

# 中国仪器仪表及文化、办公用机械制 造行业百强企业竞争力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19671.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 仪器仪表及文化、办公用机械制造行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 仪器仪表及文化、办公用机械制造行业运行情况

#### 一、2007-2009年仪器仪表及文化、办公用机械制造行业销售情况分析

#### 二、2007-2009年仪器仪表及文化、办公用机械制造行业负债情况分析

#### 三、2007-2009年仪器仪表及文化、办公用机械制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2007-2009年仪器仪表及文化、办公用机械制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2007-2009年仪器仪表及文化、办公用机械制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 仪器仪表及文化、办公用机械制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华北地区仪器仪表及文化、办公用机械制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、东北地区仪器仪表及文化、办公用机械制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、华东地区仪器仪表及文化、办公用机械制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、华南地区仪器仪表及文化、办公用机械制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区仪器仪表及文化、办公用机械制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区仪器仪表及文化、办公用机械制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 第四章 仪器仪表及文化、办公用机械制造行业企业排名分析

一、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业销售收入前十名企业分析

二、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业利润前十名企业分析

三、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业资产总额前十名企业分析

四、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业成本费用前十名企业分析

五、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业销售利润率前十名企业分析

六、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业资产收益率前十名企业分析

七、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业资产负债率前十名企业分析

八、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业利润增长率前十名企业分析

#### 第五章 仪器仪表及文化、办公用机械制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 佛山普立华科技有限公司

2. 普丽科技(佛山)有限公司

3. 佳能珠海有限公司

4. 佳能(中山)办公设备有限公司

5. 天津三星光电子有限公司
6. 理光（深圳）工业发展有限公司
7. 华立仪表集团股份有限公司
8. 兄弟高科技（深圳）有限公司
9. 佳能（苏州）有限公司
10. 佳能精技（苏州）办公设备有限公司
11. 彩晶光电科技（昆山）有限公司
12. 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司
13. 金宝电子（中国）有限公司
14. 夏普办公设备（常熟）有限公司
15. 东芝复印机（深圳）有限公司
16. 苏州璨宇光学有限公司
17. 江苏林洋电子有限公司
18. 东莞东聚电子电讯制品有限公司
19. 奥林巴斯（广州）工业有限公司
20. 苏州富士胶片映像机器有限公司
21. 腾龙光学（佛山）有限公司
22. 信泰光学（深圳）有限公司
23. 上海富士施乐复印机有限公司
24. 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司
25. 奥林巴斯（深圳）工业有限公司
26. 冲电气实业（深圳）有限公司
27. 3M材料技术(苏州)有限公司
28. 安迅（北京）金融设备系统有限公司
29. 理光越岭美（深圳）科技有限公司
30. 重庆川仪总厂有限公司
31. 北京发那科机电有限公司
32. 得宝数字通信（烟台）有限公司
33. 方圆集团
34. 安捷伦科技（上海）有限公司
35. 杭州西湖汽车零部件集团有限公司
36. 尼康光学仪器（中国）有限公司

37. 河南平高东芝高压开关有限公司
38. 中国石油集团测井有限公司
39. 上海ABB工程有限公司
40. 东信科技（深圳）有限公司
41. 西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司
42. 迪堡金融设备有限公司
43. 山东海德集团总公司
44. 江西凤凰光学仪器（集团）有限公司
45. 柯尼卡美能达精密光学（大连）有限公司
46. 东莞石龙京瓷光学有限公司
47. 西安北方光电有限公司
48. 延锋伟世通汽车电子有限公司
49. 江苏鹏飞集团股份有限公司
50. 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司
51. 上海自动化仪表股份有限公司
52. 江苏万力机械股份有限公司
53. 东莞日精电子有限公司
54. 新日东电工(深圳)有限公司
55. 梅特勒托利多（常州）称重设备系统有限公司
56. 奈普光电（昆山）有限公司
57. 柯尼卡美能达光学仪器（上海）有限公司
58. 奥林巴斯(北京)科技有限公司
59. 佛山华国光学器材有限公司
60. 新雷欧电子（深圳）有限公司
61. 英保达资讯(天津)有限公司
62. 真益电子（深圳）有限公司
63. 北京华北光学仪器有限公司
64. 浙江鑫磊机电股份有限公司
65. 上海福克斯波罗有限公司
66. 上海海得控制系统股份有限公司
67. 福建省新威电子工业有限公司
68. 山东中际电工机械有限公司

69. 西门子数控（南京）有限公司
70. 国电南瑞科技股份有限公司
71. 河南中光学集团有限公司
72. 江西三川集团有限公司
73. 宁波三星科技有限公司
74. 海沃机械（扬州）有限公司
75. 东莞泰联光学有限公司
76. 长沙威胜电子有限公司
77. 浙江利欧股份有限公司
78. 广州广电运通金融电子有限公司
79. 泰克科技（中国）有限公司
80. 宁波申菱电梯配件有限公司
81. 深圳美阳注塑有限公司
82. 北京兴大豪科技开发有限公司
83. 惠州东风易进工业有限公司
84. 成都宏天电传工程有限公司
85. 上海世禄仪器有限公司
86. 重庆利龙汽车部件有限公司
87. 天瀚科技（吴江）有限公司
88. 徐州艾德太阳能光电产品有限公司
89. 柯达电子（上海）有限公司
90. 哈尔滨量具刃具集团有限责任公司
91. 常州市津盛办公用品有限公司
92. 上海贺利氏电测骑士有限公司
93. 东莞信泰光学有限公司
94. 江苏久正光电有限公司
95. 横河电机(苏州)有限公司
96. 德之杰科技（深圳）有限公司
97. 福建省莆田市德基电子有限公司
98. 中山市三乡日东光器厂
99. 河南省新峰科技有限公司
100. 德信（河南）电子有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业投资及营销分析

一、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、仪器仪表及文化、办公用机械制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题



## （二）行业企业应对策略

### 第七章 2009-2012年中国仪器仪表及文化、办公用机械制造行业发展预测

#### 一、未来仪器仪表及文化、办公用机械制造行业发展趋势分析

##### （一）未来行业发展分析

##### （二）未来行业技术开发方向

#### 二、2009-2012年仪器仪表及文化、办公用机械制造行业运行状况预测

##### （一）2009-2012年行业工业总产值预测

##### （二）2009-2012年行业销售收入预测

##### （三）2009-2012年行业总资产预测

附件：仪器仪表及文化、办公用机械制造行业经营企业通讯信息库

附件：仪器仪表及文化、办公用机械制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19671.html>