

# 中国儿童漆市场需求态势及盈利预测 分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国儿童漆市场需求态势及盈利预测分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 2010年世界儿童漆市场运行透析

#### 第一节 2010年世界涂料产业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场亮点呈现
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

#### 第二节 2010年世界儿童漆行业市场运行格局

- 一、世界儿童漆消费掀起热潮
- 二、世界儿童漆品牌市场运行分析
- 三、世界儿童漆生产与消费情况分析
- 四、多乐士推出全效儿童漆

#### 第三节 2010年世界部分国家儿童漆市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、儿童漆风行欧美

#### 第四节 2011-2015年世界儿童漆市场前景分析

### 第二章 2010年中国儿童漆行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国儿童漆市场政策环境分析

- 一、儿童漆市场扩容呼吁行业标准
- 二、《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动
- 二、《浙江省发展新型墙体材料条例》

### 三、建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布

#### 第三节2010年中国儿童漆市场社会环境分析

##### 一、人们的环保意识加强

##### 二、消费观念

### 第三章 2010年中国儿童漆产业运行态势剖析

#### 第一节 2010年中国涂料制造业运行概况

##### 一、中国涂料行业开始进入转型期

##### 二、中国涂料行业结构分析

##### 三、中国涂料行业走向规范化

##### 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

#### 第二节2010年中国儿童漆行业现状综述

##### 一、儿童漆行业所处发展阶段

##### 二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

##### 三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

#### 第三节 2010年中国儿童漆产业热点问题探讨

##### 一、消费意识不强，市场属于启蒙阶段

##### 二、国家标准缺失，产品良莠不齐

### 第四章2005-2010年中国儿童漆制造行业规模以上企业经济运行数据监测

#### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国儿童漆制造行业数据监测回顾

##### 一、竞争企业数量

##### 二、亏损面情况

##### 三、市场销售额增长

##### 四、利润总额增长

##### 五、投资资产增长性

##### 六、行业从业人数调查分析

#### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国儿童漆制造行业投资价值测算

##### 一、销售利润率

##### 二、销售毛利率

##### 三、资产利润率

##### 四、未来5年儿童漆制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国儿童漆制造行业产销率调查

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、未来5年儿童漆制造产品产销预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）儿童漆制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第五章 2007-2010年中国涂料产量数据统计分析

#### 第一节 2007-2009年全国涂料产量数据分析

##### 一、2007-2009年全国涂料产量数据

##### 二、2007-2009年重点省市涂料产量数据

#### 第二节 2010年全国涂料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

##### 一、2010年全国涂料产量数据

##### 二、2010年重点省市涂料产量数据

#### 第三节 全国涂料产量增长性分析

### 第六章 2010年中国儿童漆业市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国儿童漆市场运行状况分析

##### 一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

##### 二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

#### 第二节 2010年中国儿童漆市场消费状况分析

##### 一、儿童漆消费热潮不减

##### 二、八成涂料消费者首选洋货

##### 三、“低铅”儿童漆成消费亮点

#### 第三节 2010年中国儿童漆热点品牌评点

##### 一、3A“爱宝贝”纯环保儿童漆

##### 二、华润妙想漆

##### 三、嘉宝莉快乐宝贝

##### 四、多乐士全效儿童漆

#### 第四节 2010年中国儿童漆市场价格分析

##### 一、5大品牌儿童漆价格同比分析

##### 二、影响儿童漆价格的因素分析

## 第七章 2010年中国涂料市场营销解析

### 第一节 儿童漆营销概述

- 一、儿童漆产品消费者需求和市场定位分析
- 二、儿童漆营销转向注重终端消费者
- 三、儿童漆营销必须提升终端价值
- 四、儿童漆企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国儿童漆营销现状及发展建议

### 第二节 儿童漆营销策略探析

- 一、儿童漆企业的精细化营销策略
- 二、国内儿童漆企业重视创新营销
- 三、儿童漆网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、儿童漆企业网络营销有待完善
- 五、儿童漆消费券对儿童漆市场销售的作用分析

### 第三节 儿童漆企业与经销商的博弈

- 一、儿童漆企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、儿童漆厂家应处理好与代理商的关系
- 三、儿童漆企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、儿童漆生产厂家和经销商的利益双赢之路

### 第四节 儿童漆经销商开拓市场的策略

- 一、儿童漆经销商需要找准合作品牌
- 二、儿童漆经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小儿童漆经销商的盈利和发展策略
- 四、儿童漆代理商与装饰公司应加强合作

## 第八章 2010年中国儿童漆市场竞争新格局透析

### 第一节 2010年中国涂料产业竞争总况

- 一、合资、独资、国民企业三足鼎立
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

### 第二节 2010年中国儿童漆产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2010年中国儿童漆行业竞争格局

一、儿童漆五大品牌竞争力透析

二、&ldquo;价格战&rdquo;烽烟四起

三、儿童漆与普通漆料竞争分析

第四节 儿童漆市场竞争三大竞争优势分析

第五节 2011-2015年中国儿童漆行业竞争趋势分析

第九章 2010年世界品牌儿童漆企业营运状况浅析

第一节 德国汉高

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第二节 美国立邦

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第三节 宣威

一、企业概况

二、产品竞争力分析

三、在华市场运行分析

四、国际化发展战略研究

第十章 2010年中国儿童漆优品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东华润涂料有限公司（华润）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 广东美涂士化工有限公司（美涂士）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第三节 广东嘉宝莉化工有限公司（嘉宝莉）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 广州市星冠化工有限公司（星冠）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 广东鸿昌化工有限公司（鸿昌）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 苏州立邦雅士利涂料有限公司（雅士利）

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 卜内门太古漆油（中国）有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 略&hellip;&hellip;

### 第十一章 2010年中国儿童漆原/辅料产业运行分析

#### 第一节 涂料颜料

##### 一、各类涂料颜料的应用介绍

##### 二、我国无机颜料发展状况及前景分析



三、有机颜料在各类涂料中的应用

四、金融危机下中国钛白粉产业发展前景分析

第二节 涂料助剂

一、涂料助剂主要产品介绍

二、我国涂料助剂发展现状及建议

三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况

四、水性涂料助剂应用及发展方向

五、涂料助剂发展呈现四大趋势

六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

第三节 涂料用树脂

一、我国涂料用树脂产业面临新机遇

二、我国粉末涂料用树脂的生产情况

三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

第十二章2011-2015年中国儿童漆行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国儿童漆行业投资机会分析

一、涂料产业三大投资机会分析

二、10万亿投资计划给涂料产业带来的投资机会

三、儿童漆投资潜力分析

第二节2011-2015年中国儿童漆行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、环境风险

第三节 权威专家投资建议

第十三章2011-2015年中国儿童漆行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国儿童漆行业前景预测分析

一、中国涂料产业前景展望

二、未来儿童漆市场发展前景点评

三、“儿童漆”市场巨大

第二节2011-2015年中国儿童漆行业趋势探析

- 一、加快标准化步伐
- 二、环保、高性能和全球化配方将是涂料市场的发展趋势
- 三、坚持专业化发展方向
- 四、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

### 第三节2011-2015年中国儿童漆行业市场预测分析

- 一、涂料产量预测分析
- 二、儿童漆市场需求消费情况预测分析
- 三、儿童漆进出口贸易预测分析

### 第四节 2011-2015年中国儿童漆市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国儿童漆制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国儿童漆制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国儿童漆制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国儿童漆制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国儿童漆制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国儿童漆制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市儿童漆制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市儿童漆制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市儿童漆制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市儿童漆制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市儿童漆制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市儿童漆制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市儿童漆制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市儿童漆制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市儿童漆制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市儿童漆制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市儿童漆制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市儿童漆制造行业工业销售产值

图表 2010年儿童漆制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国涂料产量数据

图表 2007-2009年重点省市涂料产量数据

图表 2010年全国涂料产量数据

图表 2010年重点省市涂料产量数据

图表 全国涂料产量增长性分析

图表 广东华润涂料有限公司盈利指标情况

图表 广东华润涂料有限公司资产运行指标状况

图表 广东华润涂料有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东华润涂料有限公司盈利能力情况

图表 广东华润涂料有限公司销售收入情况

图表 广东华润涂料有限公司成本费用构成情况

图表 广东美涂士化工有限公司盈利指标情况

图表 广东美涂士化工有限公司资产运行指标状况

图表 广东美涂士化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东美涂士化工有限公司盈利能力情况

图表 广东美涂士化工有限公司销售收入情况

图表 广东美涂士化工有限公司成本费用构成情况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标情况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司资产运行指标状况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东嘉宝莉化工有限公司盈利能力情况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司销售收入情况

图表 广东嘉宝莉化工有限公司成本费用构成情况

图表 广州市星冠化工有限公司盈利指标情况

图表 广州市星冠化工有限公司资产运行指标状况

图表 广州市星冠化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 广州市星冠化工有限公司盈利能力情况

图表 广州市星冠化工有限公司销售收入情况

图表 广州市星冠化工有限公司成本费用构成情况

图表 广东鸿昌化工有限公司盈利指标情况

图表 广东鸿昌化工有限公司资产运行指标状况

图表 广东鸿昌化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 广东鸿昌化工有限公司盈利能力情况

图表 广东鸿昌化工有限公司销售收入情况

图表 广东鸿昌化工有限公司成本费用构成情况

图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司盈利指标情况  
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司资产运行指标状况  
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司资产负债能力指标分析  
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司盈利能力情况  
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司销售收入情况  
图表 苏州立邦雅士利涂料有限公司成本费用构成情况  
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司盈利指标情况  
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司资产运行指标状况  
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司资产负债能力指标分析  
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司盈利能力情况  
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司销售收入情况  
图表 卜内门太古漆油（中国）有限公司成本费用构成情况  
图表 2011-2015年中国涂料产量预测分析  
图表 2011-2015年中国儿童漆市场需求消费情况预测分析  
图表 2011-2015年中国儿童漆进出口贸易预测分析  
图表 2011-2015年中国儿童漆市场盈利预测分析  
图表 略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63207.html>