

中国轮胎制造行业百强企业竞争力分 析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国轮胎制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 轮胎制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 轮胎制造行业运行情况

一、2007-2009年轮胎制造行业销售情况分析

二、2007-2009年轮胎制造行业负债情况分析

三、2007-2009年轮胎制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年轮胎制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年轮胎制造行业企业及变化趋势分析

第三章 轮胎制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区轮胎制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区轮胎制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区轮胎制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区轮胎制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区轮胎制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区轮胎制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 轮胎制造行业企业排名分析

一、轮胎制造行业销售收入前十名企业分析

二、轮胎制造行业利润前十名企业分析

三、轮胎制造行业资产总额前十名企业分析

四、轮胎制造行业成本费用前十名企业分析

五、轮胎制造行业销售利润率前十名企业分析

六、轮胎制造行业资产收益率前十名企业分析

七、轮胎制造行业资产负债率前十名企业分析

八、轮胎制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、轮胎制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 轮胎制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 三角集团有限公司

2. 山东玲珑橡胶有限公司

3. 山东西水橡胶集团有限公司

4. 双星集团有限责任公司

5. 上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司
6. 风神轮胎股份有限公司
7. 安徽佳通轮胎有限公司
8. 厦门正新橡胶工业有限公司
9. 贵州轮胎股份有限公司
10. 库珀成山(山东)轮胎有限公司
11. 江苏韩泰轮胎有限公司
12. 正新橡胶(中国)有限公司
13. 山东泸河集团有限公司
14. 韩泰轮胎有限公司
15. 福建佳通轮胎有限公司
16. 广州市华南橡胶轮胎有限公司
17. 赛轮股份有限公司
18. 山东永泰化工集团有限公司
19. 南京锦湖轮胎有限公司
20. 山东金宇轮胎有限公司
21. 米其林沈阳轮胎有限公司
22. 三角(威海)华盛轮胎有限公司
23. 建大橡胶(中国)有限公司
24. 桦林佳通轮胎有限公司
25. 鞍山轮胎厂
26. 普利司通(沈阳)轮胎有限公司
27. 双钱集团(如皋)轮胎有限公司
28. 住友橡胶(常熟)有限公司
29. 厦门正新海燕轮胎有限公司
30. 上海米其林回力轮胎股份有限公司
31. 银川佳通轮胎有限公司
32. 山东三工橡胶有限公司
33. 锦湖轮胎(天津)有限公司
34. 龙口兴隆轮胎有限公司
35. 建泰橡胶(深圳)有限公司
36. 银川佳通长城轮胎有限公司

37. 普利司通（天津）轮胎有限公司
38. 山东泰山轮胎有限公司
39. 天津市万达轮胎集团有限公司
40. 朝阳浪马轮胎有限责任公司
41. 莱州雄鹰橡胶工业有限公司
42. 四川海大橡胶集团有限公司
43. 广州珠江轮胎有限公司
44. 南港（张家港保税区）橡胶工业有限公司
45. 山东永盛橡胶集团有限公司
46. 重庆佳通轮胎有限公司
47. 江西泰丰轮胎有限公司
48. 青岛博威实业有限公司
49. 浙江杭廷顿公牛橡胶有限公司
50. 厦门正新实业有限公司
51. 天津国际联合轮胎橡胶有限公司
52. 孟州市自力橡胶厂
53. 昊华南方（桂林）橡胶有限责任公司桂林轮胎厂
54. 安固(张家港)橡胶工业有限公司
55. 山东恒丰橡塑有限公司
56. 新疆昆仑股份有限公司
57. 普利司通（无锡）轮胎有限公司
58. 双星东风轮胎有限公司
59. 北京首创轮胎有限责任公司
60. 华丰橡胶（中国）有限公司
61. 鹤壁安黎环燕轮胎有限责任公司
62. 广州广橡企业集团有限公司
63. 青岛市平度宏华橡胶厂
64. 山东慧通轮胎有限公司
65. 双喜轮胎工业股份有限公司
66. 荣成市峰富橡胶有限责任公司
67. 青岛光明轮胎制造有限公司
68. 杭州横滨轮胎有限公司

69. 山东东岳橡胶制品有限公司
70. 广州万力橡胶轮胎有限公司
71. 江阴市安基橡胶工业有限公司
72. 伊诺华橡胶（平湖）有限公司
73. 天津三王丰展轮胎有限公司
74. 天津大丰橡胶工业有限公司
75. 中车双喜轮胎有限公司
76. 北京首创子午轮胎制造有限责任公司
77. 江苏飞驰股份有限公司
78. 山东万力通轮胎公司
79. 河北兴茂轮胎有限公司
80. 青岛七洲橡胶有限公司
81. 四川远星橡胶有限责任公司
82. 青岛东亚轮胎有限公司
83. 山东银宝轮胎集团
84. 长春轮胎有限责任公司
85. 天津诺曼地橡胶有限公司
86. 潍坊龙山轮胎有限公司
87. 威海平安轮胎有限公司
88. 青岛昌泰橡胶制品有限公司
89. 玉田县旺达橡胶有限公司
90. 普利司通（惠州）轮胎有限公司
91. 青岛东方工业品（集团）有限公司
92. 上海轮胎橡胶(集团)东海轮胎有限公司
93. 招远市鹏泰轮胎翻新有限公司
94. 山东驼宝橡胶有限公司
95. 青岛振华工业集团有限公司
96. 徐州汉邦轮胎有限公司
97. 招远市东晟橡胶制品有限公司
98. 滕州市野马轮胎有限责任公司
99. 青岛耐克森橡胶有限公司
100. 青岛超音速轮胎有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国轮胎制造行业投资及营销分析

一、轮胎制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、轮胎制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、轮胎制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

（二）行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国轮胎制造行业发展预测

一、未来轮胎制造行业发展趋势分析

（一）未来行业发展分析

（二）未来行业技术开发方向

二、2009-2012年轮胎制造行业运行状况预测

（一）2009-2012年行业工业总产值预测

（二）2009-2012年行业销售收入预测

（三）2009-2012年行业总资产预测

附件：轮胎制造行业经营企业通讯信息库

附件：轮胎制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18797.html>