

中国棉及化纤制品制造行业百强企业 竞争力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《中国棉及化纤制品制造行业百强企业竞争力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200906/18113.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 棉及化纤制品制造行业发展宏观环境分析

一、行业宏观经济环境分析

二、行业政策环境分析

第二章 棉及化纤制品制造行业运行情况

一、2007-2009年棉及化纤制品制造行业销售情况分析

二、2007-2009年棉及化纤制品制造行业负债情况分析

三、2007-2009年棉及化纤制品制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2009年棉及化纤制品制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2009年棉及化纤制品制造行业企业及变化趋势分析

第三章 棉及化纤制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区棉及化纤制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区棉及化纤制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区棉及化纤制品制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

四、华南地区棉及化纤制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

五、西南地区棉及化纤制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

六、西北地区棉及化纤制品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

第四章 棉及化纤制品制造行业企业排名分析

一、棉及化纤制品制造行业销售收入前十名企业分析

二、棉及化纤制品制造行业利润前十名企业分析

三、棉及化纤制品制造行业资产总额前十名企业分析

四、棉及化纤制品制造行业成本费用前十名企业分析

五、棉及化纤制品制造行业销售利润率前十名企业分析

六、棉及化纤制品制造行业资产收益率前十名企业分析

七、棉及化纤制品制造行业资产负债率前十名企业分析

八、棉及化纤制品制造行业销售收入增长率前十名企业分析

九、棉及化纤制品制造行业利润增长率前十名企业分析

第五章 棉及化纤制品制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

1. 孚日集团股份有限公司

2. 江苏梦兰集团有限公司

3. 山东滨州亚光毛巾有限公司

4. 山东金号织业有限公司

5. 厦门进雄企业有限公司
6. 宁波博洋纺织有限公司
7. 福建省长乐市正隆纺织有限公司
8. 江苏旷达投资有限公司
9. 深圳市富安娜家饰用品有限公司
10. 上海天合汽车安全系统有限公司
11. 佛山市黛富妮家饰用品有限公司
12. 江苏凯盛家用纺织品有限公司
13. 浙江洁丽雅毛巾有限公司
14. 南通罗莱家居用品有限公司
15. 肥城新泰鹏纺织有限公司
16. 杭州大泓家纺有限公司
17. 沈丘县三闸纺织有限公司
18. 际诺思（厦门）轻工制品有限公司
19. 山东鸿瑞祥家纺有限公司
20. 湖南梦洁家纺有限公司
21. 南通鼎顺家用纺织品有限公司
22. 江苏亚伦集团股份有限公司
23. 山东艺达家纺有限公司
24. 江苏百花实业集团股份有限公司
25. 扬州鑫园旅游用品有限公司
26. 安徽天鹅纺织集团
27. 四川顺成纺织品有限公司
28. 安徽天馨纺织集团
29. 浙江龙柏集团公司
30. 濮阳市华阳针钩制品有限公司
31. 南通如意得力织物有限公司
32. 上海内野有限公司
33. 潍坊国泰纺织有限公司
34. 绍兴裕隆工贸集团有限公司
35. 河北永亮纺织品有限公司
36. 浙江超界集团公司

37. 浙江双灯家纺有限公司
38. 盛宇集团有限公司（浙江盛宇被服有限公司）
39. 青岛富思特纺织有限公司
40. 南京中脉科技发展有限公司
41. 鹤山北丰家用纺织品有限公司
42. 苏州丹龙纺织有限公司
43. 福建盛达化纤有限公司
44. 昌邑市泰有纺织有限公司
45. 淄博齐泰国龙染整有限公司
46. 雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司
47. 枣庄市金悦利毛巾有限公司
48. 温州南方寝饰用品有限公司
49. 扬州阳光户外运动用品有限公司
50. 江苏紫罗兰家用纺织品有限公司
51. 青岛旭日毛巾制品有限公司
52. 大连一广毛巾有限公司
53. 上海水星家用纺织品有限公司
54. 晋州市海滩纺织集团
55. 南通居梦莱家用纺织品有限公司
56. 盐城富德制衣有限公司
57. 滕州同德纺织有限公司
58. 绍兴小轩窗居室用品有限公司
59. 南通大东有限公司
60. 南通宾尼织造有限公司
61. 宁波兴羊毛毯有限公司
62. 晋州市陈家庄纺织集团
63. 上海篷垫厂
64. 镇江德利纺织制品有限公司
65. 枣庄金德纺织品有限公司
66. 江苏堂皇集团有限公司
67. 扬州金泉旅游用品有限公司
68. 可隆科技特（张家港）特种纺织品有限公司

69. 上海佳丽绒绣厂有限公司
70. 南京美华羽绒制品有限公司
71. 海门市盛源卧室用品有限公司
72. 福建省长乐市正鑫纺织有限公司
73. 苏州锦园旅游用品有限公司
74. 安丽家纺（杭州）有限公司
75. 南通港美纺织品有限公司
76. 盖尔太平洋特种纺织品（宁波）有限公司
77. 江西嘉鑫纺织品有限公司
78. 江苏康乃馨织造有限公司
79. 昌邑恒丽非织造布有限公司
80. 新东海（南通）纺织有限公司
81. 高密市兴隆毛巾有限公司
82. 驻马店市康茂工艺制品公司
83. 海门市巨丰卧室用品有限责任公司
84. 临颖县陈庄乡织物厂
85. 晋江盛欣化纤有限公司
86. 东营市天泰纺织有限责任公司
87. 浙江日月星家纺有限公司
88. 河南开元纺织股份有限公司
89. 江苏鸿瑞昌泰纺织有限公司
90. 福建省南安市新厅皮塑有限公司
91. 南通泰发纺织品有限公司
92. 枣庄市恒泰纺织有限公司
93. 通州市志惠服饰品有限公司
94. 靖江锦狮巾被制品有限公司
95. 佛山市顺德区峻峰露营用品有限公司
96. 绍兴博览家纺有限公司
97. 江苏广达纺织品有限公司
98. 泰州林峰童车有限公司
99. 上海红富士家纺有限公司
100. 湖南德科纺织印染有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 中国棉及化纤制品制造行业投资及营销分析

一、棉及化纤制品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

二、棉及化纤制品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

三、棉及化纤制品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国棉及化纤制品制造行业发展预测

一、未来棉及化纤制品制造行业发展趋势分析

(一) 未来行业发展分析

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年棉及化纤制品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：棉及化纤制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：棉及化纤制品制造行业企业经营数据库

共研咨询是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-60343390，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:chinairr@sina.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200906/18113.html>