

# 运营商Saas模式研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《运营商Saas模式研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### [摘要]

SAAS市场近年发展迅速，应用模式逐步被市场接受。本报告基于对SAAS国内外情况的系统分析，对产业链与竞争、市场需求、运营模式、标杆业务开展状况进行了详尽的研究，为电信运营商开展SAAS业务提供比较翔实的基础分析与策略借鉴。

### [目录]

#### 1 全球SaaS发展概述 3

##### 1.1. SaaS的兴起和现状 3

##### 1.2. 推动SaaS发展的驱动因素 4

##### 1.3. 全球SaaS的规模和预测 4

#### 2 中国SaaS市场发展概述 5

##### 2.1. 中国SaaS发展历程和现状 5

##### 2.2. 中国SaaS市场发展的影响因素分析 6

##### 2.3. 中国SaaS规模和预测 9

#### 3 中国SaaS产业链和竞争格局分析 9

##### 3.1. 各产业链环节和功能分析 9

##### 3.2. 竞争格局评述 10

#### 4 中国SaaS企业级市场需求分析 11

##### 4.1. 应用现状 11

##### 4.2. 需求分析 12

##### 4.3. 中小企业对SaaS模式认知度分析 17

#### 5 SaaS运营模式标杆研究 18

##### 5.1. Salesforce的SaaS模式研究 18

##### 5.2. 阿里软件的SaaS模式研究 20

#### 6 SaaS运营模式 25

6.1. SaaS的合作模式	25
6.2. SaaS的渠道策略	26
6.3. SaaS的促销手段	27
6.4. SaaS的资费方针	27
7 个人SaaS市场分析	28
7.1. 个人用户SaaS市场发展前景	28
7.2. 个人市场需求分析	28
7.3. Facebook运营模式标杆研究	30
7.4. 个人市场客户群体发展策略	32
8 运营商SaaS发展模式建议	35
8.1. 针对企业级用户的SaaS模式	35
8.2. 针对个人级用户的SaaS模式	42

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61197.html>