

# 中国方便面及其他方便食品制造行业 领先企业分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国方便面及其他方便食品制造行业领先企业分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/13209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

### 第一章 行业发展宏观环境分析

#### 一、行业宏观经济环境分析

#### 二、行业政策环境分析

### 第二章 方便面及其他方便食品制造行业运行情况

#### 一、2006-2008年方便面及其他方便食品制造行业销售情况分析

#### 二、2006-2008年方便面及其他方便食品制造行业负债情况分析

#### 三、2006-2008年方便面及其他方便食品制造行业资产及变化趋势分析

#### 四、2006-2008年方便面及其他方便食品制造行业利润及变化趋势分析

#### 五、2006-2008年方便面及其他方便食品制造行业企业及变化趋势分析

### 第三章 方便面及其他方便食品制造行业企业分布以及主要市场分析

#### 一、华东地区方便面及其他方便食品制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 二、华北地区方便面及其他方便食品制造行业运行情况分析

##### （一）经营能力分析

##### （二）盈利能力分析

##### （三）偿债能力分析

##### （四）发展能力分析

#### 三、东北地区方便面及其他方便食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 四、华南地区方便面及其他方便食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 五、西南地区方便面及其他方便食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

#### 六、西北地区方便面及其他方便食品制造行业运行情况分析

(一) 经营能力分析

(二) 盈利能力分析

(三) 偿债能力分析

(四) 发展能力分析

### 第四章 方便面及其他方便食品制造行业重点企业经营状况分析

1. 河南省南街村集团有限公司

2. 杭州顶益食品有限公司

3. 天津顶益国际食品有限公司

4. 华龙日清食品有限公司

5. 河南斯美特食品有限公司

6. 昆山统一企业食品有限公司

7. 广州统一企业有限公司

8. 河北三太子实业集团有限公司

9. 河南省科迪食品集团股份有限公司

10. 广州顶益国际食品有限公司

11. 成都统一企业食品有限公司

12. 武汉统一企业食品有限公司
13. 重庆顶益食品有限公司
14. 武汉顶益食品有限公司
15. 华龙日清(沈阳)食品有限公司
16. 河南省正龙食品有限公司湖南分公司
17. 河南省正龙食品有限公司
18. 合肥统一企业有限公司
19. 眉山福满多食品有限公司
20. 哈尔滨顶益食品有限公司
21. 西安顶益食品有限公司
22. 康师傅（杭州）方便食品有限公司
23. 沈阳顶益食品有限公司
24. 沈阳隆迪粮食制品有限公司
25. 北京航空食品有限公司
26. 安徽井中集团小保姆食品有限公司
27. 沈阳统一企业有限公司
28. 福州统一企业有限公司
29. 南昌统一企业有限公司
30. 河南省正龙食品有限公司吉林分公司
31. 福建顶益食品有限公司
32. 山东龙丰集团公司
33. 宏发集团（中国）有限公司
34. 亨氏联合有限公司
35. 浙江五芳斋实业股份有限公司
36. 山东白象食品有限公司
37. 北京统一食品有限公司
38. 郑州统一企业有限公司
39. 高碑店白象食品有限公司
40. 华龙面业集团天长食品有限公司
41. 华龙日清食品（哈尔滨）有限公司
42. 河南正龙食品有限公司山西分公司
43. 南京白象食品有限公司

44. 西华县众旺功成食品有限公司
45. 山东鲁宝食品有限公司
46. 华龙集团兖州食品有限公司
47. 河北华龙集团许昌食品有限公司
48. 青岛顶益食品有限公司
49. 华龙日清食品（长春）有限公司
50. 华龙日清平江食品分公司
51. 新乡市亚特兰食品有限责任公司
52. 陕西华祥食品(集团)有限公司
53. 焦作市苏龙食品有限责任公司
54. 四川国基实业有限公司
55. 康师傅（新疆）方便面食品有限公司
56. 河北隆邦食品工业有限公司
57. 河南正龙食品有限公司兖州分公司
58. 华龙日清食品（秦皇岛）有限公司
59. 萧县锦丰实业有限公司
60. 广州南联航空食品有限公司
61. 上海日清食品有限公司
62. 陕西省咸阳华龙企业集团有限责任公司
63. 沈阳农心食品有限公司
64. 沈阳隆迪食品有限公司
65. 广东顺德日清食品有限公司
66. 华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司
67. 北京空港配餐有限公司
68. 上海农心食品有限公司
69. 河北一宛香食品有限公司
70. 广西南方食品股份有限公司
71. 郑州天方集团有限公司
72. 义乌市稻花香食品有限公司
73. 中外合资镇江泰兴隆食品有限公司
74. 上海皇品食品有限公司
75. 哈尔滨统一企业有限公司

76. 珠海市金海岸永南食品有限公司
77. 祁东县三旺食品有限公司
78. 山东巨龙食品有限公司
79. 临颖县奥强食品发展有限公司
80. 曹县壮大绿色食品有限公司
81. 滕州市温馨园食品饮料有限公司
82. 焦作市方便面厂
83. 汕头市金味食品工业有限公司
84. 四川光友薯业有限公司
85. 四川宝利食品有限公司
86. 珠海市华丰食品工业(集团)有限公司
87. 四川白家食品有限公司
88. 比奥德(惠州)食品有限公司
89. 福建省南安市和统食品有限公司
90. 天津市大红碗食品有限公司
91. 龙海市永得利面粉食品有限公司
92. 大红碗(静宁)食品有限公司
93. 新乡市捷丰食品有限公司
94. 天津统一食品有限公司
95. 广州新丰食品工业有限公司
96. 珠海华丰食品工业集团阜新分公司
97. 宿迁市龙嫂绿色食品有限公司
98. 郑州雪洋绿色食品有限公司
99. 广东锦丰集团公司
100. 鄞陵县新苑食品有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标分析

##### (一)企业销售收入

##### (二)企业从业人员

##### (三)企业利润

##### (四)企业人均产值

(五)企业人均利润

### 三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

### 四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

### 五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

### 六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

## 第五章 中国方便面及其他方便食品制造行业投资及营销分析

### 一、方便面及其他方便食品制造行业投资环境分析及建议

(一)行业投资环境分析

(二)投资风险分析

(三)投资策略分析

### 二、方便面及其他方便食品制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

### 三、方便面及其他方便食品制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

## 第六章 2009-2012年中国方便面及其他方便食品制造行业发展预测

### 一、未来方便面及其他方便食品制造行业发展趋势分析

(一)未来行业发展分析

(二)未来行业技术开发方向

### 二、2009-2012年方便面及其他方便食品制造行业运行状况预测



( 一 ) 2009-2012年行业工业总产值预测

( 二 ) 2009-2012年行业销售收入预测

( 三 ) 2009-2012年行业总资产预测

附件：方便面及其他方便食品制造行业经营企业通讯信息库

附件：方便面及其他方便食品制造行业企业经营数据库

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/13209.html>