

中国合成氨市场产销及投资风险预警 分析报告（2011-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国合成氨市场产销及投资风险预警分析报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201104/65185.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

合成氨指由氮和氢在高温高压和催化剂存在下直接合成的氨。别名氨气，分子式为 NH_3 ，英文名：synthetic ammonia。世界上的氨除少量从焦炉气中回收外，绝大部分是合成的氨。

20世纪上半叶，合成氨生产经历了从间歇生产向连续生产、从小规模生产向大规模生产的历史性转变，大型化和连续化成为20世纪化工工业技术进步的一个重要特征。特别是20世纪60年代后，开发了多种活性好的新型催化剂，能量回收和利用更趋合理。随着技术进步，合成氨市场将朝着多元化方向发展，前景广阔，蕴藏无限商机。

《中国合成氨市场产销及投资风险预警分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了合成氨产品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

《中国合成氨市场产销及投资风险预警分析报告（2011-2015年）》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对合成氨产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

通过《中国合成氨市场产销及投资风险预警分析报告（2011-2015年）》，生产企业及投资机构将充分了解合成氨产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

第一章 2010-2011年全球合成氨行业运行状况分析

第一节 2010-2011年全球合成氨行业现状分析

一、国外合成氨生产现状分析

二、全球合成氨价格走势分析

三、世界合成氨节能形势分析

第二节 2010-2011年全球主要合成氨生产国市场运行分析

一、俄罗斯市场分析

二、美国市场分析

三、印度市场分析

第三节 2011-2015年全球合成氨行业发展趋势分析

第二章2010-2011年中国合成氨产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国合成氨产业政策环境分析

一、化工部关于小氮肥安全技术规程

二、合成氨标准分析

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国合成氨产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国合成氨行业发展状况综述

第一节 2010-2011年中国合成氨的发展概况分析

一、中国合成氨的发展历程

二、国内合成氨产品价格走势分析

三、山西晋城合成氨产业发展情况的调查

第二节 2010-2011年中国合成氨工艺的相关分析

一、合成氨装置的结构调整

二、中国合成氨技术的基本状况

三、合成氨技术与国外的差距分析

第三节 2010-2011年中国合成氨的节能减排技术分析

一、合成氨生产节能减排新工艺诞生

二、生产合成氨降本减排新技术

三、十大技术促进合成氨工业节能减排

第四章2007-2010年中国合成氨产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国合成氨产量数据分析

一、2007-2009年全国合成氨产量数据

二、2007-2009年重点省市合成氨产量数据

第二节2010年全国合成氨产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国合成氨产量数据

二、2010年重点省市合成氨产量数据

第三节 全国合成氨产量增长性分析

第五章2005-2010年中国氮肥制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国氮肥制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国氮肥制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年氮肥制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国氮肥制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年氮肥制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）氮肥制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2001-2009年中国氨及氨水进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国氨及氨水出口统计

第二节 2001-2009年中国氨及氨水进口统计

第三节 2001-2009年中国氨及氨水进出口价格对比

第四节 中国氨及氨水进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国氨及氨水进出口省市分析

第七章 2010-2011年中国合成氨行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国合成氨产业竞争现状分析

一、合成氨产业技术竞争分析

二、合成氨产业价格竞争分析

三、合成氨成本竞争分析

第二节 2010-2011年中国合成氨产业集中度分析

一、合成氨市场集中分析

二、合成氨生产企业分布

第三节 2010-2011年中国大型合成氨厂在竞争中的对策分析

第八章 2010-2011年中国合成氨生产主要企业发展状况及竞争力分析

第一节 柳州化工股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 安徽淮化集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 山西晋丰煤化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 湖北三宁化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 山东联盟化工集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 天脊中化高平化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 湖北楚星化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 山西天泽煤化工集团股份公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 浙江新化化工股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 锦西天然气化工有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第九章 2010-2011年中国氮肥行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国氮肥行业运行概况

一、中国氮肥行业发展状况

二、国内氮肥市场价格状况

三、氮肥行业整合成为必然

四、氮肥行业存在交易机会

第二节 2010-2011年中国氮肥行业发展存在的问题

一、氮肥行业发展面临五大难题

二、中国氮肥行业受三大压力挤压

三、氮肥生产成本激增

四、国家政策给氮肥企业带来压力

第三节 2010-2011年中国氮肥行业的发展策略

一、氮肥工业发展三措施

二、中国氮肥工业的发展战略

三、氮肥行业需要进行结构调整

四、氮肥企业升级四大途径

五、氮肥企业从原料上找出路

六、氮肥工业应大力发展循环经济

第十章 2010-2011年中国复合肥行业发展格局分析

第一节 2010-2011年中国复合肥行业发展特点分析

一、中国复合肥行业发展特征

二、中国高效复合肥市场特点

三、国内复合肥营销特点分析

第二节 2010-2011年中国部分地区复合肥发展分析

一、湖北地区

二、山东地区

三、江苏地区

四、其它地区

第三节 2010-2011年中国复合肥行业发展存在的问题分析

一、不利因素集中凸显中国复合肥行业危机加大

二、中国复混肥行业发展面临的问题

第四节 2010-2011年影响中国复合肥需求的关键因素分析

一、农业种植结构的调整

二、进出口农产品的数量

三、西部省区的退耕还林（草）

四、农民消费偏好

五、技术进步

第十一章2011-2015年中国合成氨生产行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国合成氨市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国合成氨行业投资价值分析

一、中国合成氨行业吸引力分析

二、合成氨行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国合成氨行业投资风险分析

一、宏观调控风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、技术创新风险分析

五、经营管理风险分析

六、产品自身价格波动风险分析

第四节 专家建议

第十二章2011-2015年中国合成氨行业发展趋势展望

第一节 2011-2015年中国合成氨行业发展趋势预测分析

一、高效、节能发展

二、合成氨行业技术趋势预测分析

第二节 2011-2015年中国合成氨市场走势预测分析

一、合成氨产量预测分析

二、合成氨市场需求预测分析

三、合成氨市场价格预测分析

第三节 2011-2015年中国合成氨行业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2009年全国合成氨产量数据

图表 2007-2009年重点省市合成氨产量数据

图表 2010年全国合成氨产量数据

图表 2010年重点省市合成氨产量数据

图表 全国合成氨产量增长性分析

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国氮肥制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市氮肥制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市氮肥制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市氮肥制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市氮肥制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市氮肥制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市氮肥制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市氮肥制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市氮肥制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市氮肥制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市氮肥制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市氮肥制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市氮肥制造行业工业销售产值

图表 2010年氮肥制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国氨及氨水出口统计

图表 2001-2009年中国氨及氨水进口统计

图表 2001-2009年中国氨及氨水进出口价格对比

图表 中国氨及氨水进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国氨及氨水进出口省市分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年柳州化工股份有限公司盈利能力分析

图表 安徽淮化集团有限公司盈利指标情况

图表 安徽淮化集团有限公司资产运行指标状况

图表 安徽淮化集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽淮化集团有限公司盈利能力情况

图表 安徽淮化集团有限公司销售收入情况

图表 安徽淮化集团有限公司成本费用构成情况

图表 山西晋丰煤化工有限责任公司盈利指标情况

图表 山西晋丰煤化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 山西晋丰煤化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 山西晋丰煤化工有限责任公司盈利能力情况

图表 山西晋丰煤化工有限责任公司销售收入情况

图表 山西晋丰煤化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 湖北三宁化工股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北三宁化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北三宁化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北三宁化工股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北三宁化工股份有限公司销售收入情况

图表 湖北三宁化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 山东联盟化工集团有限公司盈利指标情况

图表 山东联盟化工集团有限公司资产运行指标状况

图表 山东联盟化工集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东联盟化工集团有限公司盈利能力情况

图表 山东联盟化工集团有限公司销售收入情况

图表 山东联盟化工集团有限公司成本费用构成情况

图表 天脊中化高平化工有限公司盈利指标情况

图表 天脊中化高平化工有限公司资产运行指标状况

图表 天脊中化高平化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 天脊中化高平化工有限公司盈利能力情况

图表 天脊中化高平化工有限公司销售收入情况

图表 天脊中化高平化工有限公司成本费用构成情况

图表 湖北楚星化工股份有限公司盈利指标情况

图表 湖北楚星化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 湖北楚星化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖北楚星化工股份有限公司盈利能力情况

图表 湖北楚星化工股份有限公司销售收入情况

图表 湖北楚星化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 山西天泽煤化工集团股份公司盈利指标情况

图表 山西天泽煤化工集团股份公司资产运行指标状况

图表 山西天泽煤化工集团股份公司资产负债能力指标分析

图表 山西天泽煤化工集团股份公司盈利能力情况

图表 山西天泽煤化工集团股份公司销售收入情况

图表 山西天泽煤化工集团股份公司成本费用构成情况

图表 浙江新化化工股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江新化化工股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江新化化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江新化化工股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江新化化工股份有限公司销售收入情况

图表 浙江新化化工股份有限公司成本费用构成情况

图表 锦西天然气化工有限责任公司盈利指标情况

图表 锦西天然气化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 锦西天然气化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 锦西天然气化工有限责任公司盈利能力情况

图表 锦西天然气化工有限责任公司销售收入情况

图表 锦西天然气化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 略…………

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201104/65185.html>