

# 2025-2031年中国实验猴行业分析与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2025-2031年中国实验猴行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202410/470183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2025-2031年中国实验猴行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：实验猴行业综述及数据来源说明

#### 1.1实验猴行业界定

##### 1.1.1实验动物的定义

##### 1.1.2实验猴的界定

##### 1.1.3实验猴种类

##### 1.1.4《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属

#### 1.2实验猴专业术语说明

#### 1.3本报告研究范围界定说明

#### 1.4本报告数据来源及统计标准说明

##### 1.4.1本报告权威数据来源

##### 1.4.2本报告研究方法及统计标准说明

### 第2章：中国实验猴行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1中国实验猴行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1中国实验猴行业监管体系及机构介绍

###### （1）中国实验猴行业主管部门

###### （2）中国实验猴行业自律组织

###### （3）中国实验猴行业监管制度

##### 2.1.2中国实验猴行业标准体系建设现状

###### （1）中国实验猴标准体系建设

###### （2）中国实验猴现行标准汇总

###### （3）中国实验猴行业现行标准分析

###### （4）中国实验猴即将实施标准

##### 2.1.3中国实验猴行业发展相关政策规划汇总及解读

##### 2.1.4国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析

### 2.1.5政策环境对实验猴行业发展的影响总结

## 2.2中国实验猴行业经济（Economy）环境分析

### 2.2.1中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国固定资产投资情况

### 2.2.2中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

### 2.2.3中国实验猴行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3中国实验猴行业社会（Society）环境分析

### 2.3.1中国实验猴行业社会环境分析

- （1）人口规模
- （2）中国人口结构
- （3）中国城镇化水平变化
- （4）中国居民人均可支配收入
- （5）中国居民人均消费支出及结构
- （6）中国居民健康关注度提升

### 2.3.2社会环境对实验猴行业发展的影响总结

## 2.4中国实验猴行业技术（Technology）环境分析

### 2.4.1中国实验猴行业关键技术分析

### 2.4.2中国实验猴行业研发投入与创新现状

- （1）中国基础研究经费情况

### 2.4.3中国实验猴行业专利申请及公开情况

- （1）中国实验猴行业专利申请公开
- （2）中国实验猴行业热门申请人
- （3）中国实验猴行业热门技术

### 2.4.4技术环境对实验猴行业发展的影响总结

## 第3章：全球实验猴行业发展现状调研及市场趋势洞察

### 3.1全球实验猴行业发展历程介绍

### 3.2全球实验猴行业宏观环境背景

#### 3.2.1全球实验猴行业经济环境概况

- (1) 全球经济发展现状
- (2) 全球经济发展展望
- 3.2.2全球实验猴行业政法环境概况
- 3.2.3新冠疫情对全球实验猴行业的影响分析
- 3.3全球实验猴行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.3.1全球实验猴行业发展现状概述
  - 3.3.2全球实验猴行业市场规模体量
- 3.4全球实验猴行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1全球实验猴行业区域发展格局
  - 3.4.2全球实验猴行业重点区域市场发展状况
    - (1) 北美实验猴行业发展状况分析
    - (2) 亚太实验猴行业发展状况分析
- 3.5全球实验猴行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.5.1全球实验猴行业市场竞争格局
  - 3.5.2全球实验猴企业兼并重组状况
  - 3.5.3全球实验猴行业重点企业案例
    - (1) TheJacksonLaboratory
    - (2) CharlesRiver
- 3.6全球实验猴行业发展趋势预判及市场前景预测
  - 3.6.1全球实验猴行业发展趋势预判
  - 3.6.2全球实验猴行业市场前景预测
- 第4章：中国实验猴行业市场供需状况及发展痛点分析
  - 4.1中国野生灵长类资源状况
  - 4.2中国实验猴行业发展历程
  - 4.3中国实验猴行业市场主体类型及入场方式
  - 4.4中国实验猴行业市场主体数量规模
  - 4.5中国实验猴行业市场供给状况
    - 4.5.1中国实验猴行业生产许可证情况
    - 4.5.2中国实验猴行业存栏量情况
    - 4.5.3中国实验猴行业产量情况
  - 4.6中国实验猴行业市场需求状况
    - 4.6.1中国实验猴行业市场需求背景

- 4.6.2中国实验猴行业市场需求量
- 4.6.3中国实验猴行业使用许可证情况
- 4.7中国实验猴行业市场缺口分析
- 4.8中国实验猴行业招投标分析
- 4.9中国实验猴行业市场行情走势
- 4.10中国实验猴行业市场规模体量
- 4.11中国实验猴行业市场痛点分析
  - 4.11.1新冠疫情加剧“一猴难求”局面
  - 4.11.2种猴老龄化且种猴暂停进口
  - 4.11.3动物的伦理与福利制度

## 第5章：中国实验猴行业市场竞争状况及市场格局解读

- 5.1中国实验猴行业波特五力模型分析
  - 5.1.1中国实验猴行业现有竞争者之间的竞争分析
  - 5.1.2中国实验猴行业关键要素的供应商议价能力分析
  - 5.1.3中国实验猴行业消费者议价能力分析
  - 5.1.4中国实验猴行业潜在进入者分析
  - 5.1.5中国实验猴行业替代品风险分析
  - 5.1.6中国实验猴行业竞争情况总结
- 5.2中国实验猴行业投融资、兼并与重组状况
  - 5.2.1中国实验猴行业投融资发展状况
  - 5.2.2中国实验猴行业兼并与重组状况
- 5.3中国实验猴行业市场竞争格局分析
  - 5.3.1按基地规模行业市场竞争格局
  - 5.3.2按实验猴种类行业市场竞争格局
  - 5.3.3按地区分布行业市场竞争格局
- 5.4中国实验猴行业市场集中度分析
- 5.5中国实验猴企业国际市场竞争参与状况

## 第6章：中国实验猴产业链结构及全产业链布局状况研究

- 6.1中国实验猴产业结构属性（产业链）分析
  - 6.1.1中国实验猴产业链结构梳理
  - 6.1.2中国实验猴产业链生态图谱
- 6.2中国实验猴产业价值属性（价值链）分析

- 6.2.1中国实验猴行业成本结构分析
- 6.2.2中国实验猴行业价值链分析
- 6.3中国实验猴行业上游市场分析
  - 6.3.1中国实验猴行业上游市场概括
  - 6.3.2中国实验试剂市场分析
    - (1) 中国实验试剂市场发展概括
    - (2) 中国实验试剂市场发展现状
    - (3) 中国实验试剂市场竞争格局
  - 6.3.3中国实验设备市场分析
    - (1) 中国实验设备市场发展概括
    - (2) 中国实验设备市场发展现状
    - (3) 中国实验设备市场竞争格局
- 6.4中国实验猴行业中游细分市场分析
  - 6.4.1中国实验猴行业细分市场分布
  - 6.4.2中国实验猴行业细分市场分析
    - (1) 食蟹猴市场分析
    - (2) 猕猴市场分析
    - (3) 其他实验猴市场分析
- 6.5中国实验猴行业下游应用市场需求潜力分析
  - 6.5.1中国实验猴行业下游需求场景/行业领域分布
  - 6.5.2中国实验猴行业下游主流市场需求潜力分析
    - (1) 高等院校及科研院所
    - (2) CRO公司
    - (3) 医药企业
- 第7章：中国实验猴行业重点企业布局案例研究
  - 7.1中国实验猴重点企业布局梳理及对比
  - 7.2中国实验猴重点企业布局案例分析
    - 7.2.1四川横竖生物科技股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营状况
      - (3) 企业实验猴业务技术布局状况
      - (4) 企业实验猴业务供给布局状况

(5) 企业实验猴业务销售布局状况

(6) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.2北京中科灵瑞生物技术股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业实验猴业务产品布局状况

(4) 企业实验猴业务供给布局状况

(5) 企业实验猴业务销售布局状况

(6) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.3苏州西山中科实验动物有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业实验猴业务研发布局状况

(4) 企业实验猴业务供给布局状况

(5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.4雅安普莱美生物科技有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业实验猴业务服务布局状况

(4) 企业实验猴业务供给布局状况

(5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.5昭衍新药研究中心股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业实验猴业务技术布局状况

(4) 企业实验猴业务供给布局状况

(5) 企业实验猴业务销售布局状况

(6) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.6广东蓝岛生物技术有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业业务架构及经营状况

(3) 企业实验猴业务产品布局状况



- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.7湖北天勤生物科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务供给布局状况
- (4) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.8海南金港生物技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务技术状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.9北京协尔鑫生物资源研究有限责任公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务产品布局状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析

#### 7.2.10江苏兆生源生物技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业业务架构及经营状况
- (3) 企业实验猴业务供给布局状况
- (4) 企业实验猴业务布局优劣势分析

### 第8章：中国实验猴行业市场及投资战略规划策略建议

#### 8.1中国实验猴行业SWOT分析

#### 8.2中国实验猴行业发展潜力评估

##### 8.2.1中国实验猴行业发展促进因素

- (1) 基础科研的重要性
- (2) 党和政府高度重视、政策保障充分有力
- (3) 健康产业发展迅速，新药研发方兴未艾
- (4) 临床试验风险前置，动物模型需求旺盛

## 8.2.2中国实验猴行业发展制约因素

(1) 实验猴疾病的防控

(2) 人道主义的阻拦

## 8.2.3中国实验猴行业发展潜力评估

## 8.3中国实验猴行业发展前景预测

### 8.3.12024年中国实验猴行业市场规模预测

### 8.3.22024年中国实验猴行业市场规模预测

(1) 在“与病毒共存”的大背景下

(2) 在“动态清零”的大背景下

### 8.3.3中国实验猴行业市场规模预测总结

## 8.4中国实验猴行业发展趋势预判

8.4.1新药研发领域的投资力度高涨，促使实验猴行业发展

8.4.2CRO企业对灵长类动物的使用量将被有效地促进

8.4.3逐渐转型成为灵长类动物模型一站式服务平台

## 8.5中国实验猴行业进入壁垒分析

8.5.1政策壁垒

8.5.2资金壁垒

8.5.3运营壁垒

8.5.4技术壁垒

## 8.6中国实验猴行业投资风险预警

8.6.1发生动物疫情的风险

8.6.2实验动物福利保护不当引起的舆论风险

## 8.7中国实验猴行业投资价值评估

## 8.8中国实验猴行业投资机会分析

## 8.9中国实验猴行业投资策略与建议

8.9.1品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略

8.9.2关注大数据、物联网带来的深层应用

8.9.3注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力

## 8.10中国实验猴行业可持续发展建议

8.10.1进一步加强对野生猕猴种群数量的监测，建立社区共管制度，严格控制从国外引入实验猴种源量

8.10.2进一步积极发挥市场竞争机制，促进实验猴繁育业规模经济的实现

8.10.3切实加强政府宏观调控作用，充分发挥实验猴繁育企业科研能力，促进实验猴繁育业“养研一体化”的形成

8.10.4进一步严格实验猴饲养繁育条件，提高管理水平

图表目录

图表1：实验动物的分类

图表2：实验猴的种类

图表3：《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属

图表4：实验猴专业术语说明

图表5：本报告研究范围界定

图表6：本报告权威数据资料来源汇总

图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：中国实验猴行业监管体系构成

图表9：中国实验猴行业主管部门

图表10：中国实验猴行业自律组织

图表11：申请实验动物生产许可证的组织和个人所具备条件

图表12：申请实验动物使用许可证的组织和个人所具备条件

图表13：动物进出口管理制度分析

图表14：动物伦理学“3R”原则分析

图表15：截至2024年中国实验猴行业标准体系建设（单位：项）

图表16：截至2024年中国实验猴行业现行国家强制标准

图表17：2020-2024年中国实验猴行业现行国家推荐性标准

图表18：截至2024年中国实验猴行业现行行业标准

图表19：2020-2024年中国实验猴行业现行地方标准

图表20：截至2024年中国实验猴行业现行企业标准

图表21：截至2024年中国实验猴行业现行标准属性分布（单位：项，%）

图表22：截至2024年中国实验猴行业正在制定标准汇总

图表23：截至2024年中国实验猴行业发展政策汇总

图表24：国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析

图表25：2020-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2020-2024年中国三次产业结构（单位：%）

图表27：2020-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表28：部分国际机构对2024年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表29：2024年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表30：2020-2024年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表31：2020-2024年中国人口年龄结构（单位：%）

图表32：2020-2024年中国人口性别结构（单位：%）

图表33：2020-2024年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表34：中国城市化进程发展阶段

图表35：2020-2024年中国居民人均可支配收入（单位：元）

图表36：2020-2024年中国居民人均消费支出（单位：元）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202410/470183.html>