

中国城市燃气市场供需格局与投资商机分析报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国城市燃气市场供需格局与投资商机分析报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市燃气是建设现代化城市必须具备的一整套现代化设施的组成部分。发展城市燃气能较大幅度地提高热能利用效率,既是城市现代化建设的需要,又是节约能源消耗,保护城市环境,提高人民生活水平的重要措施。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 城市燃气行业相关概述

第一节 城市燃气概述

- 一、城市燃气的特性
- 二、发展城市燃气的意义
- 三、城市燃气气源的选择

第二节 城市燃气产业链分析

- 一、城市燃气门站
- 二、城市燃气输配
- 三、城市燃气调度
- 四、特许经营分析

第三节 燃气收费方式发展分析

第二章 2010-2011年中国城市燃气产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汇率调整分析
- 三、中国CPI指数分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2010-2011年中国城市燃气政策法规环境分析

一、法律体系介评

- 1、能源开发利用对环境的不利影响

2、我国能源环境问题法律规制的现状与缺陷

3、我国能源环境问题法律规制的完善

二、产业调控政策

三、相关产业政策

第三节2010-2011年中国城市燃气业管理体制分析

一、行业监管体系

二、进入管制

三、价格管制

四、现行监管体制的不足

1、中国煤气等能源监管问题分析

2、我国天然气行业监管体制存在的主要问题

五、国外监管体制的启示

1、欧盟天然气监管体制启示

2、美国、加拿大监管体制启示

六、2010-2011年中国城市燃气业政策建议

1、建立中国能源监管体系思路

2、加快建立中国天然气政府监管机构

3、构建天然气行业监管体制的基本思路

第四节2010-2011年中国能源工业发展分析

第三章 2006-2010年中国燃气的生产与供应行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国燃气的生产与供应行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2006-2010年中国主要燃气产量数据统计分析

第一节 2006-2010年中国及重点省市天然气产量分析

一、2006-2009年全国天然气产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份天然气产量分析

三、2010年1-11月天然气产量集中度分析

第二节 2006-2010年中国及重点省市液化石油气产量分析

一、2006-2009年全国液化石油气产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份液化石油气产量分析

三、2010年1-11月液化石油气产量集中度分析

第五章 2010-2011年我国城市燃气行业市场需求状况分析

第一节 2010-2011年我国城市燃气市场需求总体分析

一、我国城市燃气需求结构分析

二、我国城市燃气需求总量分析

三、我国城市燃气行业投资前景分析

第二节 2010-2011年我国城市燃气各子市场分析

一、人工煤气

二、液化石油气

三、天然气

第三节 2010-2011年我国城市燃气市场供需平衡分析与预测

一、我国城市燃气供求平衡情况

二、城市燃气价格

第六章 2006-2010年中国石油气及其他烃类气进出口数据监测分析(2711)

第一节 2006-2010年中国石油气及其他烃类气进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国石油气及其他烃类气出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国石油气及其他烃类气进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国石油气及其他烃类气进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2010-2011年中国城市燃气细分产业分析——液化石油气

第一节 中国液化石油气市场分析

一、液化石油气行业回顾

二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升

三、国内液化石油气市场的五个特点

四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

五、2006-2010年中国液化石油气产量分析

第二节 液化石油气生存与发展探析

一、国内LPG产业的市场特征

二、国内LPG价格变动的影响因素

三、LPG产业未来的发展之路

第三节 液化石油气定价的影响因素

一、供求关系

二、价格弹性

三、国家政策

四、竞争者价格

五、区域和季节因素

六、消费心理

第八章 2010-2011年中国城市燃气细分产业分析——天然气

第一节 2010-2011年中国天然气行业发展现状

一、我国天然气产业发展现状

二、我国天然气勘探开发分析

三、中国天然气行业现状分析

四、天然气价格改革情况分

第二节 2010-2011年中国天然气成本与定价分析

一、我国天然气成本构成分析

二、我国天然气价格构成分析

第三节 2010-2011年中国天然气市场需求分析

一、全球天然气需求现状及预测

二、中国天然气需求现状及预测

三、我国天然气需求结构及趋势

第四节 影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施发展因素

二、天然气市场体制发展因素

三、天然气供需市场分布因素

四、天然气管理体系和法规因素

第九章 2010-2011年中国城市燃气细分产业分析——煤层气

第一节 煤层气开发利用现状

一、资源状况

二、资源勘查

三、煤层气利用现状

四、存在的主要问题

第二节 2010-2011年中国煤层气开发利用面临的形势

一、开发利用环境

二、市场需求情况

三、资源管网条件

四、开发利用技术

第三节 2010-2011年中国煤层气产业化研究

一、我国煤层气产业化现状

二、煤层气产业化有待提速

三、产业发展步伐明显加快

四、我国煤层气产业化建议

第四节 我国煤层气行业发展现状

一、2010年我国煤层气行业发展分析

二、2010年全国各地煤层气开发情况

三、2010年我国煤层气发电情况分析

四、2010年我国煤层气开发风险分析

第十章 2010-2011年中国城市燃气细分产业分析——其他燃气

第一节 我国煤气市场分析

一、煤气概述

二、煤气化概述

三、煤气在城市燃气中的利用现状

四、我国煤气化技术发展分析

五、“十二五”煤气化发展规划

第二节 我国二甲醚市场分析

一、二甲醚行业发展概述

二、二甲醚市场行情监测

三、二甲醚产业政策环境分析

四、二甲醚产业化分析

五、二甲醚行业的运输瓶颈分析

第十一章 2010-2011年中国城市燃气行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国城市燃气气源格局分析

一、多气源互补格局分析

二、LPG与LNG竞争分析

三、LNG取代人工煤气分析

四、长三角城镇燃气气源结构

第二节 2010-2011年中国城市燃气行业竞争分析

一、外资在中国液化石油气市场发展情况

二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况

三、液化石油气市场竞争存在的问题和建议

第三节 2010-2011年中国天然气产业链及竞争分析

一、天然气产业链分析

二、我国天然气上中游竞争分析

三、我国天然气下游市场竞争分析

第十二章 2010-2011年中国燃气主体企业运营及竞争力分析

第一节 长春燃气股份有限公司（600333）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司(600635)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 申能股份有限公司(600642)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业运行分析

一、香港中华煤气有限公司

二、新奥燃气控股有限公司

三、百江燃气集团

四、中国燃气控股有限公司

第十三章 2010-2011年我国城市燃气气源分析

第一节 近年中国天然气生产情况及展望

第二节 2010-2011年我国LPG生产及消费状况分析

第三节 2010-2011年中国主要气源进口国分析

第四节 2010-2011年中国管道建设状况分析

第五节 2010-2011年LPG及LNG接收站建设状况分析

第十四章 2010-2011年中石油城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

第一节 中石油天然气管道建设情况及对主要城市燃气影响

第二节 2010-2011年LNG项目建设形势分析

第三节 2010-2011年中石油城市燃气业务发展形势分析

第十五章 2010-2011年中石化城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

第一节 2010-2011年中石化天然气管道建设情况及对主要城市燃气影响

第二节 2010-2011年中石化天然气与城市燃气业务发展动向分析

第三节 2010-2011年中石化主要气田天然气储量和产量统计预计

第十六章 2010-2011年中海油城市燃气业务及其主要油田发展形势分析

第一节 2010-2011年中海油天然气项目开发建设情况分析

第二节 2010-2011年中海油天然气业务发展动向分析

第三节 2010-2011年中海油城市燃气项目发展情况调查分析

第十七章 华中地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节 河南省

第二节 湖北省

第三节 湖南省

第四节 江西省

第十八章 华南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节 广东省

第二节 广西壮族自治区

第三节 福建省

第十九章 华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节 浙江省

第二节 江苏省

第三节 上海市

第四节 安徽省

第二十章 华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析

第一节 山东省

第二节 山西省

第三节 其他省市

第二十一章 2011-2015年中国城市燃气行业发展及投资分析

第一节 2011-2015年中国城市燃气发展前景及趋势

一、中国城市燃气的发展前景

二、长三角燃气市场发展趋势

三、中国燃气缺口预测

第二节 2011-2015年中国液化石油气发展前景及趋势分析

一、全球液化石油气供需预测分析

二、中国液化石油气供需预测分析

三、中国液化石油气缺口预测分析

第三节 2011-2015年中国煤层气行业发展前景及趋势分析

一、中国煤层气资源潜力分析

二、中国煤层气产业化前景分析

三、中国煤层气产量预测

第四节 2011-2015年中国燃气产业整合趋势预测分析

一、原国有燃气公司及石油公司积极应对当前激烈的竞争

二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

三、国内一些上市公司进行多元化发展并进军燃气市场

第二十二章 2011-2015年中国城市燃气产业投资分析

第一节 2010-2011年中国城市燃气行业投资概况

一、城市燃气行业投资特性

二、城市燃气具有良好的投资价值

三、城市燃气投资环境利好

第二节 2011-2015年中国城市燃气投资机会分析

一、城市燃气投资潜力分析

二、城市燃气区域投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国城市燃气投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险分析

四、市场运营机制风险

第四节 专家建议

一、城市燃气企业自主创新策略

二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2008年中国能源消费量增长趋势图

图表：2008年中国不同能源消费量增长对比图

图表：2010-2020年中国石油对外依存度预测 (%)

图表：2010-2020年中国石油对外依存度预测 (%)

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国燃气的生产与供应行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气的生产与供应行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气的生产与供应行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国燃气的生产与供应行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国燃气的生产与供应行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国天然气产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份天然气产量分析

图表：2010年1-11月天然气产量集中度分析

图表：2006-2009年全国液化石油气产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份液化石油气产量分析

图表：2010年1-11月液化石油气产量集中度分析

图表：2006-2010年中国石油气及其他烃类气进口数量分析

图表：2006-2010年中国石油气及其他烃类气进口金额分析

图表：2006-2010年中国石油气及其他烃类气出口数量分析

图表：2006-2010年中国石油气及其他烃类气出口金额分析

图表：2006-2010年中国石油气及其他烃类气进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国石油气及其他烃类气进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国石油气及其他烃类气出口国家及地区分析

图表：2003-2009年上半年中国液化石油气市场供需平衡统计

图表：2003-2009年上半年中国液化石油气对外依纯度变化趋势

图表：2004-2008年中国天然气产量及其同比增长

图表：LNG产业链各环节成本构成

图表：2007-2008年世界石油需求平衡表 单位：万桶/日

图表：2004-2008年中国天然气消费量及其同比增长

图表：我国天然气消费结构变化情况

图表：2003-2010年广东城市燃气消费总量的预测

图表：广东LNG项目一期合同用气量比例

图表：2006-2010年广东LNG替代LPG量

图表：2003-2010广东LPG需求预测

图表：2004-2007年中国天然气可采储量变化趋势图

图表：2005-2008年中国天然气销售量变化趋势图

图表：2009年中国液化石油气各省市产量一览表

图表：2009年中国液化石油气产量分布图

图表：中东国家天然气储量一览表 单位：万亿立方米

图表：2009年非洲主要天然气生产国探明储量一览表

图表：节省的公交车燃料费

图表：中国第二条西气东输管线主要线路图

图表：广东省天然气主干管网规划示意图

图表：西气东输二线管道工程线路走向示意图

图表：2009年珠海市各公司15公斤瓶装液化气零售价格统计表

图表：广西壮族自治区城市瓶装燃气价格表

图表：2007-2020年江苏天然气用量

图表：山东省主要城市燃气供应企业市场竞争格局

图表：山西省主要城市燃气供应企业市场竞争格局

图表：河北省主要城市燃气供应企业市场竞争格局

图表：北京市燃气消费结构

图表：北京市天然气输气管线远景规划

图表：2011-2015年全球液化石油气供应量预测

图表：2010年-2030年全球天然气生产量预测

图表：2011-2015年全球液化石油气需求量预测

图表：全球2011-2015年LNG需求量预测

图表：2011-2015年我国LPG产量预测

图表：2011-2015年我国LPG需求量预测

图表：2010、2030年我国煤层气产量预测

图表：中国未来几年地面煤气层产能预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69702.html>