

# 中国衬衫市场品牌竞争力与发展趋势 预测分析报告（2010-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国衬衫市场品牌竞争力与发展趋势预测报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59661.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2010年中国衬衫产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国衬衫产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者
- 四、衬衫新标准2009年3月1日起实施

#### 第三节 2010年中国衬衫产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第二章2010年中国衬衫行业市场运行状况分析

#### 第一节2010年中国衬衫行业发展现状分析

- 一、市场流行的衬衫面料
- 二、2009年春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
- 三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金
- 四、针织服装纺织企业谋发展——以“贴牌”创“品牌”
- 五、VANCL开始赶超PPG 衬衫直销行业加速洗牌

#### 第二节2010年中国衬衫技术分析

- 一、全国衬衫技术分委会成立
- 二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路
- 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

#### 第三节2010年中国衬衫行业发展面临的问题分析

### 第三章2010年中国衬衫市场营销策略研究

#### 第一节2010年中国衬衫营销策略分析

##### 一、品牌策略分析

##### 二、形象策略分析

##### 三、市场定位分析

#### 第二节2010年中国衬衫市场营销渠道分析

##### 一、大型商场、百货公司

##### 二、普通商场、服装店

##### 三、户外衬衫专卖店

##### 四、商场、超市及连锁店

##### 五、批发市场

#### 第三节2010年中国衬衫网络直销策略分析

##### 一、塑造品牌个性

##### 二、挖掘品牌精神

##### 三、表达品牌美感

##### 四、培养品牌忠诚度

### 第四章2006-2010年中国衬衫产量统计分析

#### 第一节 2006-2009年全国衬衫产量分析

#### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份衬衫产量分析

#### 第三节 2010年1-5月衬衫产量集中度分析

### 第五章 2001-2009年中国衬衫进出口贸易数据分析

#### 第一节 2001-2009年中国针织或钩编的男衬衫（6105）进出口贸易分析

##### 一、针织或钩编的男衬衫进出口量值

##### 二、针织或钩编的男衬衫进出口单价

##### 三、针织或钩编的男衬衫主要进出口国家及地区

##### 四、针织或钩编的男衬衫进出口省市分析

#### 第二节 2001-2009年中国针织或钩编的女衬衫（6106）进出口贸易分析

##### 一、针织或钩编的女衬衫进出口量值

##### 二、针织或钩编的女衬衫进出口单价

##### 三、针织或钩编的女衬衫主要进出口国家及地区

##### 四、针织或钩编的女衬衫进出口省市分析

#### 第三节 2001-2009年中国非针织或非钩编男衬衫(6205)进出口贸易分析

- 一、非针织或非钩编男衬衫进出口量值
- 二、非针织或非钩编男衬衫进出口单价
- 三、非针织或非钩编男衬衫主要进出口国家及地区
- 四、非针织或非钩编男衬衫进出口省市分析

#### 第四节 2001-2009年中国非针织或非钩编男衬衫(6206)进出口贸易分析

- 一、非针织或非钩编女衬衫进出口量值
- 二、非针织或非钩编女衬衫进出口单价
- 三、非针织或非钩编女衬衫主要进出口国家及地区
- 四、非针织或非钩编女衬衫进出口省市分析

#### 第六章 2010年中国衬衫市场消费者偏好深度调查

##### 第一节 2010年中国衬衫产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 2010年中国衬衫产品的品牌市场调查

- 一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、衬衫品牌忠诚度调查
- 六、衬衫品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

##### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

#### 第七章 2010年中国衬衫行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2010年中国衬衫行业竞争结构分析

- 一、衬衫品牌竞争程度分析
- 二、衬衫生产地区集中度分析

### 三、衬衫价格竞争分析

#### 第二节2010年中国衬衫行业竞争现状分析

- 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”;
- 二、衬衫直销的中西文化之争
- 三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

#### 第三节2010年中国企业提升竞争力策略分析

### 第八章2010年中国衬衫优势品牌企业竞争力分析

#### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司&mdash;&mdash;七匹狼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波罗蒙服饰有限公司&mdash;&mdash;罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海开开免烫制衣有限公司&mdash;&mdash;开开

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 才子(福建)服饰有限公司&mdash;&mdash;才子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海海螺服饰有限公司&mdash;&mdash;海螺

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏虎豹集团有限公司&mdash;&mdash;虎豹（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国衬衫发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国衬衫行业发展趋势分析

一、衬衫定位分析

二、衬衫价格发展趋势分析

三、衬衫消潜在市场发展分析

第二节 2011-2015年中国衬衫行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国衬衫行业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国衬衫行业投资机会与风险预警

第一节 2011-2015年中国衬衫投资机会分析

一、衬衫产业投资吸引力分析

二、衬衫产业投资区域分析

第二节 2011-2015年中国衬衫投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 专家建议



图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年全国衬衫产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份衬衫产量分析

图表：2010年1-5月衬衫产量集中度分析

图表：2001-2009年中国针织或钩编的男衬衫进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国针织或钩编的男衬衫进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国针织或钩编的男衬衫出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国针织或钩编的男衬衫出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国针织或钩编的男衬衫进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国针织或钩编的男衬衫进口来源结构

图表：2008-2009年中国针织或钩编的男衬衫出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国针织或钩编的男衬衫出口去向分布图

图表：2001-2009年中国针织或钩编的女衬衫进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国针织或钩编的女衬衫进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国针织或钩编的女衬衫出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国针织或钩编的女衬衫出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国针织或钩编的女衬衫进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国针织或钩编的女衬衫进口来源结构

图表：2008-2009年中国针织或钩编的女衬衫出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国针织或钩编的女衬衫出口去向分布图

图表：2001-2009年中国非针织或非钩编男衬衫进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国非针织或非钩编男衬衫进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国非针织或非钩编男衬衫出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国非针织或非钩编男衬衫出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国非针织或非钩编男衬衫进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国非针织或非钩编男衬衫进口来源结构

图表：2008-2009年中国非针织或非钩编男衬衫出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国非针织或非钩编男衬衫出口去向分布图

图表：2001-2009年中国非针织或非钩编女衬衫进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国非针织或非钩编女衬衫进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国非针织或非钩编女衬衫出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国非针织或非钩编女衬衫出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国非针织或非钩编女衬衫进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国非针织或非钩编女衬衫进口来源结构

图表：2008-2009年中国非针织或非钩编女衬衫出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国非针织或非钩编女衬衫出口去向分布图

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司经营收入走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司盈利指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负债情况图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负债指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：上海开开免烫制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：上海开开免烫制衣有限公司经营收入走势图

图表：上海开开免烫制衣有限公司盈利指标走势图

图表：上海开开免烫制衣有限公司负债情况图

图表：上海开开免烫制衣有限公司负债指标走势图

图表：上海开开免烫制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：上海开开免烫制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：才子(福建)服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：才子(福建)服饰有限公司经营收入走势图

图表：才子(福建)服饰有限公司盈利指标走势图

图表：才子(福建)服饰有限公司负债情况图

图表：才子(福建)服饰有限公司负债指标走势图

图表：才子(福建)服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：才子(福建)服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：上海海螺服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：上海海螺服饰有限公司经营收入走势图

图表：上海海螺服饰有限公司盈利指标走势图

图表：上海海螺服饰有限公司负债情况图

图表：上海海螺服饰有限公司负债指标走势图

图表：上海海螺服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：上海海螺服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司负债情况图

图表：江苏虎豹集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国衬衫行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59661.html>