

# 中国瓷砖市场深度剖析与发展趋势预测报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国瓷砖市场深度剖析与发展趋势预测报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 瓷砖相关概述

#### 第一节 建筑材料与建筑陶瓷

#### 第二节 瓷砖相关概述

##### 一、瓷砖的分类

##### 二、市场常见瓷砖阐述

#### 第三节 瓷砖特性简介

##### 一、瓷砖的性能

##### 二、瓷砖的硬度划分

##### 三、瓷砖的性能比较

### 第二章 2010年中国瓷砖关联行业运行分析

#### 第一节 中国建材行业发展分析

##### 一、建材行业运行特点

##### 二、建材行业运行数据分析

##### 三、影响我国建材行业发展的因素

##### 四、影响建材业价格的因素

##### 五、建材行业发展趋势

#### 第二节 中国陶瓷行业发展分析

##### 一、陶瓷行业经济运行情况

##### 二、国内陶瓷行业增长点分析

##### 三、陶瓷畅销产品和新技术走向

##### 四、中国陶瓷行业发展趋势

#### 第三节 中国建陶行业发展分析

##### 一、建陶行业发展特点

##### 二、国内建陶业经济运行状况

##### 三、中国建陶业发展的挑战与机遇

##### 四、中国建陶卫浴行业发展方向

##### 五、建筑装饰材料产业前景预测分析

### 第三章 2010年世界瓷砖市场运行态势分析

## 第一节 2010年世界瓷砖市场运行综述

### 一、世界瓷砖的设计特色分析

### 二、世界瓷砖市场产销分析

### 三、国际瓷砖市场流行趋势

## 第二节 2010年世界主要国家瓷砖市场运行分析

### 一、巴西瓷砖行业发展现状分析

### 二、意大利瓷砖市场发展情况

### 三、俄罗斯瓷砖市场发展现状

### 四、日本瓷砖技术进展情况

### 五、美国瓷砖需求分析

## 第三节 2011-2015年世界瓷砖新趋势探析

## 第四章 2010年中国瓷砖市场运行态势分析

### 第一节 2010年国内瓷砖市场消费情况分析

#### 一、国内瓷砖消费特征

#### 二、国内瓷砖销售渠道分析

#### 三、进口瓷砖品牌的消费情况

#### 四、瓷砖品牌消费主流分析

### 第二节 2010年我国瓷砖市场动态分析

#### 一、中国陶瓷砖合格率分析

#### 二、瓷砖品牌销量排行榜

#### 三、家居瓷砖市场品牌调查情况

### 第三节 2010年中国瓷砖市场运行情况

#### 一、瓷砖市场流行产品分析

#### 二、文字瓷砖市场及价格分析

#### 三、抛晶砖市场增长情况

## 第五章 2006-2010年中国建筑陶瓷制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

## 第二节2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2010年中国瓷砖细分产品产量数据统计分析

### 第一节 2006-2010年中国瓷质砖产量统计分析

#### 一、2006-2009年全国瓷质砖产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份瓷质砖产量分析

#### 三、2010年1-11月瓷质砖产量集中度分析

### 第二节2006-2010年中国炻瓷砖产量统计分析

#### 一、2006-2009年全国炻瓷砖产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

#### 三、2010年1-11月炻瓷砖产量集中度分析

### 第三节 2006-2010年中国细炻砖产量统计分析

#### 一、2006-2009年全国细炻砖产量分析

#### 二、2010年1-11月全国及主要省份细炻砖产量分析

#### 三、2010年1-11月细炻砖产量集中度分析

### 第四节 2006-2010年中国炻质砖产量统计分析

- 一、2006-2009年全国炆质砖产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份炆质砖产量分析
- 三、2010年1-11月炆质砖产量集中度分析

#### 第五节2006-2010年中国陶质砖产量统计分析

- 一、2006-2009年全国陶质砖产量分析
- 二、2010年1-11月全国及主要省份陶质砖产量分析
- 三、2010年1-11月陶质砖产量集中度分析

### 第七章 2006-2009年中国瓷砖进出口贸易市场分析

#### 第一节 2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

- 一、2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据分析（6907）
- 二、2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据分析
- 三、2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口国家及地区分析

#### 第二节2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析

- 一、2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数据分析（6908）
- 二、2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数据分析
- 三、2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口平均单价分析
- 四、2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口国家及地区分析

### 第八章 2010年中国瓷砖市场竞争态势分析

#### 第一节 2010年中国瓷砖市场竞争总况

- 一、瓷砖业竞争新焦点
- 二、瓷砖品牌竞争力分析
- 三、国产与进口瓷砖竞争力对比分析
- 四、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局
- 五、中国瓷砖市场比拼高端产品

#### 第二节 2010年中国瓷砖产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2011-2015年中国瓷砖产业竞争趋势分析

## 第九章 2010年中国瓷砖替代品运行分析

### 第一节 木地板

#### 一、中国木地板行业运行数据分析

#### 二、木地板消费情况分析

#### 三、木地板市场规范分析

#### 四、地板业发展趋势预测

#### 五、木地板流行趋势

### 第二节 天然石材

#### 一、天然石材进出口贸易分析

#### 二、建筑装饰用材之天然石材产品应用概述

#### 三、天然石材业运行状况

#### 四、天然石材市场竞争力分析

#### 五 我国石材标准化规划情况

### 第三节 人造石材行业

#### 一、人造石材进出口贸易情况

#### 二、人造石材市场发展分析

#### 三、发展人造石材产业面临的问题

#### 四、中低端人造石企业发展情况

#### 五、人造石材装修流行趋势

### 第四节 铝塑板行业分析

#### 一、我国铝塑复合板行业发展概况

#### 二、铝塑板企业经营情况分析

#### 三、我国铝塑板的生产及消费现状

#### 四、我国铝塑板市场发展前景分析

#### 五、中国铝塑板行业发展策略分析

### 第五节 玻璃幕墙行业分析

#### 一、玻璃幕墙发展新要求

#### 二、玻璃幕墙的生态化技术研究

#### 三、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

#### 四、我国玻璃幕墙上市企业发展前景

#### 五、建筑玻璃幕墙产业发展趋势

### 第六节 壁纸行业分析

- 一、壁纸消费情况分析
- 二、壁纸在中国建材市场的发展
- 三、壁纸行业存在的问题
- 四、我国壁纸市场发展前景分析
- 五、壁纸流行趋势

#### 第七节 涂料

- 一、我国涂料行业发展形势
- 二、涂料业关键数据分析
- 三、涂料三大品牌企业盈利分析
- 四、品牌涂料市场运营的关键
- 五、涂料行业发展前景预测
- 六、未来绿色涂料市场预测

### 第十章 2010年中国瓷砖行业典型企业竞争力对比及关键性财务数据分析

#### 第一节 福建华泰集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 广东强辉陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 广东金牌陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 清远市南方建材卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 淄博狮王陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 淄博飞龙建筑陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 罗马瓷砖有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第九节 厦门三荣陶瓷开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 河源市恒福陶瓷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2015年中国瓷砖产业趋势探析

#### 第一节 2011-2015年中国瓷砖消费趋势分析

- 一、大规格瓷砖受欢迎
- 二、釉面砖占据半壁江山
- 三、高价位瓷砖市场空间大

#### 第二节 2011-2015年中国瓷砖行业的发展趋势

- 一、家庭装修瓷砖流行趋势
- 二、瓷砖发展技术趋势
- 三、瓷砖发展个性化趋势
- 四、瓷砖市场设计潮流

#### 第三节 2011-2015年中国瓷砖行业市场预测分析

- 一、瓷砖产量预测分析
- 二、瓷砖市场消费情况预测分析
- 三、瓷砖进出口贸易预测分析

## 第十二章 2010年中国瓷砖行业投资环境解析

### 第一节 2010年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国建筑产业在国民经济中的地位
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、消费价格指数分析
- 八、城乡居民收入分析
- 九、社会消费品零售总额

### 第二节 2010年中国瓷砖政策法规环境分析

- 一、《陶瓷砖国家标准》
- 二、陶瓷砖质监实施新规范颁布
- 三、建筑陶瓷砖外观缺陷有了检验标准
- 四、建筑陶瓷产品规范化分析

### 第三节 2010年中国瓷砖社会发展环境分析

- 一、居民消费价格分类指数分析
- 二、全国居民收入情况分析
- 三、全国社会消费品零售总额
- 四、全国居民消费价格分析
- 五、全国城镇投资情况

## 第十三章 2011-2015年中国瓷砖产业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国瓷砖行业投资概况

- 一、瓷砖行业投资特性
- 二、瓷砖具有良好的投资价值

### 第二节 2011-2015年中国瓷砖投资机会分析

## 一、瓷砖产业区域投资潜力分析

## 二、瓷砖投资吸引力分析

### 第三节 2011-2015年中国瓷砖投资风险及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国建筑陶瓷制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑陶瓷制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国建筑陶瓷制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国建筑陶瓷制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国瓷质砖产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份瓷质砖产量分析

图表：2010年1-11月瓷质砖产量集中度分析

图表：2006-2009年全国炻瓷砖产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份炻瓷砖产量分析

图表：2010年1-11月炻瓷砖产量集中度分析

图表：2006-2009年全国细炻砖产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份细炆砖产量分析

图表：2010年1-11月细炆砖产量集中度分析

图表：2006-2009年全国炆质砖产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份炆质砖产量分析

图表：2010年1-11月炆质砖产量集中度分析

图表：2006-2009年全国陶质砖产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份陶质砖产量分析

图表：2010年1-11月陶质砖产量集中度分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数量分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口金额分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数量分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口金额分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口数量分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口金额分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口数量分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口金额分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品出口国家及地区分析

图表：福建华泰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：福建华泰集团有限公司经营收入走势图

图表：福建华泰集团有限公司盈利指标走势图

图表：福建华泰集团有限公司负债情况图

图表：福建华泰集团有限公司负债指标走势图

图表：福建华泰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：福建华泰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司负债情况图

图表：广东强辉陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：广东强辉陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司负债情况图

图表：广东金牌陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金牌陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司经营收入走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司负债情况图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司负债指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：清远市南方建材卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区莱利陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司负债情况图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博狮王陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司主要经济指标走势图  
图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司经营收入走势图  
图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司盈利指标走势图  
图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司负债情况图  
图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司负债指标走势图  
图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司运营能力指标走势图  
图表：淄博飞龙建筑陶瓷有限公司成长能力指标走势图  
图表：罗马瓷砖有限公司主要经济指标走势图  
图表：罗马瓷砖有限公司经营收入走势图  
图表：罗马瓷砖有限公司盈利指标走势图  
图表：罗马瓷砖有限公司负债情况图  
图表：罗马瓷砖有限公司负债指标走势图  
图表：罗马瓷砖有限公司运营能力指标走势图  
图表：罗马瓷砖有限公司成长能力指标走势图  
图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司主要经济指标走势图  
图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司经营收入走势图  
图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司盈利指标走势图  
图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司负债情况图  
图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司负债指标走势图  
图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司运营能力指标走势图  
图表：厦门三荣陶瓷开发有限公司成长能力指标走势图  
图表：河源市恒福陶瓷有限公司主要经济指标走势图  
图表：河源市恒福陶瓷有限公司经营收入走势图  
图表：河源市恒福陶瓷有限公司盈利指标走势图  
图表：河源市恒福陶瓷有限公司负债情况图  
图表：河源市恒福陶瓷有限公司负债指标走势图  
图表：河源市恒福陶瓷有限公司运营能力指标走势图  
图表：河源市恒福陶瓷有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61506.html>