

中国起重机市场深度调研与投资战略 研究报告（2010-2015年）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国起重机市场深度调研与投资战略研究报告（2010-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201106/69398.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

起重机(Crane)属于起重机械的一种，是一种作循环、间歇运动的机械。一个工作循环包括：取物装置从取物地把物品提起，然后水平移动到指定地点降下物品，接着进行反向运动，使取物装置返回原位，以便进行下一次循环。从国内市场观察，尽管国内市场有需求，但是整个起重机市场呈现出的是大而不强的状况。我国整个工程机械行业面临核心零部件建设的缺失，起重机行业也不例外。近几年来，我国在起重机的质量上有了突破，一定程度上得到了国际认可，不仅加大了产品的出口量，更是培养了中国产品的品牌效应，与工程机械行业其它产品形成相互关联效应，影响力非常显著。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 起重机产业相关概述

第一节 起重机基础概述

一、工程起重机的主要参数

二、起重机设计

三、起重机类型

四、起重机结构

五、起重机运行机构的驱动方式

六、工程起重机的作业特征

第二节 工程起重机的主要类型简述

一、汽车起重机

二、履带式起重机

三、随车起重机

四、轮胎起重机

五、塔式起重机

六、全地面起重机

第二章 2010-2011年全球起重机市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界起重机产业运行环境浅析

一、世界各国起重机标准

二、全球经济环境及影响分析

三、全球起重机产业环境分析

第二节 2010-2011年全球起重机市场发展情况分析

- 一、世界起重机行业盛行联合之风
- 二、世界移动式起重机企业格局透析
- 三、世界起重机产业 “中国时刻”已经到来
- 四、世界起重机制造商排行榜

第三节 全球起重机行业市场需求分析

第四节 2010-2011年世界主要国家起重机市场分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、俄罗斯
- 五、印度

第三章 2010-2011年中国起重机产业运行新形势分析

第一节 2010-2011年中国起重机行业概况

- 一、中国工程起重机产业发展成就综述
- 二、我国工程起重机行业不断发展壮大
- 三、政策拉动西南起重机市场形势转变
- 四、我国工程起重机行业并购情况透析
- 五、我国工程起重机行业企业效率评析

第二节 2010-2011年中国起重机市场聚焦

- 一、国内起重机市场高位震荡
- 二、2010年底国内起重机市场整合加速
- 三、中国起重机企业占据全球起重机十强四席
- 四、中国起重机内外兼修抢占全球市场

第三节 2010-2011的中国起重机市场价格走势及影响因素分析

第四章 2006-2010年中国起重运输设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月份中国起重运输设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国起重机生产现状分析

第一节 起重机行业总体规模

一、中国起重机生产企业规模及分布

二、中国起重机市场规模分析

第二节 起重机产能概况

一、起重机生产线生产能力分析

二、扩大大型起重机生产能力

三、募投项目达产产能将扩2.6倍

四、起重机械产能瓶颈

第三节 2006-2010年中国起重机产量数据分析

一、2006-2009年全国起重机产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份起重机产量分析

三、2010年1-11月起重机产量集中度分析

第六章 2010-2011年中国起重机市场供需分析

第一节 2010-2011年中国起重机市场需求分析

一、市场强劲需求助推企业发展壮大

二、大吨位船用起重机需求分析

三、中国本土大型起重机设备需求调研

四、全地面起重机等产品的市场需求增长

第二节 2010-2011年中国起重机市场供给分析

一、大型起重机 供不应求局面难改

二、投建起重机械研制基地保供给

三、起重机新产品研发及性能改进

第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

第七章 2010-2011年中国区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 起重机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

第六节 起重机重点地区销售分析

第八章 2010-2011年中国起重机产业链的分析

第一节 上游原材料供应状况分析

一、我国钢铁行业现状

1、我国粗钢产量及增长性分析

2、企业兼并重组加快，产业集中度提高

3、国际市场需求旺盛，拉动钢材出口大幅增长

4、板管带产量大幅增长，结构调整重点是改善品种质量

5、钢材价格高位运行

二、我国钢铁行业供需形势分析预测

1、宏观经济环境变化趋势分析

2、我国钢铁工业供需情况预测

三、钢材市场价格走势及动力分析

四、积极应对新挑战，促进钢铁工业健康发展。

第二节 起重机产业链的分析

一、产业链扩展

二、产业链优化

第九章 起重机市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 起重机产品竞争力优势分析

第五节 2010-2011年中国起重机行业竞争格局分析

一、起重机西南市场崛起 市场竞争渐趋激烈

二、工程起重机行业并购风起云涌、竞争升级

第十章 起重机行业产业结构分析

第一节 用五力竞争模型分析起重机械产业结构

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节 产业结构发展预测

第十一章 2010-2011年中国前十大领先企业运营财务指标分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 徐州工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海振华重工(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南江麓机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东鸿达建工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东青云起重机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 威海市华塔建筑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 威海固恒建筑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳三洋建筑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国起重机行业发展趋势及影响因素

第一节 2011-2015年中国起重机发展走向预测分析

一、起重机技术发展趋势

二、行业发展走向

第二节 2011-2015年中国起重机市场预测分析

一、未来五年中国起重机产量预测分析

二、未来五年中国起重机销量预测分析

三、未来五年中国起重机进出口贸易预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十三章 2010-2015年起重机行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

第六节 2011-2015年中国起重机行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、其它风险

第七节 专家投资指导

图表目录：

图表：2006-2009年全国起重机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份起重机产量分析

图表：2010年1-11月起重机产量集中度分析

图表：2006-2010年我国起重运输设备制造行业盈利能力走势图

图表：2006-2010年我国起重运输设备制造行业成长能力走势图

图表：2006-2009年我国起重运输设备制造行业销售收入

图表：销售收入数学建模图

图表：行业生命周期图

图表：市场领域的营业额(百万欧元)

图表：产品组营业额(百万欧元)

图表：2009-2010年市场工业销售产值分析

图表：2009-2010年不同规模企业工业销售产值分析

图表：2009-2010年不同所有制企业工业销售产值比较

图表：2009-2010年行业市场工业销售产值地区分布

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国起重运输设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国起重运输设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国起重运输设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国起重运输设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010年长三角地区起重运输设备制造行业主要经济指标

图表：2010年珠三角地区起重运输设备制造行业主要经济指标

图表：2010年环渤海地区起重运输设备制造行业主要经济指标

图表：2010年我国起重运输设备制造行业主要省市集中度分析

图表：2010年华北地区起重运输设备制造行业主要经济指标 单位：千元、家

图表：2010年华北地区起重运输设备制造行业主要经济指标 单位：千元、家

图表：2010年华北地区起重运输设备制造行业主要经济指标 单位：千元、家

图表：2010年华北地区起重运输设备制造行业主要经济指标 单位：千元、家

图表：2010年华北地区起重运输设备制造行业主要经济指标 单位：千元、家

图表：2010年华北地区起重运输设备制造行业主要经济指标 单位：千元、家

图表：2010年华北地区起重运输设备制造行业主要经济指标 单位：千元、家

图表：2010年我国各地区起重运输设备制造行业销售收入对比图

图表：2010年华北地区起重运输设备制造行业主要销售指标 单位：千元

图表：2010年华东地区起重运输设备制造行业主要销售指标 单位：千元

图表：2010年东北地区起重运输设备制造行业主要销售指标 单位：千元

图表：2010年华中地区起重运输设备制造行业主要销售指标 单位：千元

图表：2010年华南地区起重运输设备制造行业主要销售指标 单位：千元

图表：2010年西南地区起重运输设备制造行业主要销售指标 单位：千元

图表：2010年份我国起重运输设备制造行业资产集中度

图表：2010年份我国起重运输设备制造行业企业集中度

图表：2010年我国起重运输设备制造行业销售收入区域集中度

图表：三一重工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重工股份有限公司经营收入走势图

图表：三一重工股份有限公司盈利指标走势图

图表：三一重工股份有限公司负债情况图

图表：三一重工股份有限公司负债指标走势图

图表：三一重工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债情况图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长沙中联重工科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司负债情况图

图表：徐州工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：徐州工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海振华重工(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海振华重工(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：上海振华重工(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海振华重工(集团)股份有限公司负债情况图

图表：上海振华重工(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：上海振华重工(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海振华重工(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南江麓机械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南江麓机械集团有限公司经营收入走势图

图表：湖南江麓机械集团有限公司盈利指标走势图

图表：湖南江麓机械集团有限公司负债情况图

图表：湖南江麓机械集团有限公司负债指标走势图

图表：湖南江麓机械集团有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南江麓机械集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鸿达建工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鸿达建工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东鸿达建工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东鸿达建工集团有限公司负债情况图

图表：山东鸿达建工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东鸿达建工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鸿达建工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东青云起重机械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东青云起重机械有限公司经营收入走势图

图表：山东青云起重机械有限公司盈利指标走势图

图表：山东青云起重机械有限公司负债情况图

图表：山东青云起重机械有限公司负债指标走势图

图表：山东青云起重机械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东青云起重机械有限公司成长能力指标走势图

图表：威海市华塔建筑机械有限公司主要经济指标走势图

图表：威海市华塔建筑机械有限公司经营收入走势图

图表：威海市华塔建筑机械有限公司盈利指标走势图

图表：威海市华塔建筑机械有限公司负债情况图

图表：威海市华塔建筑机械有限公司负债指标走势图

图表：威海市华塔建筑机械有限公司运营能力指标走势图

图表：威海市华塔建筑机械有限公司成长能力指标走势图

图表：威海固恒建筑机械有限公司主要经济指标走势图

图表：威海固恒建筑机械有限公司经营收入走势图

图表：威海固恒建筑机械有限公司盈利指标走势图

图表：威海固恒建筑机械有限公司负债情况图

图表：威海固恒建筑机械有限公司负债指标走势图

图表：威海固恒建筑机械有限公司运营能力指标走势图

图表：威海固恒建筑机械有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳三洋建筑机械有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳三洋建筑机械有限公司经营收入走势图

图表：沈阳三洋建筑机械有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳三洋建筑机械有限公司负债情况图

图表：沈阳三洋建筑机械有限公司负债指标走势图

图表：沈阳三洋建筑机械有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳三洋建筑机械有限公司成长能力指标走势图

图表：20110-2015年我国起重运输设备制造行业工业总产值预测图

图表：2011-2015年我国起重运输设备制造行业工业销售产值预测图

图表：2011-2015年我国起重运输设备制造行业进出口预测图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201106/69398.html>