

# 中国智能家居产业运行态势及投资前景咨询报告（2010-2014年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国智能家居产业运行态势及投资前景咨询报告（2010-2014年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201101/59593.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 【报告前言】

智能家居进入中国市场已走过了近十年的发展历程，从人们最初的梦想，到今天真实地进入我们的生活，经历了一个既热闹又艰难的发展过程，其中包括了概念大战、宣传大战、渠道大战等几个阶段，但多年过去后我们发现期待的市场爆发并未如期出现，市场反而进入一个相对平稳或沉寂的阶段。

近几年的智能家居行业看似已形成一个庞大的产业，甚至有完整的产业链条，从设计、生产到分销、工程甚至维护都有了专门的力量，但活跃于其中的企业却总感觉到力不从心，顾生产就顾不了市场和销售，花大力气进行了渠道建设和用户培训却收益不大，盈利的企业也并不多，那末是智能家居方向错了吗？智能家居行业没前途了吗？恰恰相反，智能家居行业仍然蕴藏着巨大的机会，而且未被完全显露出来。但问题是智能家居不仅是一个富矿，而且还是一个埋藏极深的富矿，而要实现巨大收益还需要有巨大投入和不懈地坚持。

现在很多智能家居厂商均放慢了市场的脚步，针对各自不同的市场定位选择较为低调的宣传。厂商在经历了多次的大规模宣传却未达到理想的效果时，终于回归到了理性的宣传上来，他们最终将提高产品质量、完善售后服务等硬性指标摆在了第一位。厂商现在正在转变以往浮夸的作风，扎扎实实的把智能家居做下去，以在智能家居市场爆发前做好坚实的准备。也许智能家居产业太需要一家或多家资金雄厚、品牌意识强、市场运作经验丰富的企业了，不管是来自家居、家电、电气还是IT，如果能真正在智能家居行业进行大资金的前期市场投入和品牌宣传，或许就能改写中国智能家居行业发展史，智能家居市场的爆发可能仅差一步之遥。

目前，有些企业已经开始建立直营店（体验中心），超市式销售，例如：索博、瑞朗等厂家的体验中心在全国遍地开花；永乐家电等大型家电卖场，也同样成立了专业的智能楼宇化公司，专业从事智能化家居产品销售与服务。销售渠道的大众化推进，全面加快了智能家居的理念的扩散和普及。

尽管智能家居的发展充满艰辛，其在国内尚是一个新兴行业，但其还是以不可抵挡之势在崛起，智能家居已经成为未来家居装饰潮流发展的最新方向。我们相信在未来至少20年时间里，智能家居行业将成为中国的主流行业之一，其市场的发展前景是非常广阔的。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助智能家居行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对智能家居行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公

公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【报告目录】

### 第一章 智能家居产业相关概述 7

#### 第一节 智能家居阐述 7

##### 一、智能家居的表述 7

##### 二、智能家居的子系统 8

##### 三、智能家居能实现的功能和提供的服务: 8

##### 四、智能家居与智能小区的关系 9

##### 五、主流智能家居 9

#### 第二节 实现智能家居智能化的系统的组成 11

##### 一、遥控功能 11

##### 二、集中控制功能 11

##### 三、感应开关 11

##### 四、网络开关的网络功能 11

##### 五、网络开关的本地控制功能 12

##### 六、电话远程控制功能 12

##### 七、网络型空调及红外线控制 12

##### 八、网络型窗帘控制器 12

##### 九、可编程定时控制 12

##### 十、多功能遥控器 13

##### 十一、无线感应探头 13

##### 十二、全宅音响系统 13

##### 十三、扩展和升级 13

### 第二章 2009-2010年世界智能家居产业运行状况综述 13

#### 第一节 2009-2010年世界智能家居产业发展综述 13

##### 一、国际生态智能建筑简述 14

##### 二、世界智能家居特点分析 14

##### 三、国外智能家居设计 15

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家智能家居产业运行透析 16

- 一、美国智能家居的潮流 16
- 二、韩国智能家居的发展概况 17
- 三、德国智能家居系统分析 17
- 第三节 2010-2014年世界智能家居产业新趋势探析 18

### 第三章 2009-2010年中国智能家居产业运行环境分析 18

#### 第一节 2009-2010年中国智能家居产业政策分析 18

- 一、《智能建筑设计标准》 19
- 二、我国将通过系列政策 大力发展智能建筑产业 19
- 三、智能建筑的行业规范 20
- 四、《中国的能源状况与政策》对智能建筑产业的影响 23
- 五、青岛市智能建筑等级评估试行办法 24
- 六、《智能建筑发展纲要》 24

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 24

- 一、中国GDP分析 25
- 二、中国CPI指数分析 25
- 三、工业发展形势分析 26

#### 第三节 2009-2010年中国智能家居产业社会环境分析 28

- 一、城乡居民家庭人均可支配收入 28
- 二、恩格尔系数 29

### 第四章 2009-2010年中国智能家居产业运行形势分析 31

#### 第一节 2009-2010年中国智能家居发展概况 31

- 一、中国智能家居主要内容 31
- 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 32
- 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 32

#### 第二节 2009-2010年中国智能家居存在的问题分析 34

- 一、消费者对智能建筑了解不多 34
- 二、开发商无“章”可循 34
- 三、市场缺乏智能化系统集成商 34
- 四、“集成”设计较弱 34
- 五、施工缺乏正规军 35

### 第三节2009-2010年中国智能家居产业应对策略分析 35

- 一、加强宣传，澄清模糊概念 35
- 二、提高智能建筑队伍的设计水平 35
- 三、加速培训智能建筑的专门管理人才 36
- 四、加强管理、规范市场行为 36

## 第五章2009-2010年中国智能家居产业市场运行动态分析 36

### 第一节2009-2010年中国智能家居产业市场综述 36

- 一、国内智能家居市场容量分析 36
- 二、中国智能家居的需求分析 37
- 三、智能家居的经济效益 37

### 第二节 2009-2010年中国高新技术在智能家居市场应用分析 39

- 一、控制网络技术 39
- 二、智能卡技术 39
- 三、可视化技术 39
- 四、流动办公技术 39
- 五、家庭智能化技术 39
- 六、无线局域网技术 40

### 第三节2009-2010年中国智能家居产业最新动态分析 40

## 第六章 智能家居技术发展与主要设计方向 42

### 第一节 信息技术 42

### 第二节 通信网络技术 42

### 第三节 综合布线系统 42

### 第四节 无线技术的发展 42

### 第五节 数字视频传输技术 43

### 第六节 工业以太网技术 43

### 第七节 火灾自动报警技术的发展 43

### 第八节 系统集成与信息融合 43

### 第九节 智能家居设计的主要发展方向 44

- 一、总体要求 44
- 二、规范智能家居设计 44

### 三、智能家居设计包含的内容 45

#### 第十节 智能家居新技术新产品的开发研究 45

##### 一、自主知识产权技术开发研究 45

##### 二、值得重视的技术与产品研究 46

##### 三、自主知识产权产品开发研究 49

##### 四、大力提倡创新性开发研究 50

#### 第七章2009-2010年中国住宅智能化产品分析 54

##### 第一节 现代住宅智能化投资的必要性 54

##### 第二节 住宅智能化对住宅建筑设计的影响 55

##### 第三节 家居渐兴智能化消费模式备受消费者关注 57

##### 第四节 住宅及住宅小区智能化系统述评 58

##### 第五节 关注金融危机下的住宅智能化产业 64

##### 第六节 住宅智能化未来家居发展趋势 65

#### 第八章 2009-2010年中国智能家居市场营销战略分析 68

##### 第一节2009-2010年建筑市场营销分析 68

###### 一、企业营销的必要性 68

###### 二、智能建筑对营销认识过程 69

###### 三、建筑市场的营销特点分析 70

##### 第二节2009-2010年建筑企业营销环境分析 70

###### 一、微观环境 70

###### 二、宏观环境 71

##### 第三节2009-2010年中国智能家居品牌营销分析 71

###### 一、智能建筑行业：厂商品牌推广 71

###### 二、智能建筑构筑文化品牌 73

###### 三、打造智能建筑强势品牌 74

###### 四、建筑企业品牌塑造“三步走” 75

###### 五、使用品牌战略需提高认识 78

##### 第四节2009-2010年建筑企业市场营销策划 79

###### 一、价格策划 79

###### 二、质量品牌策划 79

- 三、技术创新策划 79
- 四、公共关系策划 80
- 五、网络营销策划 80

## 第九章2009-2010年中国智能家居产业市场竞争格局分析 80

### 第一节2009-2010年中国智能家居市场竞争总况 80

- 一、国内智能家居集成市场进入高度分散和过度竞争阶段 81
  - 二、智能家居业无序竞争面临生存危机 82
  - 三、智能家居品牌竞争力分析 83
    - 一、山东 85
    - 二、上海 87
    - 三、浙江 89
    - 四、江苏 90
    - 五、其他区域分析 92
- ### 第三节2009-2010年中国智能家居产业提升竞争力策略分析 93

## 第十章2009-2010年中国智能家居产业企业竞争力分析 94

### 第一节 同方股份有限公司 94

- 一、公司基本概述 94
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析 94
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析 94
- 四、2008-2009年公司经营效率分析 95
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析 96
- 六、2008-2009年公司成长能力分析 96
- 七、2008-2009年公司竞争力分析 97

### 第二节 泰豪科技股份有限公司 97

- 一、公司基本概述 97
- 二、2008-2009年公司主要财务指标分析 98
- 三、2008-2009年公司盈利能力分析 98
- 四、2008-2009年公司经营效率分析 99
- 五、2008-2009年公司偿债能力分析 99
- 六、2008-2009年公司成长能力分析 100



七、2008-2009年公司竞争力分析 100

第三节 上海延华智能科技股份有限公司 100

一、公司基本概述 100

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 101

三、2008-2009年公司盈利能力分析 102

四、2008-2009年公司经营效率分析 102

五、2008-2009年公司偿债能力分析 103

六、2008-2009年公司成长能力分析 104

七、2008-2009年公司竞争力分析 104

第四节 上海华东电脑股份有限公司 105

一、公司基本概述 105

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 105

三、2008-2009年公司盈利能力分析 106

四、2008-2009年公司经营效率分析 106

五、2008-2009年公司偿债能力分析 107

六、2008-2009年公司成长能力分析 108

七、2008-2009年公司竞争力分析 108

第五节 浙江银江电子股份有限公司 108

一、公司基本概述 108

二、2008-2009年公司主要财务指标分析 109

三、2008-2009年公司盈利能力分析 109

四、2008-2009年公司经营效率分析 110

五、2008-2009年公司偿债能力分析 111

六、2008-2009年公司成长能力分析 112

七、2008-2009年公司竞争力分析 112

第十一章 2010-2014年中国智能家居产业运行前景预测分析 112

第一节 2010-2014年中国智能家居产业发展前景分析 112

一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景 112

二、中国智能家居的发展趋势分析 114

三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势 115

四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展 115

## 第二节2010-2014年中国智能家居产业市场预测分析 116

### 一、智能家居产业供给预测分析 116

### 二、智能家居需求预测分析 117

### 三、智能家居技术预测分析 118

## 第三节2010-2014年中国智能家居产业盈利预测分析 119

## 第十二章 2010-2014年中国智能家居产业投资战略研究 119

### 第一节2010-2014年中国智能家居产业投资概况 119

#### 一、中国智能家居产业投资特性 119

#### 二、中国智能家居产业投资价值分析 121

#### 三、中国智能家居产业投资与在再项目分析 121

### 第二节2010-2014年中国智能家居产业投资机会分析 126

#### 一、中国对外承包工程市场发展潜力大 126

#### 二、四川地震灾后重建的投资机会 128

### 第三节2010-2014年中国智能家居产业投资风险分析 128

#### 一、宏观调控政策风险 128

#### 二、经营风险 129

#### 三、技术风险 130

#### 四、市场运营机制风险 130

## 【图表目录】

图表 1 国外智能家庭影院 17

图表 2 2005-2009年国内生产总值情况 27

图表 3 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 28

图表 4 2009年居民消费价格同比下降0.7% 29

图表 5 2009年我国工业增加值134625亿元 29

图表 6 2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 30

图表 7 2009年农村居民人均纯收入5153元 31

图表 8 2009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元 31

图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 33

图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 33

图表 11 几种现场总线比较 51

图表 12 户式中央系统配置效果图 72

图表 13 2008-2009年福建省冠林科技有限公司盈利结构分析 单位：千元 73

图表 14 2008-2009年福建省冠林科技有限公司资产结构分析 单位：千元 73

图表 15 2008-2009年福建省冠林科技有限公司成本费用结构分析 单位：千元 74

图表 16 2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司盈利结构分析 单位：千元 76

图表 17 2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司资产结构分析 单位：千元 76

图表 18 2008-2009年广东安居宝数码科技股份有限公司成本费用结构分析 单位：千元 77

图表 19 2008-2009年快思聪亚洲有限公司盈利结构分析 单位：千元 78

图表 20 2008-2009年快思聪亚洲有限公司资产结构分析 单位：千元 79

图表 21 2008-2009年快思聪亚洲有限公司成本费用结构分析 单位：千元 80

图表 22 同方股份有限公司主要财务指标分析 108

图表 23 同方股份有限公司获利能力分析 108

图表 24 同方股份有限公司运营效率分析 109

图表 25 同方股份有限公司债务状况分析 109

图表 26 同方股份有限公司成长能力分析 110

图表 27 泰豪科技股份有限公司主要财务指标分析 111

图表 28 泰豪科技股份有限公司获利能力分析 112

图表 29 泰豪科技股份有限公司运营能力分析 112

图表 30 泰豪科技股份有限公司债务状况分析 113

图表 31 泰豪科技股份有限公司成长能力分析 114

图表 32 上海延华智能科技股份有限公司主要财务指标分析 115

图表 33 上海延华智能科技股份有限公司获利能力分析 115

图表 34 上海延华智能科技股份有限公司运营能力分析 116

图表 35 上海延华智能科技股份有限公司债务状况分析 117

图表 36 上海延华智能科技股份有限公司成长能力分析 118

图表 37 上海华东电脑股份有限公司主要财务指标分析 119

图表 38 上海华东电脑股份有限公司获利能力分析 119

图表 39 上海华东电脑股份有限公司运营能力分析 120

图表 40 上海华东电脑股份有限公司债务状况分析 121

图表 41 上海华东电脑股份有限公司成长能力分析 122

图表 42 浙江银江电子股份有限公司主要财务指标分析 123

图表 43 浙江银江电子股份有限公司获利能力分析 123

图表 44 浙江银江电子股份有限公司运营能力分析 124

图表 45 浙江银江电子股份有限公司债务状况分析 125

图表 46 浙江银江电子股份有限公司成长能力分析 125

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201101/59593.html>