

# 日本移动互联网市场标杆研究报告（ 2009）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《日本移动互联网市场标杆研究报告（2009）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201102/61186.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[目录 TABLE OF CONTENTS]

日本移动互联网发展

日本三大运营商竞争格局

日本移动互联网发展状况和规模

日本移动互联网发展历程和特征

日本移动互联网发展趋势

日本移动互联网商业模式

NTT Docomo的移动互联网战略

NTT Docomo的imode商业模式

KDDI的au业务品牌和商业模式

Soft Bank的宽带、移动融合的大互联商业模式

移动互联网典型应用

移动SNS

二维码

位置服务

手机音乐

手机游戏

手机书

手机邮箱

日本移动商务和手机钱包业务

三大运营商的手机钱包业务与Sony felica标准和组织

NTT Docomo的移动商务战略定位

手机钱包典型应用

手机钱包市场发展状况和几大阶段

手机钱包业务的市场需求

手机钱包业务的盈利模式

日本手机钱包发展的借鉴分析

日本电信运营商移动互联的终端策略

日本电信运营运营商定制化终端策略

终端与移动互联应用的融合对3G发展的带动

日本电信运营商移动互联网后向商业模式的拓展

NTT Docomo的手机广告业务

日本手机广告的产业链

基于会员制的移动营销

日本电信运营移动互联的策略借鉴

半开放的移动互联网价值链

运营商移动互联网下的战略投入和资源整合

用户导向下的品牌定位和应用搭载

会员制服务和手机生态体系的建设

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201102/61186.html>