

# 中国精制茶加工行业百强企业竞争力 分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国精制茶加工行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 精制茶加工行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 精制茶加工行业运行情况

#### 一、2007-2009年精制茶加工行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年精制茶加工行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年精制茶加工行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年精制茶加工行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年精制茶加工行业企业及变化趋势分析

### 第三章 精制茶加工行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区精制茶加工行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区精制茶加工行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、华东地区精制茶加工行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、华南地区精制茶加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区精制茶加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区精制茶加工行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 第四章 精制茶加工行业企业排名分析

一、精制茶加工行业销售收入前十名企业分析

二、精制茶加工行业利润前十名企业分析

三、精制茶加工行业资产总额前十名企业分析

四、精制茶加工行业成本费用前十名企业分析

五、精制茶加工行业销售利润率前十名企业分析

六、精制茶加工行业资产收益率前十名企业分析

七、精制茶加工行业资产负债率前十名企业分析

八、精制茶加工行业销售收入增长率前十名企业分析

九、精制茶加工行业利润增长率前十名企业分析

### 第五章 精制茶加工行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 勐海茶业有限责任公司

2. 湖北采花茶业有限公司

3. 湖南兰岭绿态茶叶有限公司

4. 云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司

5. 浙江华发茶业有限公司
6. 河南蓝天生态茶业旅游股份有限公司(茶叶加
7. 临湘市茶业有限责任公司
8. 嵊州市大鹏茶业有限公司
9. 福建省安溪八马茶业有限公司
10. 江西德宇集团有限公司
11. 云南省勐海县黎明农工商联合公司茶厂
12. 云南双江勐库茶叶有限责任公司
13. 岳阳市洞庭山茶叶有限公司
14. 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司
15. 漳州天福茶业有限公司
16. 宁波瑞龙茶业有限公司
17. 象山义超茶叶有限公司
18. 四川龙都茶业（集团）有限公司
19. 北京澳特舒尔保健品开发有限公司
20. 浙江鸿华茶厂
21. 广东国宾集团有限公司
22. 福建省安溪茶厂有限公司
23. 云南龙生茶业股份有限公司
24. 福州满堂香茶叶有限公司
25. 湖州方路茶业有限公司
26. 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司
27. 湘阴县和正茶叶食品有限公司
28. 勐海县兴海茶厂
29. 四川省叙府茶业有限公司
30. 长沙县金井茶厂
31. 郎溪县红星制茶有限责任公司
32. 信阳申林茶业开发有限公司
33. 绍兴县和兴茶厂
34. 福建省泉州市日泰茶业有限公司
35. 云南六大茶山茶业有限公司凤庆茶厂
36. 河南省信阳市卢氏茶叶公司

37. 湖南猴王茶业有限公司
38. 绍兴县两溪茶厂
39. 福建品品香茶业有限公司
40. 湖南省三益茶业有限公司
41. 安宁海湾茶叶有限责任公司
42. 歙县薇薇茶业有限公司
43. 浙江德清达源茶业有限公司
44. 开化宝纳制茶有限公司
45. 湖南省怡清源茶业有限公司
46. 四川米仓山茶业集团有限公司
47. 黄山市徽州漕溪茶厂
48. 黄山市新安源有机茶开发有限公司
49. 福建武夷星茶业有限公司
50. 闽侯天元茶业有限公司
51. 福州春伦茶业有限公司
52. 广西南宁市香蕾茶厂
53. 云南滇红集团股份有限公司
54. 广东翼龙实业集团有限公司
55. 休宁县荣山茶厂
56. 福建省天湖茶业有限公司
57. 湖南省京湘天然藤茶开发有限公司
58. 横县南方茶厂
59. 宁德市奇隆翔农业有限公司
60. 浙江华茗园茶业有限公司
61. 嵊州市春风茶厂
62. 歙县汪满田茶场
63. 四川省花秋茶业有限公司
64. 峨眉山仙芝茶业有限责任公司
65. 绍兴舜皇茶业有限公司
66. 平利县女娲茶业有限公司
67. 诸暨市越都茶业有限公司
68. 四川绿昌茗茶业有限公司

69. 平邑县展望实业有限公司
70. 四川省文君茶业有限公司
71. 福州市仓山福民茶叶加工厂
72. 杭州浙大天赐生态科技有限公司
73. 浙江省诸暨绿剑茶业有限公司
74. 河南新县绿源茶叶精制厂
75. 福建福安市城湖茶叶有限公司
76. 上虞市多哈茶叶有限公司
77. 修水县神茶实业有限公司
78. 福建省安溪县萌盛茶厂
79. 鹤峰县白果民族茶厂
80. 湖北邓村绿茶有限公司
81. 浙江富阳骆驼茶叶有限公司
82. 长沙大金洲农业科技开发有限公司
83. 嵊州市瑞兴茶业有限公司
84. 浙江省德清县王氏茶厂
85. 福建仙洋洋食品科技有限公司
86. 永春县魁斗莉芳茶厂
87. 龙游茗皇天然食品开发有限公司
88. 勐海县福海茶厂
89. 云县天龙生态茶业有限责任公司
90. 勐海县朗河茶厂
91. 张家界茅岩莓有限公司
92. 四川早白尖茶业有限公司
93. 仙游县龙华金溪茶厂
94. 光山县辰龙茶叶有限公司
95. 江西省宁红有限责任公司
96. 余姚市华通茶厂
97. 湘阴县白玉山茶叶食品有限公司
98. 湖南省长沙县长春茶厂
99. 浙江宝纳制茶有限公司
100. 安吉县吉华茶业有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国精制茶加工行业投资及营销分析

一、精制茶加工行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、精制茶加工行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、精制茶加工行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题



## （二）行业企业应对策略

### 第七章 2009-2012年中国精制茶加工行业发展预测

#### 一、未来精制茶加工行业发展趋势分析

##### （一）未来行业发展分析

##### （二）未来行业技术开发方向

#### 二、2009-2012年精制茶加工行业运行状况预测

##### （一）2009-2012年行业工业总产值预测

##### （二）2009-2012年行业销售收入预测

##### （三）2009-2012年行业总资产预测

附件：精制茶加工行业经营企业通讯信息库

附件：精制茶加工行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18362.html>