024年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表12：2024年中国社会预期目标（单位：万人，%，万亿元）

图表13：《关于加强配气价格监管的指导意见》主要内容

图表14：我国天然气价格定价机制

图表15：2020-2024年中国城镇化率变化分析图（单位：%）

图表16：城市燃气行业社会环境因素分析

图表17：户内燃气泄漏的常见问题

图表18：城市燃气生产和供应行业产业链

图表19：2020-2024年中国天然气勘查新增探明地质储量（单位：亿立方米）

图表20：进口天然气输入通道

图表21：城市燃气下游应用市场

图表22：中国城市燃气生产和供应行业发展历程

图表23：2020-2024年中国天然气对外依存度变化情况（单位：%）

图表24：2020-2024年中国城市燃气供气总量（单位：亿立方米，万吨）

图表25：2020-2024年中国城市燃气管道长度（单位：万公里）

图表26：2020-2024年中国城市燃气用气人口规模（单位：万人）

图表27：2020-2024年中国城市燃气普及率情况（单位：%）

图表28：2020-2024年燃气生产和供应行业主要经济指标分析（单位：万元）

图表29：2020-2024年燃气生产和供应行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：2020-2024年中国城市燃气生产和供应行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表31：2020-2024年中国城市燃气生产和供应行业出口金额（单位：亿美元）

图表32：2020-2024年中国城市燃气生产和供应行业出口产品结构（单位：吨，万美元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470876.html>