

中国移动互联网服务提供商（SP） 运营态势与投资盈利分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国移动互联网服务提供商（SP）运营态势与投资盈利分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61870.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 SP行业相关概述

第一节 互联网及互联网信息服务的相关概述

一、互联网信息服务阐述

二、互联网信息服务的分类

三、经营性与非经营性互联网信息服务

第二节 SP服务范畴

第三节 SP按业务开展角度分类与特点

一、门户型SP

二、专业型SP

三、专项型SP

第二章 2010年全球SP产业运行状况分析

第一节 2010年全球SP产业运行环境分析

一、经济环境分析

二、金融危机全球经济的影响

三、SP产业政策环境分析

第二节 2010年全球SP产业运行简况

一、市场开始稳步增长

二、业务种类繁多

三、3G业务开始进入快速发展期

四、全球运营商运营模式在世界范围内推广

五、移动运营商业务重点转向数据业务

第三节 2010年全球部分国家SP产业运行分析

一、欧美

二、韩国

三、日本

第四节 2011-2015年全球SP产业运行趋势探析

第三章 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2010年中国SP政策环境分析

- 一、SP监管政策
- 二、电信运营政策分析
- 三、3G产业政策
- 四、“四网合一”
- 五、互联网信息服务政策
- 1、《互联网信息服务管理办法》
- 2、《互联网新闻信息服务管理规定》
- 3、《互联网视听节目服务管理规定》
- 4、互联网药品信息服务管理暂行规定

第三节 2010年中国互联网信息服务行业技术环境分析

第四节 2010年中国SP社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、城市化进程分析
- 三、居民的消费观念
- 四、互联网及电脑普及状况

第四章 2010年中国互联网信息服务行业发展现状综述

第一节 2010年中国互联网产业发展概况

- 一、互联网快速融入渗透中国经济社会
- 二、中国国互联网产业亮点聚焦
- 三、中国式创新催生互联网产业新格局
- 四、中国互联网行业走上盈利道路
- 五、2010年被普遍认为是中国移动互联网元年

第二节 2010年中国互联网产业问题对策分析

- 一、互联网行业的大危机解析

二、制约中国互联网业发展的几大因素

三、中国互联网发展过程中存在的问题及对策

四、无线互联网监管问题解析

第三节 影响互联网信服服务技术发展的核心因素分析

一、TD、FD和LTE的发展融合

二、核心芯片的开发

三、完整的终端测试的平台

第五章 2010年中国互联网信息服务行业市场剖析

第一节 2010年中国互联网信息服务行业市场规模

第二节 2010年中国互联网信息服务行业产品结构

一、网络游戏

二、移动增值

三、网络广告

四、搜索引擎

五、电子商务

第三节 2010年中国互联网信息服务行业产业结构分析

一、组成基础：技术基础、商务基础、心理基础

二、功能平台：媒体平台、商务平台、通信平台

三、消费趋向性：娱乐性、商务性、实用性

第四节 2010年中国互联网信息服务行业市场品牌结构

第五节 2010年中国互联网信息服务行业主要厂商分析

一、新浪市场营运状况分析

二、网易市场营运状况分析

三、腾讯市场营运状况分析

四、搜狐市场营运状况分析

五、百度市场营运状况分析

六、盛大市场营运状况分析

七、TOM在线市场营运状况分析

第六章 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）运行形势分析

第一节 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）发展概况

一、手机电视内容提供现状分析

二、手机电视内容提供技术分析

三、手机电视内容提供行业特征分析

第二节 2010年中国手机电视内容提供市场运行分析

一、移动互联网服务提供商（SP）供给情况分析

二、移动互联网服务提供商（SP）需求分析

三、手机电视内容提供市场供需平衡分析

第三节 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）存在的问题分析

第七章 2010年中国网民调查分析

第一节 中国网民基本情况调查分析

一、手机网民年龄层次调查

二、手机网民学历层次调查

三、手机网民月收入调查

第二节 中国网民消费行为调查分析

一、网民上网付费方式调查

二、网民上网频率调查

三、网民上网地点调查

四、网民上网时间调查

五、手机网民最常登陆网站调查

第三节 中国网民消费行为类型调查分析

一、网民各类移动增值服务调查

二、网民对网络电视内容期望调查

三、手机网民手机搜索信息需求调查

第四节 中国手机上网消费情况调查分析

一、手机网民上网付费方式

二、手机网民月均手机资费情况对比

三、手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析

第八章 2010年WAP业务运行动态分析

第一节 WAP相关介绍

一、WAP系统的架构

二、几种承载方式

三、WAP移动网络关键技术

四、WAP的应用

第二节 2010年中国WAP业务运行综述

一、无线互联网进入导入期

二、中国无线互联网资源统计

三、WAP用户占手机电视主流

四、WAP市场发展背后的隐忧

第三节 2010年中国WAP市场动态分析

一、西安手机WAP上网用户增长快

二、手机阅读遭受版权考验

三、VoIP融合移动WAP欲成“杀手应用”

四、可口可乐垂涎中国WAP市场

第四节 2010年中国WAP主要业务运行分析

一、无线广告市场发展分析

二、手机游戏市场

三、中国无线WAP搜索发展分析

第九章 2010年中国移动互联网服务提供商（SP）其它业务分析

第一节 空中下载（OTA）业务

一、OTA业务用户规模、

二、OTA业务信息费收入情况

第二节 短信（SMS）业务

一、用户规模

1、月短信用户规模

2、短信用户结构

二、短信市场收入情况分析

三、短信发送量

第三节 彩信（MMS）业务

一、MMS在线与非在线用户规模

二、MMS 信息费收入

三、SP彩信业务收入分析

第四节 彩铃声（CRBT）业务

- 一、中国CRBT用户规模
- 二、中国运营商CRBT收入及预测
- 三、中国SP信息费收入及预测

第十章 2010年中国主要SP企业运营状况分析

第一节 新浪SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第二节 网易SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第三节 搜狐SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第四节 TOM SP

- 一、盈利模式分析
- 二、公司财务运营情况分析
- 三、市场竞争力分析
- 四、主要客户群体分析
- 五、公司发展战略分析

第五节 掌上灵通

- 一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第六节 华友世纪

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第七节 空中网

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第八节 北纬通信

一、盈利模式分析

二、公司财务运营情况分析

三、市场竞争力分析

四、主要客户群体分析

五、公司发展战略分析

第十一章 2010年外资SP企业在华经营态势分析

第一节 国内外资SP企业发展分析

一、投资特点

二、SP企业受困行业整顿外资乘机进场并购_国研网

三、外资大幅进入中国电子商务领域影响分析

三、国内外资SP企业投资趋势分析

第二节 微软在中国投资及兼并重组情况分析

一、微软在中国投资情况

二、微软核心竞争力分析

三、微软投资与兼并重组趋势分析

第三节 日本Index公司在中国投资及兼并重组情况分析

一、Index在中国投资情况

二、Index核心竞争力分析

三、Index投资与兼并重组趋势分析

第四节 GXS公司在中国投资及兼并重组情况分析

一、GXS在中国投资情况

二、GXS核心竞争力分析

三、GXS投资与兼并重组趋势分析

第十二章2010年中国SP主导运营商竞争力与财务状况分析

第一节 中国移动

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010年经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 中国联通

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010年经营状况分析

四、发展战略分析

第十三章2011-2015年中国SP产业前景预测与投资战略分析

第一节2011-2015年中国移动互联网服务提供商发展趋势分析

一、移动内容服务具有良好收益前景

二、手机视频内容市场前景分析

三、手机电视内容提供客户需求预测分析

第二节2011-2015年中国移动互联网服务提供商盈利预测分析

第三节 2011-2015年中国SP产业投资战略分析

一、SP产业投资特性

二、SP产业投资政策解读

三、风投巨资下注移动互联网内容提供商蓄势待发

四、移动互联网存三大优势投资前景受青睐

五、SP产业投资风险预警

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：手机网民年龄层次调查

图表：手机网民学历层次调查

图表：手机网民月收入调查

图表：网民上网付费方式调查

图表：网民上网频率调查

图表：网民上网地点调查

图表：网民上网时间调查

图表：手机网民最常登陆网站调查

图表：网民各类移动增值服务调查

图表：网民对网络电视内容期望调查

图表：手机网民手机搜索信息需求调查

图表：手机网民上网付费方式

图表：手机网民月均手机资费情况对比

图表：手机网民月均手机上网资费支出情况对比分析

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61870.html>