

中国UPS市场潜力与投资契机分析 报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国UPS市场潜力与投资契机分析报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 UPS的基本阐释

1.1 UPS的基础概述

1.1.1 UPS的定义

1.1.2 UPS的构成

1.1.3 UPS工作原理

1.1.4 UPS产品技术的发展

1.2 UPS产品分类

1.2.1 按工作原理划分

1.2.2 按结构划分

1.2.3 按备用时间划分

1.2.4 按应用领域与功率划分

第二章 2010年中国UPS市场发展局势分析

2.1 2010年中国UPS电源市场总体概况

2.1.1 UPS电源系统行业的发展

2.1.2 我国UPS电源的市场容量

2.1.3 UPS电源的市场应用情况

2.2 2005-2010年UPS市场发展走势分析

2.2.1 2005年我国UPS市场的发展

2.2.2 2006-2008年我国UPS的市场规模

2.2.3 2009年我国UPS产品服务市场的情况

2.2.4 2010年我国UPS市场趋势特点

2.3 2010年中国UPS电源市场竞争格局分析

2.3.1 全球UPS巨头抢夺中国地铁电源市场份额

2.3.2 我国UPS电源市场竞争加剧

2.3.3 SI成为UPS市场竞争的核心

2.3.4 绿色节能成UPS市场竞争的重要卖点

2.3.5 UPS以服务赢得市场竞争的策略

2.4 2010年中国UPS电源市场发展的对策及建议

2.4.1 我国UPS电源行业的发展建议

2.4.2 本土UPS电源行业发展的措施

第三章 2010年中国UPS市场渠道分析

3.1 2010年我国UPS市场渠道模式的概况

3.1.1 UPS市场渠道销售模式改变渠道定位

3.1.2 产品策略调整对UPS市场渠道的影响

3.1.3 UPS市场渠道的价值与发展方向

3.2 2010年我国UPS市场渠道分析

3.2.1 我国UPS市场渠道的构成

3.2.2 我国UPS市场渠道的规模与增长分析

3.2.3 我国UPS市场渠道的特征

第四章 2010年中国UPS智能网络化及信息化发展现况分析

4.1 2010年中国智能化网络UPS系统的综述

4.1.1 网络UPS智能系统的介绍

4.1.2 智能化网络UPS系统的实现

4.1.3 智能化网络UPS系统的优势

4.2 2010年中国UPS信息化现状及解决方案

4.2.1 UPS信息化的市场概况

4.2.2 UPS信息化的应用领域

4.2.3 自主制造能力落后

4.2.4 行业信息化应用及认识

4.2.5 亟需信息化帮助克服难题

4.2.6 用户案例的阐述

第五章 2010年中国UPS在各行业的应用分析

5.1 金融行业

5.1.1 我国金融行业的运行分析

5.1.2 我国UPS在金融行业的发展规模

5.1.3 UPS金融行业相关事件的综述

5.2 电信行业

5.2.1 我国电信行业发展的总体概况

- 5.2.2 我国电信行业的盈利水平分析
- 5.2.3 UPS电信行业的市场机会分析
- 5.2.4 我国UPS电信行业的市场规模预测
- 5.3 交通行业
 - 5.3.1 我国交通行业发展的整体概况
 - 5.3.2 我国交通运输的发展
 - 5.3.3 UPS在交通行业中呈现新的增长点
- 5.4 电力行业
 - 5.4.1 我国电力行业的总体概况
 - 5.4.2 电力行业UPS的应用情况

第六章 2010年国内外UPS电源主要品牌企业经营动态分析

- 6.1 美国电力转换公司（APC）
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 APC市场渠道调整以拓展市场发展
 - 6.1.3 APC为中国用户量身推出在线双变换UPS
- 6.2 伊顿爱克赛
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 伊顿UPS市场格局的整合
 - 6.2.3 伊顿爱克赛市场品牌整合的概况
- 6.3 艾默生网络能源有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 艾默生Liebert Hipulse U系列UPS的介绍
- 6.4 厦门科华恒盛股份有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 2008-2010年3月科华恒盛经营状况分析
 - 6.4.3 科华恒盛引领高端UPS迈入低碳时代
- 6.5 深圳科士达科技股份有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 科士达UPS市场发展良好
 - 6.5.3 科士达UPS配套电池市场的情况
- 6.6 山特电子(深圳)有限公司

- 6.6.1 公司简介
- 6.6.2 山特电子（深圳）品牌跨越发展的综述
- 6.6.3 山特电子推出新一代城堡EX系列UPS

第七章 2010-2015年中国UPS发展趋势及前景预测

- 7.1 2010-2015年中国UPS的发展趋势
 - 7.1.1 未来UPS电源的发展方向
 - 7.1.2 信息化节能背景下UPS的发展趋势
- 7.2 2010-2015年中国UPS市场发展预测
 - 7.2.1 2010-2015年中国UPS市场总量规模预测
 - 7.2.2 2010-2015年中国UPS市场增长速度预测

图表目录：

- 图表：用户对供电电源的要求
- 图表：因断电宕机造成的损失与断电时间的关系
- 图表：UPS电源行业应用领域与功率划分
- 图表：UPS应用情况份额图
- 图表：UPS使用状况图
- 图表：2006-2008年中国UPS市场销量情况
- 图表：2006-2008年中国UPS市场销售额情况
- 图表：2007-2009年中国UPS产品服务市场规模与增长情况
- 图表：2007-2009年半年度中国UPS产品服务市场规模与增长情况
- 图表：2005-2010年世界UPS市场销售额情况
- 图表：2005-2010年我国UPS市场销售额情况
- 图表：2009年中国UPS功率段市场销售额
- 图表：2009年中国UPS功率段销售结构
- 图表：2008年中国UPS市场销售渠道构成
- 图表：2008年中国UPS市场销售渠道区域分布
- 图表：2009年中国UPS市场销售渠道构成
- 图表：2009年中国UPS市场渠道分析
- 图表：1998-2009年我国银行间债券市场主要债券品牌发行量变化情况
- 图表：1997-2009年我国银行间市场成交量变化情况

图表：2009年货币市场利率走势图

图表：2009年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表：1997-2009年银行间债券市场参与者增长情况

图表：2009年上证指数走势图

图表：2006-2008年中国UPS金融行业市场销售额情况

图表：中国电信业发展动力分析

图表：中国电信运营商投资3G分析

图表：运营商网络投资分解

图表：运营商基站数量分析

图表：3G政策收益情况分析

图表：全球3G用户发展情况

图表：全球3G用户发展预测

图表：2003-2007年中国宽带用户数量及其增长速度

图表：中国IPTV用户发展情况

图表：2008-2012年中国UPS市场电信行业销售额情况及预测

图表：中国各省市公路交通预算

图表：中国主要公司公路交通预算

图表：中国铁路交通长期规划整改方案

图表：中国铁路投资分析

图表：中国高速铁路项目投资分析

图表：2006-2008年中国交通行业IT硬件投资情况

图表：2008-2009年UPS在各行业中的应用比例

图表：2008-2009年中国UPS交通行业市场销售额增长情况

图表：发电、配电产业关系图

图表：国家投资与电力相关信息

图表：中国发电企业电源投资

图表：中国电力整体投资细分

图表：国网及南罗刹主要特高压输电项目

图表：电网投资细分

图表：2009年我国电力统计基本数据一览表

图表：2008-2010年中国UPS市场电力行业应用情况对比

图表：伊顿市场渠道商的情况

图表：山特UPS销售功率段分析

图表：爱克赛UPS销售功率段分析

图表：伊顿下属品牌渠道分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60442.html>