

中国氨基酸产业运行态势及发展前景 预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国氨基酸产业运行态势及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/21513.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

【现状】我国是氨基酸生产和消费大国，年消费量约140万吨左右，其中应用最多的是两大类，即谷氨酸和赖氨酸，占我国氨基酸总量的95%以上，其余的为小品种氨基酸及药用氨基酸。

氨基酸系列产品可广泛用于医药保健品、食品添加剂、调味剂、饲料添加剂及氨基酸农药、氨基酸肥料等行业，市场前景广阔。其中，半胱氨酸产品国际、国内市场年需求量三千多吨；精氨酸、丝氨酸不仅国际市场良好，也是国内急需的空白产品。

【前景】随着氨基酸企业的发展壮大以及产品的细化研发，企业的产品品项在不断的增加，但是并非每个单品都能成为畅销产品，同时企业为适应市场竞争，必须推出有市场影响力的产品品牌，使得企业的产品拥有区别于其他竞争对手或在行业内能够保持独树一帜、能够引领企业发展的独特能力，能够在市场竞争中显示品牌内在的品质、技术性能和完善服务。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助氨基酸企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对氨基酸产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 氨基酸产业相关概述 9

第一节 氨基酸的概述 9

一、定义及分类 9

二、氨基酸的检测 10

三、氨基酸的合成 11

四、含有氨基酸的食物 13

第二节 氨基酸制备专利集 13

第三节 氨基酸的功能 14

一、构成人体的基本物质，是生命的物质基础 14

二、在食物营养中的地位和作用 15

三、在医疗中的应用 17

四、与衰老的关系 17

第二章 2008年全球氨基酸产业运行状况分析	18
第一节 2008年全球氨基酸产业发展概况	18
一、全球氨基酸工业回眸	18
二、全球氨基酸市场年均增长分析	22
三、全球合成氨基酸市场2009年将达10亿美元	23
第二节 2008年全球氨基酸产业主要国家运行情况	23
一、美国	23
二、日本	23
三、欧洲	23
四、东南亚地区	24
第三节 2009-2012年全球氨基酸产业发展趋势	24
第三章 2008年中国氨基酸产业运行环境	26
第一节 2008年中国宏观经济环境	26
一、中国GDP分析	26
二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	28
三、城镇人员从业状况	28
第二节 2008年中国氨基酸产业政策环境	29
一、氨基酸生产企业排放执行标准	29
二、产业政策分析	29
三、进出口政策分析	30
第三节 2008年中国氨基酸产业运行社会环境	30
第四章 2008年中国氨基酸产业运行形势	34
第一节 2008年中国氨基酸产业发展综述	34
一、中国氨基酸产业特点分析	34
二、氨基酸品牌分析	34
三、中国氨基酸技术分析	34
第二节 2009年中国氨基酸产品价格	35
一、产品价格回顾	35
二、影响产品发展的因素	36
三、产品价格走势	36
第三节 2008年中国氨基酸产业发展面临的问题	37
第五章 2008年中国氨基酸产业市场运行	38

第一节2008年中国氨基酸产业发展动态分析	38
一、河北40万吨氨基酸项目建设情况分析	38
二、南宁赢创美诗药业公司氨基酸衍生物新项目	38
三、利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目	39
第二节 2008年中国氨基酸产业市场发展概况	39
一、中国氨基酸产业产销情况分析	39
二、我国药用氨基酸市场	42
第三节 2008年中国氨基酸产业市场供需平衡分析	43
第六章 中国氨基酸及其相关产品进出口贸易数据分析	45
第一节 中国氨基酸及其相关产品进出口概况	45
第二节 中国氨基酸及其相关产品进口贸易数据分析	46
第三节 中国氨基酸及其相关产品出口贸易数据分析	47
第七章 2008年中国氨基酸产业市场竞争格局分析	50
第一节 2008年中国氨基酸市场竞争现状分析	50
一、价格竞争分析	50
二、产品品牌竞争分析	50
三、技术竞争分析	50
第二节 2008年中国氨基酸产业提升竞争力的策略分析	51
第三节 2008年中国重点省市氨基酸产业格局分析	51
一、江苏	51
二、吉林	52
三、山东	52
第八章 2008年中国氨基酸产业优势企业竞争力与关键性数据分析	54
第一节 长春大成实业集团有限公司	54
一、公司简介	54
二、公司主要财务及主要指标分析	54
三、公司成本费用情况	56
四、公司未来战略分析	57
第二节 安徽丰原集团有限公司	57
一、公司简介	57
二、公司主要财务及主要指标分析	58
三、公司成本费用情况	60

四、公司未来战略分析	61
第三节 长春大合生物技术开发有限公司	62
一、公司简介	62
二、公司主要财务及主要指标分析	62
三、公司成本费用情况	64
第四节 宝鸡阜丰生物科技有限公司	65
一、公司简介	65
二、公司主要财务及主要指标分析	66
三、公司成本费用情况	67
四、公司未来战略分析	68
第五节 无锡瑞年实业有限公司	68
一、公司简介	68
二、公司主要财务及主要指标分析	68
三、公司成本费用情况	70
四、公司未来战略分析	71
第六节 四川蜀乐药业股份有限公司	71
一、公司简介	71
二、公司主要财务及主要指标分析	72
三、公司成本费用情况	74
四、公司未来战略分析	75
第七节 湖北新生源生物工程股份有限公司	75
一、公司简介	75
二、公司主要财务及主要指标分析	76
三、公司成本费用情况	78
四、公司未来战略分析	79
第八节 山东振兴化工有限公司	79
一、公司简介	79
二、公司主要财务及主要指标分析	80
三、公司成本费用情况	81
四、公司未来战略分析	82
第九节 三菱制药（广州）有限公司	82
一、公司简介	82

二、公司主要财务及主要指标分析	83
三、公司成本费用情况	85
四、公司未来战略分析	86
第十节 天津天安药业股份有限公司	86
一、公司简介	86
二、公司主要财务及主要指标分析	87
三、公司成本费用情况	89
四、公司未来战略分析	90
第九章 2009-2012年中国氨基酸产业发展前景预测分析	91
第一节 2009-2012年中国氨基酸产业发展趋势分析	91
一、品种变更越来越快	91
二、工艺改革越来越新	91
三、发展前景预测分析	93
第二节 2009-2012年中国氨基酸产业市场预测分析	93
一、氨基酸的需求量预测分析	93
二、氨基酸供给预测分析	94
三、进出口预测分析	94
第三节 2009-2012年中国氨基酸产业市场盈利预测分析	94
第十章 2009-2012年中国氨基酸产业投资机会与风险分析	96
第一节 2009-2012年中国氨基酸产业投资环境分析	96
第二节 2009-2012年中国氨基酸产业投资机会分析	96
一、投资热点分析	96
二、区域投资机会分析	96
第三节 2009-2012年中国氨基酸产业投资风险分析	97
一、市场竞争风险	97
二、原材料风险	97
三、技术风险	97
第四节 专家建议	97
第十一章 金融危机对氨基酸产业的影响及企业应对策略分析	99
第一节 金融危机对氨基酸产业的影响	99
一、当前金融危机对全球氨基酸产业的影响	99
二、当前金融危机对我国的影响	99

三、次贷危机对我国氨基酸行业的影响	99
四、次贷危机对我国氨基酸企业发展的影响	100
五、我国氨基酸产业当前政策与金融危机的关系	100
第二节 我国氨基酸产业应对金融危机的主要策略探讨	101
一、上、下游市场角度	101
二、企业管理角度	101
三、我国氨基酸产业应对金融危机的主要策略评价	104
第三节 专家建议	105

图表目录

图表 1 必需氨基酸的分类及作用	9
图表 2 不同氨基酸生物合成途径	11
图表 3 各种氨基酸生物合成途径示意图	12
图表 4 氨基酸制备专利集	13
图表 5 90年代世界主要氨基酸品种及产量	18
图表 6 全球赖氨酸产能分布示意图	22
图表 7 : 1992年-2009年我国GDP季度增幅比较	26
图表 8 : 1992-2009年分产业累计增速	27
图表 9 : 2004年-2008年我国GDP增长趋势图	27
图表 10 2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	28
图表 11 2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度	28
图表 12 我国城镇从业人员就业情况	29
图表 13 : 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率	31
图表 14 : 2000-2007年中国总人口增长趋势图	31
图表 15 : 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况	32
图表 16 利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目概况	39
图表 17 利用棉粕生产万吨食用氨基酸项目完成后经济效益	39
图表 18 国际赖氨酸消费结构图	43
图表 19 我国赖氨酸消费结构图	44
图表 20 2009年1-4月氨基酸出口统计	45
图表 21 2009年1-4月蛋氨酸进口统计	45
图表 22 2009年1-4月赖氨酸进口统计	45

图表 23 2009年1-4月我国氨基酸进口量走势图 46

图表 24 2009年1-4月我国氨基酸进口金额走势图 46

图表 25 2009年1-4月蛋氨酸出口统计 47

图表 26 2009年1-4月赖氨酸出口统计 47

图表 27 2009年1-4月我国氨基酸出口量走势图 47

图表 28 2009年1-4月我国氨基酸出口金额走势图 48

图表 29 江苏省主要氨基酸企业及其经营情况 51

图表 30 吉林省主要氨基酸企业及其经营情况 52

图表 31 山东省主要氨基酸企业及其经营情况 52

图表 32 2007-2008年长春大成集团有限公司概况 54

图表 33 2007-2008年长春大成集团有限公司资产负债情况 55

图表 34 2007-2008年长春大成集团有限公司经营情况 55

图表 35 2007-2008年长春大成集团有限公司成本费用情况 56

图表 36 2007-2008年安徽丰原集团有限公司概况 58

图表 37 2007-2008年安徽丰原集团有限公司资产负债情况 58

图表 38 2007-2008年安徽丰原集团有限公司经营情况 59

图表 39 2007-2008年安徽丰原集团有限公司成本费用情况 60

图表 40 2007-2008年长春大合生物技术开发有限公司概况 62

图表 41 2007-2008年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 62

图表 42 2007-2008年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 63

图表 43 2007-2008年长春大合生物技术开发有限公司资产负债情况 64

图表 44 2007-2008年宝鸡阜丰生物科技有限公司概况 66

图表 45 2007-2008年宝鸡阜丰生物科技有限公司资产负债情况 66

图表 46 2007-2008年宝鸡阜丰生物科技有限公司经营情况 66

图表 47 2007-2008年宝鸡阜丰生物科技有限公司成本费用情况 67

图表 48 2007-2008年无锡瑞年实业有限公司概况 69

图表 49 2007-2008年无锡瑞年实业有限公司资产负债情况 69

图表 50 2007-2008年无锡瑞年实业有限公司经营情况 69

图表 51 2007-2008年无锡瑞年实业有限公司成本费用情况 70

图表 52 2007-2008年四川蜀乐药业股份有限公司成本费用情况 72

图表 53 2007-2008年四川蜀乐药业股份有限公司资产负债情况 72

图表 54 2007-2008年四川蜀乐药业股份有限公司经营情况 73

图表 55 2007-2008年四川蜀乐药业股份有限公司成本费用情况 74
图表 56 2007-2008年湖北新生源生物工程股份有限公司概况 76
图表 57 2007-2008年湖北新生源生物工程股份有限公司资产负债情况 76
图表 58 2007-2008年湖北新生源生物工程股份有限公司经营情况 77
图表 59 2007-2008年湖北新生源生物工程股份有限公司成本费用情况 78
图表 60 2007-2008年山东振兴化工有限公司概况 80
图表 61 2007-2008年山东振兴化工有限公司资产负债情况 80
图表 62 2007-2008年山东振兴化工有限公司经营情况 81
图表 63 2007-2008年山东振兴化工有限公司经营情况 81
图表 64 2007-2008年三菱制药（广州）有限公司概况 83
图表 65 2007-2008年三菱制药（广州）有限公司资产负债情况 83
图表 66 2007-2008年三菱制药（广州）有限公司经营情况 84
图表 67 2007-2008年三菱制药（广州）有限公司成本费用情况 85
图表 68 2007-2008年天津天安药业股份有限公司概况 87
图表 69 2007-2008年天津天安药业股份有限公司资产负债情况 87
图表 70 2007-2008年天津天安药业股份有限公司经营情况 88
图表 71 2007-2008年天津天安药业股份有限公司成本费用情况 89
图表 72 : 2007-2010年中国主要经济指标预测 99
图表 73公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 109
图表 74公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 110
图表 75公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 111

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/21513.html>