

中国数字机顶盒市场运行态势与战略 投资前景咨询报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国数字机顶盒市场运行态势与战略投资前景咨询报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/60242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 数字机顶盒概念及分类

第一节 机顶盒概念

一、机顶盒定义

二、机顶盒的功能

三、数字机顶盒的工作原理

第二节 各种机顶盒的主要功能和特点

一、上网机顶盒

二、数字卫星机顶盒

三、数字地面机顶盒

四、数字有线电视机顶盒

第三节 数字机顶盒的分类与应用

一、数字电视一体机

二、机卡分离

三、交互式STB

四、PVRSTB

五、双解码或多解码STB

六、DVB和IP合二为一

第四节 机顶盒与芯片解决方案

一、机顶盒的构成与功能

二、主要的机顶盒芯片解决方案

三、机顶盒核心芯片及解决方案举例

四、机顶盒发展趋势

第五节 机顶盒关键技术

一、有线电视数字机顶盒的关键技术

二、机顶盒技术的发展方向

第二章 2009-2010年中国数字电视与IPTV 发展概述

第一节 2009-2010年中国数字电视业务概述

一、数字电视定义及发展历程

二、数字电视实现的功能

三、数字电视的优势

第二节 我国数字电视发展现状及发展规划

第三节 机顶盒对数字电视产业发展的意义

第四节 IPTV业务概述

一、IPTV带来的客户价值

二、IPTV业务实现的功能

三、IPTV业务用户端组网方案

第三章 2009-2010年中国数字机顶盒行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国数字机顶盒经济环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国数字机顶盒发展的政策环境分析

一、广电部门政策和计划对机顶盒发展的响

二、《广播影视科技“十五”计划和2010年远景规划》

三、广电总局关于开展有线数字广播影视业务试点工作的通知

四、中国数字电视传输标准采用情况

五、机卡分离 标准

第三节 2009-2010年中国机顶盒行业发展社会环境分析

第四章 2009-2010年中国数字机顶盒行业技术状况分析

第一节 数字机顶盒的技术标准

一、美国的ATSC标准

二、欧洲的DVB标准

三、日本的ISDB标准

四、DVB与ATSC的比较

五、三种数字地面电视广播系统的比较

六、中国数字电视地面标准的制定

第二节 2009-2010年中国数字机顶盒的技术构成

- 一、数字机顶盒的总体技术构成
- 二、数字机顶盒硬件芯片技术构成
- 三、数字机顶盒软件构成

第三节 2009-2010年中国数字机顶盒的关键技术

- 一、数字视频技术
- 二、嵌入式操作系统
- 三、数字通信技术
- 四、软件平台技术
- 五、条件接收技术

第五章 2009-2010年中国数字机顶盒行业市场运行形势解析

第一节 2009-2010年中国数字电视机顶盒市场综合分析

- 一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”
- 二、数字电视机顶盒市场状况及环境
- 三、数字电视机顶盒市场发展状况透析
- 四、数字电视浪潮带动机顶盒产业发展
- 五、数字电视机顶盒市场的成长

第二节 2009-2010年中国数字电视机顶盒细分产品市场状况分析

- 一、机顶盒细分产品技术研发状况
- 二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展
- 三、高清数字电视机顶盒发展分析

第三节 2009-2010年中国数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 二、中国数字有线电视电视机顶盒市场面临挑战
- 三、数字电视机顶盒的应用存在难题
- 四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第六章 2009-2010年中国数字机顶盒行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国数字机顶盒行业竞争现状分析

- 一、数字电视机顶盒价过高成竞争瓶颈

二、品牌竞争力分析

三、随着数字电视网络的全面铺开,国内数字电视机顶盒竞争加剧

第二节2009-2010年中国数字机顶盒行业区域市场格局分析

一、数字机顶盒区域集中度分析

二、数字机顶盒市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国数字机顶盒竞争面临的问题分析

第七章 2009-2010年中国数字机顶盒芯片及供应商分析

第一节2009-2010年数字机顶盒芯片设计架构分析

第二节2009-2010年全球芯片市场结构分析

第三节 芯片供应商情况分析

一、ST

二、IBM

三、LST

四、Philips (飞利浦)

五、NEC

六、Broadcom (博通)

七、富士通 (Fujitsu)

八、北京海尔

第八章2009-2010年中国数字机顶盒CA及CA厂商分析

第一节2009-2010年有条件接收系统的基本组成

第二节2009-2010年中国机顶盒CA发展分析

第三节2009-2010年CA厂商分析

一、NDS

二、Irdeto (艾迪德)

三、Nagra和C+ (被收购)

四、Conax As

五、Viaccess

六、天柏集团

七、算通 (CTI)

八、永新同方 (TF)

九、中视联（DTVIA）

第九章 2010年-2014年中国数字机顶盒中间件供应商分析

第一节 Opentv

第二节 Alticast

第三节 Micros oft

第四节 上海高清

第五节 Liberate

第六节 天柏集团

第七节 略……

第十章 2009-2010年中国数字机顶盒制造商分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 长城信息产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 四川九洲电器集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 浪潮集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 长沙苏普曼电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二节 上海大亚科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十四节 福州卓异电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2010-2015年中国STB行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国STB行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国STB市场趋势分析

一、有线机顶盒市场增长趋势

二、卫星数字机顶盒增长趋势

三、地面机顶盒市场增长趋势

四、IPTV机顶盒市场规模预测

第三节2010-2015年中国STB产品及市场预测分析

一、机顶盒产品市场发展预测

二、下一代数字机顶盒设计的关键预测

三、2010-2015年双向机顶盒市场预测

四、2010-2015年机顶盒产业的发展

第十二章2010-2015年中国数字机顶盒行业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国数字机顶盒行业投资环境分析

第二节2010-2015年中国数字机顶盒行业投资机会分析

第三节2010-2015年数字机顶盒行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险分析

三、金融风险分析

四、外资进入风险分析

图表目录：（部分）

图表：数字电视业务分类

图表：我国为数字电视整体发展制定的进程表

图表：客户端组网方案

图表：客户端组网方案

图表：用户端组网方案

图表：中国采用的数字电视传输标准

图表：STB有线电视数字机顶盒逻辑结构框图

图表：STB 整体成本走势预测

图表：全球D-STB出货规模及预测

图表：中国各省数字电视用户分布情况

图表：现有的机顶盒数字产业链

图表：几种数字视频广播接收机芯片的比较

图表：不同档次机顶盒组件及功能对比

图表：机顶盒产品本身的组成部件所占用的成本的分析

图表：理想机顶盒市场产业链的建立

图表：低阶数字有线STB功能方块图

图表：高阶数字有线STB功能方块图

图表：数字有线STB芯片与系统厂商市场占有率分析

图表：ST机顶盒方案框图

图表：LSI LOGIC公司的SC机顶盒（STB）方案框图

图表：LSI LOGIC公司的AVIA-机顶盒（STB）方案框图

图表：富士通 PR-V MEDIA SOLUTION

图表：海尔数字卫星接收解调与信道解码芯片解决方案

图表：有条件接收系统组成框图

图表：NDS 支持厂商及采用的运营商

图表：IRDETO CA支持厂商及采用的运营商

图表：NAGRAVISION CA 支持的厂商及合作运营商

图表：CONAX AS支持的厂商及合作运营商

图表：VIACCESS CA 支持的厂商及合作运营商

图表：算通IP-CA 系统解决方案

图表：CTI CA 支持的厂商及合作运营商

图表：永新同方 CA 支持的厂商及合作运营商

图表：中视联CA 支持的厂商及合作运营商

图表：数字电视广播条件接收系统，用户管理系统入网企业

图表：CA厂商市场占有率

图表：OPENTV合作伙伴列表

图表：NDS合作伙伴列表

图表：长虹机顶盒产品列表

图表：上海全景数STB产品列表

图表：九州STB产品列表

图表：苏普曼公司STB产品列表

图表：上海大亚STB列表

图表：创视讯STB产品列表

图表：中兴通讯STB 列表

图表：实达STB 列表

图表：厦华STB产品介绍

图表：2007年-2010年深圳市同洲电子股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年四川长虹电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年TCL集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年TCL集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年TCL集团股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年TCL集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年TCL集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年TCL集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年TCL集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年海尔股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年海尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年海尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年康佳集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年康佳集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年康佳集团股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年康佳集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年康佳集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年康佳集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年康佳集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表：2007年-2009年长城信息产业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2007年-2009年长城信息产业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2007年-2009年长城信息产业股份有限公司利润率走势图

图表：2007年-2009年长城信息产业股份有限公司成长能力指标表

图表：2007年-2009年长城信息产业股份有限公司经营能力指标表

图表：2007年-2009年长城信息产业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2007年-2009年长城信息产业股份有限公司偿债能力指标表

图表：四川九洲电器集团有限责任公司销售收入情况

图表：四川九洲电器集团有限责任公司盈利指标情况

图表：四川九洲电器集团有限责任公司盈利能力情况

图表：四川九洲电器集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：四川九洲电器集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：四川九洲电器集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：浪潮集团有限公司销售收入情况

图表：浪潮集团有限公司盈利指标情况

图表：浪潮集团有限公司盈利能力情况

图表：浪潮集团有限公司资产运行指标状况

图表：浪潮集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：浪潮集团有限公司成本费用构成情况

图表：长沙苏普曼电子有限公司销售收入情况

图表：长沙苏普曼电子有限公司盈利指标情况

图表：长沙苏普曼电子有限公司盈利能力情况

图表：长沙苏普曼电子有限公司资产运行指标状况

图表：长沙苏普曼电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：长沙苏普曼电子有限公司成本费用构成情况

图表：上海大亚科技有限公司销售收入情况

图表：上海大亚科技有限公司盈利指标情况

图表：上海大亚科技有限公司盈利能力情况

图表：上海大亚科技有限公司资产运行指标状况

图表：上海大亚科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海大亚科技有限公司成本费用构成情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司销售收入情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成本费用构成情况

图表：福州卓异电子有限公司销售收入情况

图表：福州卓异电子有限公司盈利指标情况

图表：福州卓异电子有限公司盈利能力情况

图表：福州卓异电子有限公司资产运行指标状况

图表：福州卓异电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：福州卓异电子有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国数字机顶盒销量规模及预测

图表：2010-2015年中国IPTV机顶盒市场规模及预测

图表：2010-2015年全球IPTV用户规模及预测

图表：2010-2015年中国数字电视用户规模及预测

图表：2010-2015年中国数字机顶盒行业市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国数字机顶盒行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/60242.html>